

<<最权威商务礼仪课>>

图书基本信息

书名：<<最权威商务礼仪课>>

13位ISBN编号：9787543467422

10位ISBN编号：7543467429

出版时间：2008

出版单位：河北教育出版社

作者：杰奎琳·惠特摩尔, Jacqueline Whitmore

页数：192

译者：姜岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最权威商务礼仪课>>

内容概要

《最权威商务礼仪课：商务精英必须知道的基本礼节》提供了一个全新的、现代的途径来建立客户联系，并通过稳固的客户关系扩展你的关系网，获得并保持在竞争中的领先地位。它将为你提供一套可行的指导方案，指导你如何对待合作者、对待客户，怎样细心地对待用户，帮助你处理尴尬的局面，避免失礼，避免名誉的损伤，保障业务的正常进行，推动事业步入正轨。把这些信息同各位分享是非常有意义的，因为无论你是不是在社会环境和商业环境中缺乏安全感或者自知之明，你只需要知道我和其他人同你一样，也曾经经历过这些。

所以当我在写这本书的时候，不仅仅是为了广大读者，也是写给我自己的。

不可避免的是，我每天都能遇到至少一件书中所记录的情节。

对很多人来说，“礼仪”很容易让人联想到乏味的、老古董似的或者自命不凡的形象，但实际上礼仪并非装腔作势，让人感觉到很造作，或者比别人优越。

在接下来的内容里，你将发现商务礼仪不仅仅是给上流社会和追求更高社会地位的人服务的。

很多时候，你可以把它当作一项有力的、实际的、能够带来利益的技巧来使用。

为了能够在当今竞争激烈的商界中取得成功，你就需要了解商业的规则。

因为，要想在竞争中获胜，你就必须了解规则。

礼仪就是一套规则和指南，让你在个人生活和职业道路中的各种人际关系更加和谐、更富有成效、更加便于管理同时更有意义。

我已经了解了礼仪的规则，它同我们生活和工作中的其他规则一样，不是一成不变的。

当我为了创作这本书采访很多有天赋的成功人士时，我发现他们的轶事和至理名言大多数都建立在良好的判断和优雅的礼仪之上。

这些成功人士的传记证明，良好的礼仪可以带来事业的繁荣。

他们一流的理念、实践和建议，可以激发你的灵感，帮助你描绘出成功的蓝图。

有时他们的建议可能让你觉得惊讶，或者根本与你在其他礼仪教材上学到的东西相抵触。

但是我采访的每一个人都承认生活是由环境决定的，受机遇、眼光和适应程度所影响。

当面对同一种情况的时候，你的同事和你可能会采取两种不同的方法来处理。

<<最权威商务礼仪课>>

作者简介

<<最权威商务礼仪课>>

书籍目录

推荐序 导读：商务礼仪决定商业关系 第一堂课 第一印象，永久的印象 第二堂课 小感动带来大买卖 第三堂课 衣着的重要性 第四堂课 掌握各种不同的沟通技巧 第五堂课 领悟和倾听 第六堂课 餐桌上的技巧 第七堂课 高科技时代的礼仪 第八堂课 全球化：如何避免国际冲突 第九堂课 积极感谢的力量 总结：坚持优雅地与人相处 附录1：棕榈滩礼仪学校培训的VIP客户名单 附录2：本书获得的好评

<<最权威商务礼仪课>>

章节摘录

1 第一部分如果你不能参加会议，派一个人代替你出席。

如果是你主持会议的话，要确保每个人都参与了交谈。

？

不鼓励进行主题之外的讨论。

记下有关的问题和想要强调的事项。

最可怕的事情就是去参加会议，却不知道该如何说起。

如果是你主持会议的话，制定一个“行动列表”，记录下谁将跟推荐序导读 商务礼仪决定商业关系

(1) 导读 商务礼仪决定商业关系 (2) 导读 商务礼仪决定商业关系 (3) 第1堂课 第一印象，永久的印象 (1...第1堂课 第一印象，永久的印象 (2...第2堂课 小感动带来大买卖 (1) 第2堂课 小感动带来大买卖 (2) 第3堂课 衣着的重要性 (1) 第3堂课 衣着的重要性 (2) 第3堂课 衣着的重要性 (3) 第3堂课 衣着的重要性 (4) 2 第二部分握手是最常见的，用来向别人问候、告别和达成协议的表达方式。

握手应该是热烈的、友好的和真诚的。

握手太用力或者没有力量都会带来？

面的影响。

美国人喜欢有力的握手，而不是温柔的。

但有时候也例外。

<<最权威商务礼仪课>>

媒体关注与评论

《最权威商务礼仪课》填补了当代商业领导人才成长阶段的空白，对于成功导向型的商业领导者们来说，是一本迟来的基础读物。

——亚历山大·海格将军（General Alexander M. Haig Jr.），前白宫参谋长，前北约司令官，前美国国务卿 树立良好的声誉需要二十年的时间，而毁掉它，五分钟就足够了。如果你能考虑到这一点，你就会采取不同的方式了。

——沃伦·巴菲特（Warren Buffet），著名股票投资者，商业大亨 所有商业人士必读之书，无论大公司还是小企业，是否盈利，关键取决于客户和雇员的态度。

——李·埃利斯（Lee Ellis），哥伦比亚广播公司前副总裁，美国最大的报业出版集团Gannett前副总裁 对个人生活和职业生涯都提出非常有帮助的礼仪指导和解决方案，具有不可估量的价值。

——查尔斯·P·加西亚（Charles P. Garcia），英镑金融投资集团首席执行官 如何对待别人以及自己的行为举止不再是日常行为规则，它们是非常重要的，如果你也这样认为的话，这本引人入胜的作品将在字里行间，让你深刻了解行为举止的重要性。

——杰克·瓦伦蒂（Jack Valenti），美国前电影协会主席 惠特摩尔用温馨友好的形式说明了从电子邮件到正式晚宴的所有内容，让阅读变得更有乐趣并且更容易记住。

——卡罗琳·B·埃尔曼（Carolyn B. Elman），美国商业妇女协会首席执行官 可读性强，非常生动，同时还具有大量非常有用的信息。

无论是商业精英还是普通职员，都将从这本书获益。

——利蒂希娅·巴尔德里戈（Letitia Baldrige），《新时代的新礼节：礼仪完全指南》作者，肯尼迪执政时期白宫社交秘书

<<最权威商务礼仪课>>

编辑推荐

《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》强烈推荐理由国外正式授权，中国大陆唯一中文版全美销量第一的商务礼仪教材，作者是美国最权威商务礼仪学校校长《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》在美国获得广泛认可和高度美誉，美国各大高校、企业、机构、团体争相订购棕榈滩礼仪学校以《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》为基础教材，配合dvd等视听课程，为摩托罗拉等百余家大公司培训数以千计的员工和高管，为伊利诺伊理工大等10余所美国南部高校训练数以千计的新生和毕业生。

杰奎琳？

惠特摩尔一手创办的“棕榈滩礼仪学校”，一贯以培养商务精英而著称。

其教学课程经典实用，被业内誉为“最权威商务礼仪学校”。

该校创办于1997年，主要课程涵盖衣装打扮、用餐习惯、国际交往、通讯和网络交往在内的各种商务礼仪。

这家位于美国南部的学校，每年都为美国数以百计的大公司大企业进行员工培训。

摩托罗拉、花旗银行、科麦奇石油、Sprint通讯等企业高级人才在入职和晋级前都先委托“棕榈滩礼仪学校”进行相关礼仪培训方才能履职。

各大公司不惜重金将中层商务精英送到风景如画的佛罗里达，希望他们在这所学校习得符合身份的社交技巧，回来成为公司文化最好的传播者。

而年轻的商务精英也纷纷以在这家最权威的礼仪学校受过培训为荣，这也是事业即将得到晋升的标志。

伊利诺伊理工大学、路易斯安那州立大学、圣？

托马斯大学、佛罗里达大学等美国南部的十余所高校近水楼台，每年新生入学要送入“棕榈滩”先学习一下基本礼仪以适应校园文化，四年后毕业生离校前又要被送到“棕榈滩”学习一下职场礼仪以适应企业、适应社会。

尽管这家学校培训课程价格不菲，高端人士仍然争相取得学员资格。

就连美国职业高尔夫协会和美国红十字会这样的非营利团体机构也是“棕榈滩礼仪学校”的vip客户。

《最权威商务礼仪课》是由杰奎琳？

惠特摩尔亲自撰写的经典教材，且经过棕榈滩礼仪学校10余年的教学实践和更新，被称为“最权威”是恰如其分的。

《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》的推荐分量之重也是大腕级别：序言由美国著名经管类畅销书《销售无形》(Selling the Invisible)的作者哈利？

贝克维斯(Harry Beckwith)撰写，重量级书评推荐人囊括美国前国务卿、美国前电影协会主席、英镑金融投资集团首席执行官、哥伦比亚广播公司(CBS)前副总裁、投资大亨沃伦？

巴菲特等。

读过这些推荐我们会发现，这些成功人士对“礼仪”二字的理解和使用都不尽相同，但他们都从同样一《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》中得到了让自己满意的东西。

无怪乎这《最权威商务礼仪课(巴菲特强力推荐)》会持续长久地在礼仪类销售排行榜上独占鳌头！

<<最权威商务礼仪课>>

名人推荐

<<最权威商务礼仪课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>