

<<啤酒>>

图书基本信息

<<啤酒>>

内容概要

世界啤酒市场的日新月异，至少要部分归功于那些啤酒巨头的营销努力。正宗艾尔啤酒和其它特色啤酒凝聚了酿造者的忘我倾心和精湛技艺，因此将永远占有一席之地，但是，批量生产贮藏啤酒的厂家才是啤酒业的主导力量。合并与吞并已经促成了几个业务覆盖几大洲的国际啤酒巨头，然而人口数量才是决定最大市场所在的关键因素。

<<啤酒>>

书籍目录

黄金饮品 啤酒酿造的历史与发展 酿造过程 啤酒风格及其渊源 品味与鉴赏世界各地的啤酒酿造 英国和爱尔兰 德国 比利时 欧洲其他国家 美国和加拿大 澳大利亚和新西兰 非洲和亚洲词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>