

<<休闲活动策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲活动策划与管理>>

13位ISBN编号：9787543221512

10位ISBN编号：7543221519

出版时间：2012-9

出版时间：格致出版社

作者：刘嘉龙

页数：365

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲活动策划与管理>>

内容概要

《休闲活动策划与管理(第2版)》由刘嘉龙著。

大力发展旅游产业，人才队伍建设是关键。

旅游业的快速发展，对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。

目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距，旅游管理人员的数量和管理水平，旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。

整合旅游教育资源，加强学科建设，优化专业设置，深化教学改革，提高旅游教育水平，为旅游行业输送更多高素质人才，是旅游院校的基本任务，也是促进旅游业持续快速健康发展，实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

<<休闲活动策划与管理>>

作者简介

刘嘉龙，浙江旅游职业学院副教授、高级经济师，并在浙江大学亚太休闲教育研究中心、浙江旅游科学研究院、浙江旅游发展研究中心等处兼职。

著有《休闲概论》、《会展策划与管理》、《国民休闲与旅游创新》等，发表论文100多篇，参与多项省部级以上课题研究。

<<休闲活动策划与管理>>

书籍目录

- 第一章 休闲活动概述
 - 第一节 休闲活动的内涵
 - 第二节 休闲活动的分类
 - 第三节 休闲活动的意义
- 第二章 休闲活动策划原理和方法
 - 第一节 休闲活动策划理念
 - 第二节 休闲活动策划原理
 - 第三节 休闲活动策划方法
 - 第四节 休闲活动策划程序
 - 第五节 休闲活动内容策划
- 第三章 拓展活动策划
 - 第一节 拓展训练策划
 - 第二节 定向运动策划
 - 第三节 极限运动策划
 - 第四节 野外伤病防治
- 第四章 文体活动策划
 - 第一节 文体活动概述
 - 第二节 文体活动组织管理
 - 第三节 文体活动策划方法
- 第五章 趣味活动策划
 - 第一节 趣味活动概述
 - 第二节 趣味运动会组织
 - 第三节 趣味运动会实务
- 第六章 庆典活动策划
 - 第一节 庆典活动产生与分类
 - 第二节 庆典活动发展与创新
 - 第三节 庆典活动组织与实施
 - 第四节 庆典活动策划与技巧
- 第七章 演出活动策划
 - 第一节 演出活动概述
 - 第二节 演出流程策划
 - 第三节 演出活动策划原理和方法
- 第八章 赛事活动策划
 - 第一节 选美赛事活动策划
 - 第二节 体育赛事活动策划
 - 第三节 高尔夫赛事活动策划
 - 第四节 赛事活动营销与推广
- 第九章 征集活动策划
 - 第一节 征集活动的内容、种类
 - 第二节 征集活动的运作过程
 - 第三节 征集活动的实务操作
 - 第四节 征集活动文案的写作
- 第十章 休闲活动管理
 - 第一节 项目管理过程概述
 - 第二节 休闲活动项目管理

<<休闲活动策划与管理>>

第三节 休闲活动现场管理

第四节 休闲活动风险管理

附录 思考练习参考答案

参考文献

后记

<<休闲活动策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>