

<<现代旅游学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游学>>

13位ISBN编号：9787543616196

10位ISBN编号：754361619X

出版时间：1997-10

出版时间：青岛出版社

作者：孙文昌

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游学>>

内容概要

《现代旅游学》对现代旅游的基本原理作了全面、系统的阐述，尤其是对中国旅游国际、适度超前、重点发展、产品结构、市场开拓、区域旅游、社会主义方向、民族特色和可持续发展等重大问题作了深入探讨，从而揭示了旅游业发展的根本规律。

该书优点是语言文字简明扼要，内容精炼丰富，既有深度，又有新意，克服了一些同类教材文字内容懒散的缺点。

<<现代旅游学>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 旅游的界定第二节 国内外旅游学研究现状第三节 旅游学的研究对象和任务
第四节 旅游学的学科体系第五节 旅游学的研究方法第二章 旅游简史第一节 古代世界的旅行第二节
近代世界的旅游业第三节 现代世界旅游业第四节 中国古代旅行第五节 近代中国旅游业第六节 当代中
国旅游业第三章 旅游者第一节 旅游者的界定第二节 旅游者产生的条件第三节 旅游者的基本类型第
四节 旅游客流第五节 世界国际旅游客流的流动规律第四章 旅游资源第一节 旅游资源的概念和特点
第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源的开发第四节 旅游资源的保护第五章 旅游业第一节 旅游业
的概念和特点第二节 旅游业的构成第六章 旅游产品及其市场促销第一节 旅游产品第二节 旅游市场
的宣传促销第七章 旅游的影响第一节 旅游的经济影响第二节 国际上评价旅游业经济作用的指标第
三节 旅游的社会文化影响第四节 旅游对生态环境的影响第八章 旅游组织和旅游业国际惯例第一节
旅游组织第二节 旅游业国际惯例第九章 我国旅游业的发展第一节 我国旅游业发发展国情第二节 我
国旅游业发展战略第三节 突出中国特色第四节 旅游业的可持续发展主要参考文献

<<现代旅游学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>