

<<名牌战略与经济结构调整>>

图书基本信息

书名：<<名牌战略与经济结构调整>>

13位ISBN编号：9787543835993

10位ISBN编号：7543835991

出版时间：2004-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：彭新沙

页数：433

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌战略与经济结构调整>>

内容概要

本书主要论述名牌战略对经济结构优化升级促进作用的基础上，提出二者有机结合，促进经济结构调整的若干对策建议。

本书将重点分析名牌战略对产业结构、地区经济结构和存量资产结构调整具有积极的促进作用。研究主要运用了理论与实际紧密结合，系统分析、经济文化一体化、均衡分析与非均衡分析结合、定性分析与定量分析结合、宏观和微观结合及案例分析、比较分析等方法。

本书的基本结构为两篇八章。

第一篇为总论篇，包括第1-5章；第二篇为分论篇，包括第6-8章。

<<名牌战略与经济结构调整>>

书籍目录

序前言总论篇 第一章 本课题研究的国内外背景及意义 第一节 20世纪80年代后期以来中国“名牌战略热”兴起的必然性 第二节 20世纪90年代中期以后中国经济社会发展进入阶段 第三节 经济结构的战略性调整成为中国经济发展的核心任务 第四节 世纪之交国际经济形势发展的新特点、新趋势 第五节 国内外同类课题研究状况及本课题研究的意义 第二章 名牌战略基本理论概述 第一节 名牌的定义、分类、特征、实质 第二节 名牌战略的涵义、分类、特征、实质 第三节 名牌战略与现代市场经济的内在联系 第四节 名牌战略与知识经济的内在联系 第五节 名牌战略系统的要素、结构与功能 第三章 名牌战略与经济结构调整有机结合的必要性与可能性 第一节 名牌战略与经济结构调整有机结合的客观必要性 第二节 名牌战略与经济结构调整有机结合的现实可能性 第四章 名牌战略优化重组功能的实质及其实现机制探讨 第一节 名牌战略优化重组功能的内在实质 第二节 名牌战略优化重组功能的实现机制 第五章 主要政策结论与对策建议 第一节 主要政策结论 第二节 政策对策——制定和实施名牌强国战略规划 第三节 企业对策 第四节 社会对策分论篇 第六章 农业名牌战略与农业结构调整 第七章 工业名牌战略与工业结构调整 第八章 服务名牌战略与第三产业结构调整 主要参考文献附录后记

<<名牌战略与经济结构调整>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>