

<<中国出版文化概观>>

图书基本信息

书名：<<中国出版文化概观>>

13位ISBN编号：9787543527843

10位ISBN编号：7543527847

出版时间：1999-04

出版时间：广西教育出版社

作者：李白坚

页数：446

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版文化概观>>

内容概要

20世纪的中国出版文化可以从以下几个方面进行研究和把握。

出版文化，就是伴随着出版活动所产生的有关文化形态。

因此，举凡出版的文化人（出版家、编辑、著作人），出版的文化传统，出版物的外在审美方式，出版的文化活动，出版的文化积累，出版文化的商业问题，编辑的文化素质，出版文化与他种文化，100年来出版文化的特殊现象，有代表性的书籍对整个历史和舆论的作用等等，都属于出版文化所涉及的内容。

本书从以上几个方面介绍了中国20世纪出版文化的大致概况。

<<中国出版文化概观>>

书籍目录

楔子 第一章 你从雪山走来 你向东海奔去——中国出版文化的走向 第二章 能在胸中存读众 孜孜矻矻味
弥甘——中国出版文化的优良传统 第三章 铁肩担道义 妙笔著文章——中国出版文化人 第四章 向海外
敞开大门 朝内地辐射影响——中国出版文化的中心：上海 第五章 书饰，审美的传媒 书评，理性的论
断——中国出版文化的亚文化 第六章 当年一滴“言情”泪 至今犹挂在腮边——中国出版文化现象 第
七章 维护创造的权利 保障精神的作品——中国出版法权文化 第八章 扎扎实实的追求 世纪之末的突破
——中国出版文化研究评述 结语 后记

<<中国出版文化概观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>