第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787543842762

10位ISBN编号：7543842769

出版时间：2006-3

出版时间：湖南人民

作者：欧阳友权 编

页数：283

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

内容概要

该书创设了一个较为完备而系统的理论框架。
全书设立“ 导论 ”“ 上篇 ”和“ 下篇 ”三个板块。
其中，导论阐述“ 文化、文化事业和文化产业 ”，廓清了文化事业与文化产业各自的含义，以及它们之间的相互联系与区别。
上篇“ 文化产业总论 ”属于基本原理部分，要阐明的是文化产业的一般原理，包括文化产业的历史与现状、文化产业经营与管理、文化产业创意与竞争力，以及文化产业项目评估等。
下篇“ 文化产业分论 ”是知识应用部分，分别论述了纸质传媒业、广播影视业、网络文化业、广告业、休闲文化业、艺术、体育及其他产业等业门类，逐一辨析了它们的业态特征、经营管理方式和发展对策等。
这样的“ 原理与应用 ”的对应性理论构架，便于给读者一个完备和系统的知识体系，其学科覆盖面和理论的定位与创新，使其成为一部名副其实手“ 通伦 ”之伦。

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

书籍目录

导论 文化文化事业文化产业 一、文化 二、文化事业与文化产业上篇 文化产业总论 第一章 文化产业的历史与现状 第一节 世界文化产业的发展状况 一、世界文化产业的兴起及其原因 二、世界文化产业的发展现状 三、世界文化产业的理论流派 第二节 中国文化产业的产生与发展 一、文化体制改革与中国文化产业的兴起 二、中国文化产业的发展现状 第三节 文化产业发展趋势与战略举措 一、我国文化产业发展趋势 二、发展文化产业的战略举措 第二章 文化产业的资源与分类 第一节 文化产业资源 一、文化产业资源及其特征 二、文化产业资源类型 第二节 文化产业分类 一、文化产业的分类方式 二、产业分类与战略重组 第三节 文化产业资源的保护、开发与利用 一、文化产业资源的保护 二、文化产业资源的开发 三、文化产业资源的利用 第三章 文化产业与文化市场 第一节 文化产业与文化市场的关系 一、文化市场的含义 二、文化市场对文化产业的影响 三、文化产业的现代市场观 第二节 文化市场的构成 一、文化需求 二、文化产品 三、文化消费 第三节 文化市场营销战略 一、文化市场的细分 二、文化目标市场的选择与定位 三、文化市场营销组合策略 第四章 文化产业的功能与机制 第一节 文化产业的功能 一、经济增长功能 二、意识形态功能 三、教育与审美功能 四、文化传播功能 第二节 文化产业的运行机制 一、文化产业运行的特点 二、文化产业的运行机制 三、文化产业运行的制约因素 第五章 文化产业的新经济业态 第一节 文化产业与时代新经济 一、文化产业与新经济业态 二、新经济时代的文化资本 第二节 文化产业与非物质经济 一、文化产业是一种非物质经济 二、非物质经济与文化生产力 第三节 文化产业与知识经济 一、知识经济与产业文明 二、知识经济中的文化产业 第四节 文化产业链与产业集群 一、文化产业链与产业集群的含义 二、文化产业链与产业集群的区域运营 第六章 文化产业经营与管理 第一节 文化产业的企业战略 一、企业战略及其内容构成 二、企业战略的制定与执行 三、文化产业的战略模式 四、企业战略制定与实施应当注意的问题 第二节 文化产业的品牌塑造 一、品牌的概念与特征 二、文化产业品牌的功能与价值 三、品牌塑造的基本要求与方法途径 第三节 文化产业的资本运营 一、文化产业资本运营的概念 二、文化产业资本运营的环境 三、文化产业资本运营的方式 第四节 文化产业的管理模式 一、文化产业管理的内涵 二、文化产业管理体系的构成 三、文化产业管理体系的创新 第七章 文化产业创意与核心竞争力 第一节 文化创意与创意产业 一、文化创意 二、创意产业 第二节文化产业与内容产业 一、关于内容产业 二、内容产业与文化产业 第三节 文化产业的核心竞争力 一、核心竞争力概述 二、文化产业的核心竞争力 三、文化资源评估方法 第八章 文化产业项目评估 第一节 文化资源评估 一、文化资源及其评估原则 二、文化资源评估指标体系与程序 三、文化资源评估方法 第二节 文化产业项目可行性评估 一、项目可行性评估过程 二、项目可行性评估内容 第三节 文化产业项目评价 一、文化产业项目评价的意义与类型 二、文化产业项目评价的要求 三、文化产业项目评价指标体系下篇 文化产业分论 第九章 纸质传媒产业 第一节 纸质传媒产业的特点 一、构成要素与传媒定律 二、组织行为与内部结构 三、生产特征与工作流程 四、销售特点与赢利模式 第二节 纸质传媒产业的经营与管理 一、报业的经营与管理 二、期刊业的经营与管理 三、出版业的经营与管理 第十章 广播影视产业 第一节 广播影视产业发展趋势 一、我国广播影视的产业化历程 二、广播影视产业发展现状 三、广播影视产业发展趋势 第二节 广播影视产业的经营与管理 一、广播影视业的经营与管理 二、电视影视业的经营管理模式 第十一章 网络文化产业 第一节 网络文化产业概述 一、网络与文化产业 二、网络文化的产业形态 三、网络游戏的产业化分析 第二节 网络文化产业的经营与管理 一、网络文化市场 二、网络文化产业的经营模式 三、网络：艾化企业的治理结构 四、网络文化产业的人力资源 五、网络：艾化企业的投资融资 第三节 网络文化的产业政策与发展趋势 一、网络：艾化的产业政策 二、网络文化产业的趋势分析 三、网络文化产业有待解决的问题 第十二章 广告产业 第一节 广告产业的现状与特点 一、广告产业的发展现状 二、广告产业发展特色 第二节 广告产业的运行系统 一、广告主体 二、广告媒介 三、广告内容 四、广告受众 第三节 广告产业的经营与管理 一、广告产业经营 二、广告产业管理 第十三章 休闲文化产业 第一节 文化旅游业 一、文化旅游资源与产业构成 二、文化旅游业的经营与管理 三、文化旅游业的问题与发展对策 第二节 休闲娱乐业 一、休闲

第一图书网, tushu007.com

娱乐业的种类与特点　二、休闲娱乐业的经营与管理　三、休闲娱乐业的发展对策 第十四章 艺术、体育及其他产业　第一节 艺术产业　一、艺术产业及其分类　二、我国艺术产业发展现状　三、艺术产业发展对策　第二节 体育产业　一、体育产业概述　二、我国体育产业的业态状况　第三节 其他文化产业　一、教育产业　二、会展业　三、博物馆业　四、图书馆业和档案馆业　五、文物保护业后记

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

编辑推荐

《文化产业概论》是关于介绍“文化产业”的教学用书，具体包括了：文化事业与文化产业、世界文化产业的发展状况、中国文化产业的产生与发展、文化产业的资源与分类、文化产业创意与核心竞争力、文化产业项目评估、广播影视产业等方面的内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com