第一图书网, tushu007.com

<<统一报告>>

图书基本信息

内容概要

伴随着近年的金融衰退和当前的气候危机，通过改进公司报告体系来提高公司透明度已成为一个迫在眉睫的议题。
最佳的改进方式是将必要的财务报告和企业主动发布的可持续发展报告整合起来，目前，这一做法已在全球各大企业逐步推行。
　对于那些已真正把可持续发展理念整合进公司战略和运营的企业来说，整合报告体系至关重要。
《统一报告》阐述了整合报告体系对于企业可持续发展战略和社会可持续发展的必要性，它提出了实施的方案，并解释了为什么全世界每个国家都应当采纳它。
　作为企业管理者、股东和其他利益相关者以及政府官员的必读书籍，《统一报告》内容涵盖：　财务与非财务报告的现状以及为什么每家公司都应当努力推行整合报告体系；　当前正在实施统一报告的公司，包括荷兰医疗保健公司飞利浦(Philips)、丹麦制药公司诺和诺德(Novo Nordisk)、巴茜化妆品和香水公司纳特拉(Natura)以及总部位于美国的联合技术公司(United Technologies Corporation)；　如何运用互联网和Web 2.0工具及技术来改进公司报告体系并改善全体利益相关者的对话和参与；　公司、投资者、政府和民间社团必须怎样做才能加快促使董事会采纳有利于社会可持续发展的整合报告体系。
　整合报告体系充满了勃勃生机。
阅读《统一报告》，准备好迎接企业透明时代的到来，将可持续发展纳入你的公司整体战略。
我们的全球社区离不开它。

<<统一报告>>

书籍目录

导言第1章 何为“统一报告”？
 统一报告的含义 诺和诺德：统一报告的先行者 纳特拉2008年度报告的措辞与构思 对统一报告的迫切需求第2章 联合技术公司的第一份整合报告 联合技术公司的第一份统一报告 联合技术公司报告简史 关于2008年度报告的更多信息 联合技术公司半个世纪的公司报告史第3章 财务报告的现状 财务报告的背景 复杂性 可扩展商业报告语言(xBRL) 审计第4章 非财务报告的现状 非财务信息的类型 无形资产 关键绩效指标 环境、社会和公司治理指标 对非财务信息的认证第5章 可持续发展社会的可持续战略 理光的可持续发展理念 企业社会责任 可持续性 可持续的竞争优势 可持续发展战略要求整合报告体系 理光的企业报告第6章 统一报告势在必行 统一报告案例 社会可持续发展战略的统一报告 现在就是时机 反对统一报告的声音 底线第7章 互联网和整合报告体系 基于Web视角的统一报告 基于Web的整合报告体系的要素 Web 3.0和整合报告体系第8章 可持续发展社会的整合报告体系 企业必须承担责任 创新 来自投资界的支持 标准的制定 立法和监管 来自民间社团的支持附录 A 各章涉及的公司与组织及其网址 B 缩略语表

编辑推荐

《统一报告：企业可持续发展战略整合报告体系》基于社会可持续发展的视角，提出了有别于传统年度财务报告的一种全新的企业报告体系——统一报告。
这种正在逐渐兴起的企业整合报告体系，融合了“企业社会责任”、“可持续战略”、并具有纸质文档之外的互动性更强的互联网模式。

这一正在为越来越多多全球大企业所实践的新理念，旨在一改现行的对企业短期财务表现过分关注的不合理做法，取而代之以一种企业及社会可持续发展的长远眼光，因此企业的财务、环境、社会及公司治理业绩报告体系的进一步整合至关重要。

为应对气候变化发展低碳经济已是今天每个企业义不容辞的责任，而本书所倡导的关于企业报告的新范式——更进一步的，本书所厉行的可持续发展理念，应该为中国的企业所好好学习和实践。

同名英文原版书火热销售中：One Report：Integrated Reporting for a Sustainable Strategy

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com