

<<创刊指南>>

图书基本信息

书名：<<创刊指南>>

13位ISBN编号：9787543456525

10位ISBN编号：7543456524

出版时间：2005-7

出版单位：河北教育出版社

作者：詹姆斯·B·科巴克

页数：363

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创刊指南>>

内容概要

科巴克先生凭借丰富的职业顾问经验，以通俗闲谈的方式，用大量的具体事例，描述了杂志创办的全部流程。

从人们何以对新杂志有着持续的需求，什么会使杂志走向成功，以及杂志必经的生命周期等基础问题出发，条分缕析地指出创办杂志所涉及的方方面面的内容：如何测试杂志理念，掉定出版计划书，出版试刊，集合员工，筹集资金等等，尤其是提到了如何计划和明确收支以创造最大利润。

鲜活的案例，数据翔实的图表，关于出现问题之前的征兆，所列举的创办资金到位后必须做的186件事情，都使本书变得生动无比。

他还探讨了如何运用杂志的强势品牌，将其延伸到数据库营销、图书出版以及因特网等领域的空间拓展问题。

这是所有想要创办杂志、投资杂志，或是致力于杂志出版的人的一本必读之书。

<<创刊指南>>

作者简介

詹姆斯·B·科巴克 自1946年以来，他一直在美国和其他一些国家大大小小的公司中担任图书、杂志、时事通讯、直销及相关领域咨询顾问的工作。他主持过多次出版高级论坛，提出了很多出版方面的精辟见解，因在《对开》杂志上发表《科巴克管理》系列文章而获得美国商业出版物最高

<<创刊指南>>

书籍目录

前言绪论 杂志出版的永恒法则第一章 杂志的基本问题 丰富多彩的杂志世界 究竟什么是杂志？
需要与读者交流吗？
为什么要创办杂志而不是别的？
什么是成功的杂志？
杂志不仅仅是人们需要的，而且是想要的 杂志出版不是管理密集型行业——柯蒂斯出版公司的启示
杂志的生命周期第二章 杂志的成功与失败 拯救不景气的杂志 行将就木或失败杂志的重振 杂志成败
的原因 新杂志出版公司的现状 现有公司创办杂志的原因及方式 新杂志的神话第三章 创办杂志——
制订计划书 创办杂志的步骤 创办杂志——崭新的事业 启动计划书 杂志理念的确定 杂志试刊 商业
计划书第四章 新杂志测试 反复测试降低风险 新杂志测试——直邮 新杂志测试——订阅 新杂志测试
——零售 新杂志测试——广告销售第五章 创办杂志涉及的其他内容 杂志的人才战略 杂志的名称 筹
集资金 资金到位后的必做之事第六章 杂志出版的组织和编辑人员配置第七章 杂志广告销售第八章
杂志发行第九章 杂志出版的成本控制与财务管理第十章 新技术的应用第十一章 充分利用杂志的强势
品牌附录 英汉专业术语表译后记

<<创刊指南>>

媒体关注与评论

读完《创刊指南》，我又回到了自己第一次涉足杂志出版的那段日子，想起如何艰难地学习这本书中所给出的诸多经验和教训。

我多么希望当年就有这么一本书来指导我。

只要是对杂志出版感兴趣的人，不管是羽翼未丰的创业者，还是经验丰富的企业家，都将会从科巴克先生广博的知识和丰富的经验中受益无穷。

对于希望涉猎这一行业的人来说，阅读此书是必要的第一步。

——Vision杂志出版集团的前出版商，Geo杂志的前出版商 戈尔·古德威奇 对于任何目前从事杂志出版，或是将要创办杂志的人来说，这本书都是必备读物。

你能从帮助创办过上百次杂志的权威人士那里得到方方面面的专业知识。

——Boys Life出版商 J·沃伦·扬 绝对没有比科巴克在创办杂志上更具有丰富经验的人了。

他在杂志创办的方方面面都具有独特见解；在制定商业计划书，财务安排、与零售商谈判等方面所提供的建议助是久享盛誉的；他传播这些见解的能力是无可匹敌的。

——《对开》杂志的创办人和出版商 乔·汉森

<<创刊指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>