第一图书网, tushu007.com

<<市场、博弈和战略行为>>

图书基本信息

书名：<<市场、博弈和战略行为>>

13位ISBN编号：9787543218925

10位ISBN编号：7543218925

出版时间：2011-3

出版时间：查尔斯·A.霍尔特(Charles A.Holt) 格致出版社，上海人民出版社 (2011-03出版)

作者：查尔斯·A.霍尔特

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书内容全面，涵盖现代微观经济学的各个领域，并将行为学的方法与课堂学习、练习相融合。书中共分为8部分34章，介绍了决策、博弈论和市场均衡，市场实验，谈判和行为劳动经济学，公共选择，拍卖，行为博弈理论：财富与直觉的矛盾，个人决策实验，信息、学习和信号发送。
每章都从一个关键的实验开始，每个实验都涉及相关理论并且附有例子。

作者简介

作者：（美国）查尔斯·A.霍尔特（Charles A.Holt）查尔斯·A.霍尔特（Charles A.Holt），美国弗吉尼亚大学（University of Virginia）经济系教授，博弈论协会（Game Theory Society）创始人之一。

书籍目录

第一部分 基本概念：决策、博弈论和市场均衡第1章 简介第2章 场内交易市场第3章 几个简单的博弈：竞争、协调和竞猜第4章 风险和决策第5章 随机策略第二部分 市场实验第6章 垄断市场和古诺市场第7章 纵向市场关系第8章 市场机制和市场力量第9章 串谋和价格竞争第10章 因签约导致的市场失灵：柠檬市场和匹配市场第11章 资产市场和价格泡沫第三部分 谈判和行为劳动经济学第12章 最后通牒谈判第13章 信任、互惠和委托-代理博弈第四部分 公共选择第14章 自愿贡献第15章 志愿者困境第16章 外部性、拥挤以及公共资源第17章 寻租第18章 投票和政治实验第五部分 拍卖第19章 私人价值拍卖第20章 接管博弈第2l章 公共价值拍卖和赢者诅咒第22章 多重商品拍卖和组合拍卖第六部分 行为博弈理论：财富与直觉的矛盾第23章 多阶段博弈第24章 一般化的猜硬币博弈第25章 旅行者困境第26章 协同博弈第七部分 个人决策实验第27章 概率匹配第28章 彩票选择异常第29章 搜寻第八部分 信息、学习和信号发送第30章 贝叶斯法则第31章 信息层叠第32章 统计歧视第33章 信号博弈第34章 预测市场参考文献索引附录：课堂实验

章节摘录

版权页：插图：Common value considerations also arise in markets for construction and homeimprovements. Once, the author asked several flooring companies to bid on replacing somekitchen floor tile. Each bidder would estimate the amounts of materials needed and thetime required to remove the old tile and install the floor around the various odd-shapeddoorways and pantry area. One of the bids was somewhat lower than the others. Instead ofexpressing happiness over getting the job, he exhibited considerable anxiety about whetherhe had miscalculated the cost, although in the end he did not withdraw his bid. This storyillustrates the fact that winning an auction can be an informative event, or equivalently, thefact that your win produces new information about the unknown value of the prize. Arational bidder should anticipate this information in making the original bid. This is a subtlestrategic consideration that is almost surely learned by （unhappy） experience.

编辑推荐

《市场、博弈和策略行为》：世纪高教·经济学英文版教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com