

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787543218901

10位ISBN编号：7543218909

出版时间：2011-4

出版时间：格致出版社

作者：杰拉尔德·格林伯格

页数：204

译者：王蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》(第五版)是全球知名组织行为学学者杰拉尔德·格林伯格的一本经典教材。本书综合了研究成果、理论和实践案例,从基础的组织行为学理论出发,将个体行为、群体行为、组织过程的相关问题逐步展开。

为了让读者能够“活学活用”,本书在每一章前面都提出了学习目标和学习该章内容的三个理由。通过篇首案例、成功实践、企业案例描述以及解说图等生动的方式,不仅使读者较为轻松地掌握了学习内容,还给读者留下了深刻的印象,为日后的实践操作奠定了基础。

作为一本入门级组织行为学教材,《组织行为学》(第五版)拥有较宽的受众面,适用于企业管理、人力资源管理类专业的本科生、MBA,从事人力资源管理工作的相关人员,以及对组织行为学感兴趣的普通读者。

<<组织行为学>>

作者简介

杰拉尔德·格林伯格，1975年于美国韦恩州立大学获得工业与组织心理学博士学位，现为俄亥俄州立大学管理和组织行为学的教授。

格林伯格教授担任许多组织的资深顾问，特别是在减少如攻击和员工盗窃等异常行为方面颇有研究。格林伯格曾任美国管理学会组织行为学分会的主席，并被该组织授予威廉·欧文斯学术贡献奖。他的著作多达130多本，其编写的教材《组织行为学》是该领域的经典畅销教材。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一部分引言

第1章组织行为学科领域

什么是组织行为以及它为什么重要？

这个学科的基本假设是什么？

组织行为学的今昔：该领域的简史

第2章组织公正、伦理和公司社会责任

组织公正：公平的重要性

组织中的伦理行为

超越伦理：公司社会责任

第二部分个体行为

第3章组织中的心理过程：人格、知觉和学习

人格：我们之间的独特差异

社?知觉：理解和判断别人

学习：适应工作世界

应用学习于组织中

第4章应对组织生活：情感和压力

理解情感和情绪

管理组织中的情感

压力的基本性质

导致工作场所压力的主要原因

组织压力的主要影响

减少压力：能够做些什么？

第5章工作态度：成见、工作满意度和组织承诺度

成见：对别人的负面态度

克服工作场所成见的策略：管理多元化劳动力队伍

工作满意度理论：对于工作的态度

工作不满意的后果以及避免它们的方法

组织承诺度：对于公司的态度

第6章是什么在激励员工工作？

激励的基本性质

基于满足人类基本需求的激励

基于公平的激励

期望理论：相信你能够得到你想要的

目标设置：目的在于完成目标

设计具有激励的工作

第三部分群体行为

第7章工作场所的人际行为

人际关系动力学

亲社会行为：帮助他人

合作：相互提供帮助

竞争：合作的?立面

<<组织行为学>>

冲突：利益不可兼容的必然结果

反组织行为

第8章组织沟通

沟通过程

使用和不使用语言沟通：口头和非口头沟通

提高你的沟通技巧

第9章群体过程与工作团队

什么是群体？

群体动力学的基本构建因素

群体中的个体绩效

团队：授权的工作群体

高效的团队绩效

如何创建成功的团队

第10章在组织中制定个体和群体的决策

决策制定的基本特性

组织决策的种类

如何制定个体决策

人类决策的不完美特性

群体决策：厨师太多就不能煮好一锅汤？

完善组织决策的结构化方法

基于计算机技术提高决策的有效性

第11章寻求领导

什么是领导？

一些基本问题

特性方法：有些人是天生的领导者吗？

行为方法：领导者做什么？

领导者有效性的权变理论

领导实践的新趋势和挑战

开发领导力：增强你领导的自信心

第四部分组织过程

第12章文化、创造力和创新

组织文化：基本性质

组织文化的建立和维持

组织文化：作用和改变的能力

个人和团队的创造力

在组织中提升创造力

创新的过程

第13章设计有效率的组织

组织的结构维度

部门化：组织的构成方式

传统组织设计

新兴的组织设计

跨组织设计：超出单个组织范围

<<组织行为学>>

第14章管理组织变革：战略计划和组织发展
现代企业第一原则：变革或者消失！

组织变革的外部力量

规划战略变革

准备变革：接受和抵制组织变革

组织发展措施：实施计划的变革

组织发展的关键问题

<<组织行为学>>

编辑推荐

如果你正在寻找一本组织行为学教材，你希望它深入浅出，篇幅适中，你希望它不求面面俱到但概述了所有理论和实践的重点，你希望它论述专业但风格却活泼有趣，你希望它…… 那么，恭喜你，全球知名组织行为学学者杰拉尔德·格林伯格的这本《组织行为学》（第五版），是最适合你的组织行为学基础教材。

《组织行为学（第5版）》线条清晰，思路完整，从基础的组织行为学理论出发，逐步展开个体、群体和组织的相关问题。

内容书中既有最前沿的理论成果，一也包括大量精彩的实例，全面而不庞杂，严谨而不晦涩，生动而不肤浅。

从翻开书的第一页起，就有各种有趣的专栏穿插其中，包括形式多样的案例、题目、讨论和心理测验工具。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>