

<<海尔品牌之路>>

图书基本信息

书名：<<海尔品牌之路>>

13位ISBN编号：9787543632707

10位ISBN编号：7543632705

出版时间：2005-1

出版时间：青岛出版社

作者：海尔企业文化中心 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔品牌之路>>

内容概要

本书收集了专家、媒体、政府各界人士对海尔创世界品牌的分析与评价文章。

创出属于中国人的世界品牌一直是海尔人孜孜以求的理想，在创牌的路上，海尔得到了社会各界的关注和支持，本书所收文章的作者，有多位都是海尔创业创牌20年的见证者。

“旁观者清”。

本书所收文章不一定能涵盖海尔创牌事业的全部，但一定能折射出海尔品牌最真实的光彩。

入选“世界最具影响力的100个品牌”是海尔人新的起点，也是中国民族品牌的新起点，我们有理由期待，在世界名牌的版图上，中国民族品牌大有可为。

<<海尔品牌之路>>

书籍目录

《世纪最具影响力的100个品牌》提晓中国海尔唯一入选悟道海尔——对海尔名牌战加重的理解和分析
海尔品牌的启示海渔产是怎样炼成的张瑞敏细说光荣与梦想世界最具影响力的100个品牌世界百强品牌
当之无愧 海尔成为中国首个“世界最具影响力品牌” 海尔入选世界品牌说明什么？
世界级品牌：中国制造的现实与梦想海尔品牌宣言一个人的内圣外王和一个企业的外王内圣海尔集团
总裁杨绵绵：品牌打天下中华民族需要世界级的自主品牌向世界级品牌迈进——海尔集团品牌战略纪
实品牌背后是精神——海尔铸牌记借海尔风帆 行自家航船——国内众多厂商在广告宣传语中追捧海尔
海尔：品牌“六最”一个响遍世界的名字——海渔产的品牌之路关于海尔集团创造世界品牌的调查报
告海尔以创新精神创世界名牌后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>