

<<时间>>

图书基本信息

书名：<<时间>>

13位ISBN编号：9787543220102

10位ISBN编号：7543220105

出版时间：2011-12

出版时间：格致出版社

作者：彼得·戴蒙德

页数：122

译者：朱保华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

马歇尔写道：一个人对小额零售购买商也许不过分计较：自己在一个商店用两个半先令购买一沓纸或许在其他商店用两个先令就可以买到。

批发价则不然。

某个厂商不能以六个先令的价格出售期邻近厂商的售价为五先令的一令纸。

因为纸商们几乎完全知道买到那种纸的最低价格，不愿支付高于最低价的价格。

这个厂商必须根据接近市场价格的价格出售他的纸，这个厂商的售价相当于按照其他厂商在同一时间采用的售价相近的价格。

<<时间>>

内容概要

在这本讲义中，有两个演讲，作者解释了在个人制造业和整体经济的理论模型中如何将时间纳入其中。

第一讲主要考虑单个市场均衡，方法为通过检验短期和长期马歇尔模型的差异。

作者提出了一个显性时间模型以替代试图在不同时间框架内都套用的马歇尔模型。

适用不同厂商的不同路径的模型和不完全信息市场中的价格竞争模型，都在第一讲中涉及。

同时，还检验了工作创造、消失的数据和价格变动数据。

在第二讲中，作者转向整体经济的模型，考虑如何及为什么整体经济模型必须与单一市场模型相区分，并检验了宏观经济的循环和季节数据。

在分析采购能力方面，作者还比较了显性时间模型与IS-LM模型以及阿罗-德布鲁模型。

作者简介

彼得·戴蒙德，美国麻省理工学院教授。

在四十多年的学术生涯中，引领了宏观经济学研究潮流，不断开辟新的研究领域，为其他经济学家建立了研究标准和方向。

戴蒙德一生学术成果颇丰，是世代交叠模型的提出者，同时在社会保障、养老金和税收问题等公共政策领域建树颇丰。

2010年获得了诺贝尔经济学奖。

<<时间>>

书籍目录

前言

致谢

第一讲 行业的模型

1 短期和长期

1.1 短期和长期的定义

1.2 工作创造和工作消失

2 定价

2.1 垄断竞争

2.2 需求不确定性和价格不确定性

2.3 粘性价格

2.4 萧条

附录A

附录B

3 短期和长期

3.1 均衡的模型化

3.2 Arrow-Debreu模型

3.3 萧条原因

3.4 季节性形式

3.5 中期

4 货币、收入和信贷

4.1 短期和长期

4.2 IS-LM模型

4.3 战时经济的通货膨胀

4.4 有成本搜寻

4.5 现金先行

4.6 时间结构

参考文献

<<时间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>