第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787543610538

10位ISBN编号：7543610531

出版时间：1994-08

出版时间：青岛出版社

作者：黄绍彬

页数：344

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书内容包括公共关系概述、公关人员的素质、公共关系调查评、公关关系策划、企业形象塑造与CIS、公共关系传播、公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪等具体的详细内容。

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的涵义 第二节 公共关系的构成要素 第三节 公共关系的职能与工作程序 案例 广州大厦首创业务酒店的品牌形象第二章 公关人员的素质 第一节 强烈的公关意识 第二节 成熟的人格形象 第三节 完整的知识体系 第四节 全面的能力结构 案例 我的公关生涯第三章 公共关系调查评 第一节 公共关系调查的内容 第二节 公共关系调查方法 第三节 公共关系调查方法 第四节 公共关系评估 案例 长城饭店的日常调查第四章 公关关系策划 第一节 公共关系策划概述 第二节 公共关系策划中的创造性思维 第三节 公共关系策划中的“势”、“时”、“术”第五章 企业形象塑造与CIS 第一节 什么是企业形象 第二节 企业形象的完善 第三节 CIS：企业形象塑造的利器 案例 太湖宝岛花园导入CIS第六章 公共关系传播 第一节 公共关系传播概述 第二节 公共关系传播手段 第三节 整合营销传播 案例“设计者系列”的新闻宣传活动第七章 公共关系专题活动 第一节 公共关系专题活动的作用与特点 第二节 公共关系专题活动的组织 第三节 常见公共关系专题活动的组织 案例 全聚德的135周年店庆第八章 公共关系危机管理 第一节 公共关系危机的含义与特征 第二节 公共关系危机的成因 第三节 公共关系危机的预防 第四节 公共关系的处理 案例 中美史克公司的PPA风波第九章 公共关系礼仪 第一节 介绍 第二节 握手 第三节 交谈 第四节 名片 第五节 电话 第六节 拜访 第七节 接待 第八节 仪表与服饰 第九节 涉外交往礼仪要则 案例 微软公司的女“总管”主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com