

<<哈佛思维>>

图书基本信息

书名：<<哈佛思维>>

13位ISBN编号：9787543630734

10位ISBN编号：7543630737

出版时间：2004-5-1

出版时间：海峡文艺出版社,青岛出版社

作者：王炳根,向洪,王雪,李向前

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛思维>>

内容概要

谈到哈佛，人们早已不会只想到其只是一所大学，更多的会想到赋予哈佛以无限魅力的哈佛思维，是它让哈佛更为深刻和神秘，让人神往。

哈佛思维，作为一种具有超强渗透力的思维方式，它精透到了企业的若干重要环节，细致而不繁琐，精确而不夸张，正如哈佛的校训：让真理与你为友。

本书正是从哈佛思维的角度，系统的阐述了作为世界一流大学的哈佛大学在管理、人才、营销、创新、危机等方面的思维方式。

在知识经济时代，知识更新的速度非常快，要在商战中取得胜利，就必须掌握最尖端的科技和最前沿的思维方式。

而哈佛思维也在社会进步的同时不断更新，它总是处于时代的最前沿，引领着企业走向成功。

无论时代怎样进步，知识怎样更新，只要掌握了最新的思维方式，以不变应万变，最终会在商战中取得胜利。

所以，你需要哈佛思维！

<<哈佛思维>>

书籍目录

前言

第一章 美国最古老的高等学府

第二章 独特的教学思维

第三章 以知识为中心的管理思维

第四章 哈佛人才思维

第五章 哈佛创新思维

第六章 决策的魅力

第七章 危机思维

第八章 哈佛营销思维

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>