第一图书网, tushu007.com

<<哈佛团队>>

图书基本信息

书名：<<哈佛团队>>

13位ISBN编号：9787543633575

10位ISBN编号：7543633574

出版时间：2005-5

出版时间：青岛出版社

作者：向洪、符晓蓉、贾其才

页数：303

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

哈佛大学的管理专家认为：团队是由员工和管理层组成的一个共同体，该共同体合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，达到共同的目标。
　团队当中领导人的权利大小跟团队的发展阶段相关，一般来说，团队越成熟领导者所拥有的权利相应越小，在团队发展的初期阶段领导权相对比较集中。
　团队协作成功的公司总是把战略放在第一位，其次才是做生意。
　团队默契来自队员们相互合作的态度及互相信任。
他们会互相取长补短而不是互相揭短、推卸责任。
一旦队员互相了解、互相信任并开始默契配合后，这支团队的个性就开始形成了。
　团队核心文化的养成过程是一个团队价值观的提炼与塑造过程，对于团队素质的提升具有关键意义。
它不仅有利于团队文化的建设，而且是建立共同远景的前提。

<<哈佛团队>>

书籍目录

前言第一章　哈佛的团队理念　第一节　团队是现代企业的中坚　第二节　团队带来奇迹　第三节　更广义的团队——企业协作第二章　哈佛团队的构成理论　第一节　流水线的启示　第二节　传统型团队　第三节　虚拟团队第三章　哈佛团队组建韬略　第一节　组建团队的四个阶段　第二节　团队成员的挑选第四章　团队的竞争力　第一节　凝聚力产生竞争力　第二节　塑造团队精神　第三节　个人和团队目标冲突的解决方案　第四节　团队文化的作用第五章　哈佛团队管理　第一节　团队的管理层次　第二节　团队领导的素质　第三节　团队领导的艺术　第四节　“维多利亚”式管理第六章　团队的协调与沟通　第一节　沟通是重要的管理工具　第二节　工作团队的沟通技巧　第三节　倾听的艺术第七章　团队成功动作的秘密　第一节　团队成功运作的环境　第二节　团队高绩效的产生　第三节　消除团队动作的障碍　第四节　保持压力第八章　哈佛团队学习　第一节　在学习中创新团队　第二节　团队学习的方法　第三节　团队知识共享第九章　哈佛团队激励方法　第一节　激励的积极作用　第二节　激励的本质与盲点　第三节　科学的激励体系主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com