第一图书网, tushu007.com

<<新高考英语阅读理解150篇>>

图书基本信息

书名：<<新高考英语阅读理解150篇>>

13位ISBN编号：9787543552388

10位ISBN编号：7543552388

出版时间：2010-7

出版时间：广西教育出版社

作者：蔡晔 编

页数：156

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着新《英语课程标准》的实施及新课改的推进，自我创新、自主学习已成为新时代对中学生的基本要求，阅读理解在培养中学生学习素养方面的作用也日益突出。
为了进一步拓宽广大中学生的视野，赋予他们最新的信息和最深邃的理念，使其成功地应对高考英语，我们特编写此书奉献给广大的高三年级学生。
　此书具有以下特点：　一、仿真高考，题型完全按高考题型设计，使考生能够尽快适应这种题型，让考生轻轻松松应考，并取得良好的成绩。
　二、题目设计更注重篇章结构和思想内涵。
要求学生在全面把握并整体理解文章的基础上思考整篇的内涵，答案不会在文章中直接出现，而是建立在一定的逻辑分析基础之上。
　三、题材多样化。
内容丰富多彩，涵盖世界各地的风俗习惯、地理环境、广告文化、器械设计、历史名人、娱乐游戏、交通标志、天气预报、停车住宿、化学实验、商业购物、船闸造型、能源、股市、求医、旅游等多种时代气息浓厚的题材。
学生既可以做练习，又可以了解世界，拓宽知识面。
这本书是嘹望世界的小窗口。
　总之，此书充分体现了新《英语课程标准》的精神，相信它一定能够助同学们一臂之力。
　书后附有练习答案，便于同学们随时检测自己的水平。
　本书编者均为《英语周报》《英语辅导报》的优秀资深作者，是中学英语教学考试领域的专家，对高考英语有着深刻的研究和丰富的经验。
他们眼光独到，能把握高考趋势，为本书的编写质量奠定了坚实的基础。

第一图书网, tushu007.com

<<新高考英语阅读理解150篇>>

书籍目录

第1部分　高考阅读理解应试策略第2部分 高考阅读理解常考题型及对策第3部分　高考阅读理解强化训练 Unit 1　记叙类　真题放送 Unit 2　人物传记类　真题放送 Unit 3　科普类　真题放送 Unit 4　社会生活类　真题放送 Unit 5　新闻广告类　真题放送 Unit 6　历史地理类　真题放送 Unit 7　文化类　真题放送 Unit 8　环境卫生类　真题放送 Unit 9　情感励志类　真题放送 Unit 10　时尚潮流类　真题放送 Unit 11　综合类　真题放送答案及解析

章节摘录

第1部分　高考阅读理解应试策略　　一、阅读理解考查要点　　新的《高中英语新课程标准》明确规定：侧重提高英语阅读能力。
而在高考中，阅读理解试题也就显得很重要了，具体的能力测试要求如下：　　1．读材料的主旨和大意，以及用以说明主旨和大意的事实和细节。
2．既理解具体的事实，也理解抽象的概念。
3．既理解字面的意思，也理解深层的含义，包括作者的态度、意图等。
4．既理解某句、某段的含义，也理解全篇的逻辑关系，并据此进行推理和判断。
5．既能根据所提供的信息去理解，也能结合中学生应有的常识去理解。
纵观近几年的高考英语试题，我们不难看出，阅读理解能力是高考考查的重点，自始至终占着主导地位，并且有逐年增加的趋势。
可以毫不夸张地说，做好阅读理解题，是获得高考英语高分的关键!　　阅读文章在试卷中是占权重较大的一部分考试内容。
分析2009年阅读理解试题，可以发现有以下共同的特点：　　英语高考中阅读理解短文的体裁和题材广泛，包括：故事、政治经济、文化常识、历史地理、社会生活、科普知识和新闻广告等。
短文的体裁以记叙文、议论文、说明文为主。
记叙文描述人或事及相关情景的发生和发展经过。
说明文是对事物现象的说明或解释。
议论文论证某一观点是否正确，由论点、论据与论证构成。
二、阅读理解解题方法　　阅读理解是一项含有多种技巧的思维过程，涉及大量的语言知识和非语言知识。
语言知识包括词、词性、句子、语法结构等；非语言知识包括一定的历史和社会文化背景知识，考生对目标语背景的了解会对理解产生一定的影响。
若要正确阅读理解一篇文章，考生就得在阅读中一边阅读，一边进行猜测、推断、归纳、验证。
考生除了必须熟练掌握大量词汇，还必须具备一定的阅读理解的准确性和阅读速度的能力。
不经过大量的阅读和长期的阅读训练，不掌握一定的阅读方法和技巧，仅靠短期突击，是不可能取得优异成绩的。
一个优秀的阅读者往往具备不断延伸猜测和联想的强烈自我意识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com