

<<中国产业发展的战略选择>>

图书基本信息

书名：<<中国产业发展的战略选择>>

13位ISBN编号：9787543217089

10位ISBN编号：7543217082

出版时间：2010-1

出版时间：格致出版社

作者：芮明杰

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国产业发展的战略选择>>

### 内容概要

本书是芮明杰教授与他学生们近三年来围绕“中国产业科学发展与自主创新”主题开展的系列研究的一些成果汇集，主要是发表在国内经济学与管理学顶级、权威与核心学术刊物上的论文。这些成果表达了他们对中国产业未来发展的战略方向的思考，表达了他们对模块化分工条件下产业链变化规律与构成演化的探讨，表达了他们对知识管理、产业创新和竞争优势方面的理论与方法的研究，更重要的是表达了他们这些年在这一主题上的努力和他们走过的岁月。

## <<中国产业发展的战略选择>>

### 作者简介

芮明杰，经济学博士、教授、博士生导师。

现任复旦大学校学术委员会委员、学位委员会委员，管理学院学位委员会主席，复旦大学国家重点学科产业经济学科带头人，复旦大学长三角研究院副院长，复旦大学工商管理博士后流动站站长，复旦大学产业经济学系主任等职务。

兼任中国

## <<中国产业发展的战略选择>>

### 书籍目录

导论 全球化背景下中国现代产业体系的目标模式 第一编 产业模块化组织分工协作 1 模块化组织理论发展脉络与研究内容综述 2 模块化网络组织中的知识流动与技术创新 3 基于模块化网络组织的价值流动与创新 4 模块化体系结构创新的网络协调机制研究 第二编 网络状产业链知识整合 5 模块化分工条件下的网络状产业链研究综述 6 网络状产业链的知识整合研究 7 模块化网络状产业链的知识分工与创新 8 产业网络环境下企业跨组织知识整合的内在机理 第三编 技术创新、价值创新与产业创新 9 西方产业组织理论中技术创新思想的演进与发展 10 模块化分工、破坏性创新和发展中国家的产业政策 ——印度市场低成本电脑竞争的启示 11 网络状产业链中知识创新理论模型研究 12 “蓝色外海”：基于全新产业创新与价值创新的市场空间 13 企业战略转型的根本选择：产业创新 第四编 产业链组织和动态演化 14 产业链整合理论述评 15 零售业态的差异化和演进：产业组织的视角 16 产业模块化的微观动力机制研究 ——基于计算机产业演化史的考察 17 模块化网络状产业组织的演进 ——基于计算机行业的研究 第五编 产业发展绩效与竞争力 18 制度选择、规制改革与产业绩效 ——中印电信业的比较分析 19 电信投资：基础性、网络效应与区域非均衡 20 高新区的松散耦合模式及其产业政策 ——以我国生物医药产业园为例 21 产业竞争力的新钻石模型 第六编 产业竞争力形成的企业优势 22 新企业成长的内生性资源：智力资本 23 构建动态复杂环境下的企业可持续竞争优势 ——基于动态战略系统模型的分析方法 24 知识型企业可持续竞争优势的形成机理分析

## <<中国产业发展的战略选择>>

### 章节摘录

2.价值实现的阶段性和连续性的统一 价值实现的阶段性是指在模块化网络组织中引入内部市场,模块供应商通过内部市场机制向模块集成商提供模块,在价值转移的同时实现模块价值。也就是说,模块化网络组织内部从事模块化产品不同工序的成员企业之间可以通过内部市场机制阶段性地完成价值的转移和实现。

价值实现的阶段性有利于促进模块供应商之间的“背对背竞争”,激励模块供应商改进“隐性设计规则”,加快模块创新,优化模块性能。

价值实现的连续性是指模块价值的实现是环环相扣的,并且模块价值的最终实现取决于模块集成商组装的模块化产品能否获得相应的市场需求。

价值实现的连续性要求模块化网络组织成员企业之间开展合作,包括企业之间的合作研发、知识和信息的共享等。

模块化网络组织价值实现的阶段性和连续性的统一是成员企业的局部利益与价值网络整体利益的统一,局部利益可以通过竞争实现,整体利益需要合作才能获取。

竞争和合作都有利于提高模块化网络组织整体竞争优势,从而实现在做大整体利益的基础上优化配置局部利益。

3.价值实现的集中性与分散性的统一 价值实现的集中性是指模块集成商根据市场需求通过模块化集中将模块组合成商品,统一销售,从而实现模块化产品的价值。

在生产者驱动型的模块化网络组织中,价值实现的集中性是由模块集成商直接面对市场完成的;在购买者驱动型的模块化网络组织中,价值实现的集中性是由销售商完成的。

由于价值创造和价值的集中实现具有时间和空间上的间隔性,这就要求模块集成商能够灵敏感知市场需求,并将市场需求的动态变化及时反映到模块设计和生产环节。

.....

<<中国产业发展的战略选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>