

<<营造魅力企业>>

图书基本信息

书名：<<营造魅力企业>>

13位ISBN编号：9787543218697

10位ISBN编号：7543218690

出版时间：2010-12

出版时间：格致出版社

作者：鲍勇剑

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营造魅力企业>>

### 前言

在万般生命中，人最有灵性。

由人结合而成的组织也应该如此。

不过，愿望和事实总有些距离。

长期以来，受机械功能思想的影响，企业被设计成了机器，人的灵性也淹没在其中。

机器的功效是相对固定的。

机械性质的组织无法为不断变化的创新实践服务。

富有创业精神的企业往往抛弃成见，打破常规，以灵活的思想、凭灵巧的手段，捕捉到新的商业灵感，并用新的产品和服务来体现新的价值。

这是一个灵现的过程。

勇剑的著作记载了许多这样的先进组织和企业家。

勇剑的书似乎形式散漫，其实都暗含了一个主题：企业如何避免僵化地对待核心竞争能力。

在中国企业从加工厂向创新主体转型的过程中，这个主题尤其值得关注。

书中的一系列文章提供了许多有价值、有意思的思考角度。

勇剑很好地把灵性管理、魅力企业、核心竞争能力串接在了一起。

书中的小文章题目不同，但有共同的特色。

它们从细微的事件起始，蜿蜒迭荡地抖落出隐藏的理论。

掩卷遐想，总有几点心得。

我推崇这种用文学散文手法讲述抽象概念的能力。

大学教授不仅要深本专业的学问，而且应该能向社会传播先进的理论发现。

这也是大学理论工作者为社会服务的功能之一。

## <<营造魅力企业>>

### 内容概要

本书由几十篇短小精悍的管理杂谈汇集而成，作者以漫谈的笔触和丰富的实例探讨了企业管理和商业策略的方方面面，既是作者多年教学经验的累积，亦值得处于商战之中或有意进入商海的人士品读。每篇文章均有一个引人入胜的名字，如《极限竞争时代的厄尔尼诺现象》《百兹营销》《“糊涂”是一种了不得的金正能力》《桃谷六仙与丰田精神》《MBA与印第安猎人》《智慧周转率》《幸运的危机》，等等。

同时，作者多次将老庄、孔子、佛教的哲学理念恰当穿插文中，为本书提升了层次。

在当今许多人大谈特谈“只有领导，没有管理”的时代，这些管理杂谈必然会给读者以警示——管理是永远不会过期的。

因为作者始终相信老子的那句话：道生一，一生二，二生三，三生万物。

这也正是商业企业基业常青的“玄妙”所在。

## &lt;&lt;营造魅力企业&gt;&gt;

## 书籍目录

1.新风景线：21世纪的“魅力企业”现象 营造魅力企业 灵现优势 华尔街流行“德性资本主义” 新“三资企业”：卓越公司的典型选择 甜蜜的事业——脆乳甜麦圈的成功秘典 经商的至高境界 谁是商业时代真正的英雄 欲求超胜，必须会通2.解码“魅力企业”的心智工具 作为“心智工具”的管理理论 管理新逻辑 活件 管理问题四解 商业元概念 管理的波粒二相性 因缘与因果 新科学管理的十条启示 无边界管理的辩证法 商业意识形态的竞争 “意义社会”和“嬗变经济” 3.魅力企业的营销 在产品市场的尽头 “百滋”营销 庖丁解《紫牛》 星星之火可以燎原 创造信仰客户 今年吆喝风险利润 请酣半杯咖啡 非典型企业竞争策略 给个理由先4.有魅力才有核心竞争能力 有敌无仇的商业竞争时代 破“核心竞争力”的口头禅 极限竞争时代的厄尔尼诺现象 学习极限竞争能力 知不知而行 创新的艺术 赢在“第四招” 商业时态的竞争 智慧周转率 “糊涂”是一种不得了的竞争能力 向印度咨询企业学习 奥运背后的国家能力5.勇敢的“魅力”组织 勇士组织——恶劣商业竞争环境中的超越策略 竞争的最后疆界：高管团队决策能力 MBA与印第安猎人 谁是企业里最重要的人 企业应该“以仁为本” 设计和谐企业 组织愿景的十项检验 创新的“风水” 心理承诺的窗口 名分的重要意义 风险、不确定性、非可能性的任务 失败的学问 注定的惊诧：在动荡时代谋定而后动 桃谷六仙与丰田精神 危机管理十戒 幸运的危机 成功企业转型失败的十项缘由6.“装藏”东方的魅力管理 世界是圆的 企业的文化原乡 洋人读 管理四“易” 川猪走天下 益佰门前的那块地 作为变革艺术家的创业者 企业成长的曼陀罗 “装藏”中国式管理7.结束语 在枯草地上挥杆

<<营造魅力企业>>

章节摘录

依惯例，在新年的1月，我向几位亲密的企业家发送当年商业利润模式的密码：“今年吆喝风险利润，收到请回答！”

“最丰厚的利润往往来自于乍现还隐的社会新共识。

“有钱就要看世界”的共识创造了旅游度假的市场；“唯美精瘦”的意识是健身与运动器械市场的元概念；对西方商业管理知识或缺的普遍恐惧制造了MBA学历市场。

经历一系列危机之后，从国际反恐到禽流感，整个社会逐渐形成了一种新的共识：风险已经成为日常生活的共生条件，危机不再是非典型状态，风险社会是我们共同面临的新常态。

在大多数企业仍局限于新风险社会所带来的焦虑之中时，先进组织已经着手开发新共识中所蕴藏的丰厚利润了。

“9·11”，之后，大型跨国企业突然意识到以“零库存”为核心的物流系统的命门，即突发性危机可以引起日益精密的商业流程的“跳闸”现象；商业灭绝将是难以承受的危机成本。

最早从这一新意识中开发商机的是提供数据备份服务的电脑公司。

IBM、甲骨文等率先将企业的新风险共识搓揉成新的价值产品：向金融企业提供商业运作的“不间断保障服务”。

<<营造魅力企业>>

编辑推荐

《营造魅力企业》由格致出版社和上海人民出版社共同出版。

<<营造魅力企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>