第一图书网, tushu007.com

<<上海设计印象2011>>

图书基本信息

书名：<<上海设计印象2011>>

13位ISBN编号：9787543219670

10位ISBN编号：7543219670

出版时间：2011-6

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：联合国教科文组织“ 创意城市 ”（上海）推进工作办公室，上海市经

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创意设计与科技、经济和文化有着密切联系。
根据国际工业设计联合会于2006年对设计的最新定义，“设计是一种创造性的活动，其目的是为物品、过程、服务以及它们在整个生命周期中构成的系统建立起多方面的品质。
因此，设计既是创新技术人性化的重要因素，也是经济文化交流的关键因素”。
促进创意设计业发展，加快设计创新体系建设，有助于提升产品附加值，扩大消费需求；有助于提高企业竞争力，创建自主品牌；有助于转变经济发展方式，加快形成服务经济为主的产业结构；有助于促进创意设计更加贴近群众生活，提高人们的生活品质；有助于增强城市软实力，扩大上海城市影响力，促进创新型城市建设。

第一图书网, tushu007.com

<<上海设计印象2011>>

书籍目录

第一部分 工业设计泛亚：诠释中国汽车自主设计能力成长之路先进设计让外高桥造船扬威海外工业设计创新推动“荣泰”可持续发展奔腾：一个创意设计的品牌传说上海民族乐器一厂：用设计创新弘扬民族文化震旦：精准与环保地设计办公家具以“设计系统竞争力”代替“设计竞争力”——工业设计理念之“浩汉模式”博路：设计以人为本第二部分 时尚设计上海家化：行走在“视觉创新”征途上创新设计让老凤祥永续不老传奇罗莱家纺：设计不仅仅为好看追求潮流文化，不走寻常路——设计印象之美特斯邦威武学凯：用设计串联服装产业苏州河边的骨瓷坊第三部分 建筑与城市设计第四部分 室内设计第五部分 视觉艺术设计第六部分 创意产业集聚区附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com