

<<经济学（上）>>

图书基本信息

书名：<<经济学（上）>>

13位ISBN编号：9787543217126

10位ISBN编号：7543217120

出版时间：2010-1

出版时间：格致出版社

作者：贺金社

页数：330

字数：434000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

教科书应该是成熟的内容与经典的思想的有机结合，应该是对人类文明思想文化的传承、传播和发扬光大。

本教材以主流经济学成熟的内容回归亚当·斯密的“幸福和谐”框架，在促进经济学教科书内容安排进一步逻辑严密的同时，也得出了一些创新性的结论。

本教材通过三大主题五大部分八大篇，构建给学生一个体系较为完整的、逻辑较为严密的经济学的知识结构。

本册包括两大主题三大部分四大篇。

第一大主题是人类“幸福和谐”及其实现的根本机制，是整个经济学的基础，由第一篇构成。

第二大主题是关于人类“幸福和谐”的三个实现途径，本册包含两个部分，即获取财富的文明方式、现有财富的有效配置，由第二篇至第四篇构成，属于微观分析的内容。

本教材除适用于工商管理类各专业使用外，也适用于经济学专业和其他相关专业的教学，同时也适用于广大社会读者使用。

<<经济学(上)>>

书籍目录

第一篇 经济学总论 第一章 经济学的基本问题与基本方法 第一节 经济学的基本问题 第二节
 经济学的基本方法 第三节 经济学的学科地位 本章思考题 第二章 经济运行机制 第一节
 市场制度 第二节 市场需求 第三节 市场供给 第四节 均衡价格 第五节 政府干预 第
 六节 经济运行的效果分析 本章思考题 第二篇 微观分析基础 第三章 作为消费者的个人选择
 第一节 消费者偏好 第二节 消费者预算约束 第三节 消费者选择 第四节 消费者均衡的变动
 本章思考题 第四章 作为生产者的个人选择 第一节 生产技术 第二节 生产者成本约束
 第三节 生产者选择 第四节 生产者均衡的变动 本章思考题 第三篇 交易的实现：产品市场分
 析 第五章 完全竞争市场 第一节 完全竞争厂商 第二节 完全竞争厂商的短期均衡 第三节
 完全竞争厂商的长期均衡 本章思考题 第六章 完全垄断市场 第一节 完全垄断厂商 第二
 节 完全垄断厂商的均衡 第三节 垄断与福利 本章思考题 第七章 垄断竞争市场 第一节 垄
 断竞争厂商 第二节 垄断竞争厂商的均衡 本章思考题 第八章 寡头垄断市场 第一节 寡头
 垄断市场的特征 第二节 寡头垄断市场的几个理论模型 第三节 不同市场结构的效率与福利比
 较 本章思考题 第四篇 交易的实现：要素市场分析 第九章 要素市场均衡分析 第一节 要素的
 需求 第二节 要素的供给 第三节 要素市场均衡 本章思考题 第十章 劳动市场 第一节
 劳动市场均衡 第二节 人力资本与劳动市场均衡 第三节 非市场因素对劳动市场的影响 本
 章思考题 第十一章 资本市场 第一节 厂商的资本需求 第二节 作为资本提供者的个人 第
 三节 资本市场均衡 第四节 风险与资产选择 本章思考题 第十二章 自然资源市场 第一节
 工地市场 第二节 其他自然资源市场 本章思考题 第十三章 企业家市场 第一节 企业
 第二节 企业家与利润 本章思考题 参考文献 后记

章节摘录

插图：3.经济模型的构建步骤模型是现实的抽象。

现实也只有被抽象以后，才能够被人们所认识，所研究，所利用。

试想，“1：1的地图”有用吗？

答案是否定的，“没用！”

“我们平常见到的“地图”就是一种“模型”。

显然，模型的构建过程就是对现实进行抽象的过程。

(1) 经济模型的构建过程。

经济模型的构建过程主要包括以下6个步骤：模型准备。

建立经济模型之前，应尽可能详细地了解研究对象的实际背景。

明确建立经济模型的目的，建立模型的数学方法，尤其要努力弄清楚研究对象的主要特征，并以此为基础搜集必要的信息或数据，查阅有关技术资料或作一些相关的实地考察。

模型定义。

就是要定义所观察到的实际问题及其影响因素，或者是对于变量的界定。

比如，某种特定的经济行为为什么发生，是如何发生的？

经济环境发生变化时，决策。

者的行为如何调整，这些调整会产生什么影响？

其中，变量，包括内生变量和外生变量，存量和流量。

内生变量是“一种理论内所要解释的变量”，外生变量是“一种理论内影响其他变量，但本身由该理论外的因素所决定的变量”。

存量表示某一时点上的经济变量，如家庭的存款量、企业的资本量等；流量表示某一时期的经济变量，如家庭的收入量、企业的投资量等。

模型假设。

由于任何经济现象都是由许多复杂的因素和变量决定的，这些因素之间的联系错综复杂，有时还很难弄清楚。

如果把这些因素全部都反映到模型之中，模型往往特别复杂，很难建立，即使建立了也难在数学上求解。

因此，在建立模型时，应该根据实际问题的主要特征和建模的目的，对问题的诸多因素作必要的、合理的简化假设。

只有舍弃掉大量无关要紧的、非本质的、外在的因素和信息，才能发现经济现象本质的和内在的、主要的东西。

后记

本教材的编写人员主要由郑州航空工业管理学院经贸学院经济学教研室的老师组成。贺金社负责本教材的结构设计,撰写了内容简介、致教师、致学生、本教材的特色、各篇提要,并负责整个教材思路与逻辑的统稿修改工作。

本册的具体编写分工为:贺金社撰写了第一章,第二章第一节,第二章第六节的“帕累托最优”和“普通人的普遍幸福”;万举撰写了第二章中的“需求弹性”、“供给弹性”、“均衡价格的动态效应:蛛网模型”和第二章的第五节及其相应的复习思考题,以及第九章至第十三章;郭鸿雁撰写了第二章的其他内容、第三章、第四章;侯燕撰写了第五章、第七章;朱有国撰写了第六章、第八章。全书由贺金社统稿、定稿。

<<经济学（上）>>

编辑推荐

《经济学:回归亚当·斯密的幸福和谐框架(上)》由格致出版社，上海人民出版社联合出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>