

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787543220614

10位ISBN编号：754322061X

出版时间：2012-4

出版时间：格致出版社

作者：周惠中

页数：462

字数：594000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

周惠中编写的《微观经济学(第3版)》是华人经济学家周惠中教授原创微观经济学教材的最新版，内容的选取和组织基于作者在美国二十余载的教学经验，以及对中国、俄罗斯等国家的经济改革的研究心得。

作为一本面向中国读者的微观经济学中级教材，《微观经济学(第3版)》在阐述经济理论时注重启发经济思维和分析，并辅以图解或数学模型及案例，书中所有例子及课后习题紧贴中国学生的学习、生活实际，语言晓畅易懂。

第三版在前两版的基础上，新增两章内容详细介绍了行为经济学和垄断价格策略，补充了对拍卖机制的分析，增添了国内外近期发生的真实案例以反映中国经济改革与世界市场经济的新发展，并着重讨论了体制改革、垄断监管、政府的作用、诚信的形成及其对经济发展的影响等中国经济改革进程中广受关注的现实问题。

第三版还添加了不少新的习题。

<<微观经济学>>

作者简介

周惠中，美国西密歇根大学教授。
美国西北大学凯洛格管理学院管理经济学博士。
曾任密歇根大学助理教授，复旦大学管理学院特聘教授，并在北京大学中国经济研究中心、复旦大学、上海交通大学和日本立教大学任访问教授和研究员。
曾被选为中国留美经济学会副会长。
研究领域主要为微观经济理论、管理经济和商业战略、激励理论、产业组织、网络经济以及市场和非市场经济的企业行为。
在Journal of Comparative Economics、Public Choice等权威性刊物上发表多篇学术论文。
著有《电信企业的兼并、分拆和接入的规制》、《经济激励和经济改革》、《微观经济学》、《商战自有正道》等。

<<微观经济学>>

书籍目录

- 1 导论：经济学和经济思维
 - 1.1 资源和激励约束下的理性决策
 - 1.2 方法论和价值观
 - 1.3 经济思维
 - 1.4 经济学基础——需求和供给
- 2 消费者偏好和选择
 - 2.1 预算约束
 - 2.2 消费者偏好和无差异曲线
 - 2.3 理性假设和实际行为
 - 2.4 替代品和互补品
 - 2.5 边际替代率
 - 2.6 消费者选择
 - 2.7 消费选择的应用
- 本章小结
- 习题
- 附录 无差异曲线的凸性
- 3 效用函数
 - 3.1 基数效用和序数效用
 - 3.2 边际效用和边际替代率
 - 3.3 预算约束下的效用最大化
 - 3.4 凹效用函数和凸无差异曲线
 - 3.5 期望效用
- 本章小结
- 习题
- 4 个人需求和市场需求分析
 - 4.1 收入效应和替代效应
 - 4.2 市场需求和需求弹性
 - 4.3 消费者剩余
 - 4.4 从需求到偏好——显示偏好理论
- 本章小结
- 习题
- 附录 有补偿的和无补偿的需求函数
- 5 行为经济学
 - 5.1 有限理性和缺乏理性
 - 5.2 参照相关
 - 5.3 优化还是简化
 - 5.4 概率几何？

 - 5.5 前后矛盾和薄弱意志
 - 5.6 退休金储蓄和政策——一个重要的应用
 - 5.7 公正、利他行为和非物质激励
 - 5.8 现状和发展
- 本章小结
- 习题
- 6 生产技术和生产函数

<<微观经济学>>

- 6.1 生产过程和生产函数
- 6.2 边际报酬递减律和规模报酬
- 6.3 等产量曲线
- 本章小结
- 习题
- 7 成本最小化和成本函数
- 7.1 成本最小化
- 7.2 从生产函数到成本函数
- 7.3 边际成本及其他成本概念
- 7.4 短期和长期平均成本
- 7.5 应用：多车间的任务安排
- 本章小结
- 习题
- 附录 成本最小化条件
- 8 企业的本质、目标及行为
- 8.1 企业的本质——交易成本最小化
- 8.2 企业的目标
- 8.3 利润最大化企业的供求决策
- 8.4 生产者剩余
- 8.5 非利润最大化企业的行为
- 本章小结
- 习题
- 9 交换
- 9.1 自愿交换的利益
- 9.2 单纯交换——埃奇沃思框图
- 9.3 帕累托效率
- 9.4 核和竞争均衡
- 9.5 交易成本
- 本章小结
- 习题
- 附录 市场的扩大和核的缩小
- 10 完全竞争市场
- 10.1 完全竞争市场的条件
- 10.2 完全竞争企业的供给函数
- 10.3 完全竞争市场的供给函数
- 10.4 完全竞争局部均衡的效率
- 本章小结
- 习题
- 附录 剩余需求的价格弹性
- 11 完全竞争的一般均衡及效率
- 11.1 一般均衡模型及均衡的存在性
- 11.2 一般均衡的效率
- 11.3 一般均衡配置的一阶条件
- 11.4 完全竞争模型的局限性
- 本章小结
- 习题
- 12 垄断

<<微观经济学>>

- 12.1 形成垄断的因素
- 12.2 垄断企业的行为及效率
- 12.3 垄断的延伸和网络经济的竞争
- 12.4 自然垄断的监管
- 本章小结
- 习题
- 13 垄断价格策略
- 13.1 不同程度的价格区分
- 13.2 两部价格制
- 13.3 自我选择
- 13.4 捆绑销售
- 本章小结
- 习题
- 14 寡头和垄断竞争
- 14.1 卡特尔
- 14.2 经典寡头模型
- 14.3 差异产品的竞争
- 14.4 垄断竞争
- 14.5 市场结构和利润率
- 本章小结
- 习题
- 附录 n个企业的古诺模型
- 15 对策论和策略行为
- 15.1 对策论的基本概念
- 15.2 优势策略和囚犯两难
- 15.3 纳什均衡
- 15.4 混合策略
- 15.5 动态博弈和重复博弈
- 15.6 不完全信息博弈
- 本章小结
- 习题
- 16 不对称信息和激励
- 16.1 保险
- 16.2 不对称信息和市场失误
- 16.3 逆向选择、筛选和发信号
- 16.4 道德风险和最优合同
- 16.5 考核指标和多重任务的激励
- 16.6 机制设计：拍卖
- 本章小结
- 习题
- 17 劳动市场
- 17.1 生产要素的需求
- 17.2 劳动供给
- 17.3 买方垄断
- 17.4 不完备合同和效率工资
- 17.5 内部劳动市场
- 本章小结

<<微观经济学>>

习题

18 资本市场

18.1 时际选择：借贷、储蓄和投资

18.2 决定利息率的因素

18.3 资本市场

18.4 金融市场和公司治理

18.5 土地和其他自然资源

本章小结

习题

19 外部经济效应

19.1 外部经济效应和市场效率

19.2 应付外部经济效应的对策

19.3 产权的界定和科斯定理

19.4 产权界定不明确的弊端

本章小结

习题

20 共用品和公共决策

20.1 共用品和私用品

20.2 市场失误和政府的作用

20.3 共用品的社会最优量

20.4 共用品的需求诱导机制

20.5 公共决策

20.6 诚信

本章小结

习题

附录：数学知识

A.1 斜率和导数

A.2 凸集和凸函数

A.3 最优规划

A.4 概率论

主要参考文献

索引

<<微观经济学>>

章节摘录

当人们在寻找决策捷径时，现状很自然地成为参照点的首选。

在行为经济学里，这一倾向称为现状偏倾。

一项对网上购买厚棉衣的研究发现，在特别冷的日子下的订单的退货率明显高于在其他日子下的订单。

看来，今天很冷的现状影响了一些人对以后的气温的推测，冲动之下购买了其实并不需要的棉衣。

现状偏倾表现为维持原状，便是一种以不作为为作为的对策。

你对作为与不作为的后果一无所知、无法判定孰利孰弊的情况下，作为与不作为又有什么区别呢？

于是，不作为即维持现状就成了首选。

特福斯基等曾做过如此的实验。

80名学生因为回答了一些简单的问题而得到了1.5美元的报酬。

然后，一半的学生被告知可以用这1.5美元换一支价值为2元的笔，另一半人则可以用这钱换一支同样的笔或两支总值也是2元的笔。

理性思维告诉我们，在第一种情况下，仍然持有现金的人数一定比第二种情况多。

因为想要换一支笔的人在两种情况下都能得到满足，但不愿换一支笔而要换两支较差笔的愿望则只能在第二种情况下才得以实现。

可是，实验结果恰恰相反。

当只有两种选择的时候，25%的学生选择了现金。

而给他们更多选择时，居然有53%的人宁可捏着现金。

面临复杂的选择，决策者对选择的后果毫无概念而不知所措，于是干脆以不作为处之。

这就是现状偏倾。

如果现状是一种事先的设置或约定，那么现状偏倾就表现为所谓的原设定效应或默认效应。

现代电器如电视机、照相机的许多功能和设置都可以更改。

可是有多少人自寻麻烦，去改变出厂设置？

你新买的电脑里要是装着“探险者”浏览器，你十有八九会一直用“探险者”上网。

20世纪90年代，微软公司遭到美国联邦政府反垄断诉讼，起因就是微软要求电脑制造商在安装微软的操作系统“视窗”的同时也装上其“探险者”浏览器。

由于原设定效应，大多数用户就只会用随机而来的“探险者”浏览器上网，而不再寻求、安装其他公司的产品。

这样，微软涉嫌将其在操作系统的垄断延伸到应用软件市场，故而有这场大官司。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>