

<<日本商训>>

图书基本信息

书名：<<日本商训>>

13位ISBN编号：9787543851047

10位ISBN编号：7543851040

出版时间：2008-1

出版时间：湖南人民

作者：秋硕 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本商训>>

内容概要

他们是举世公认的最具商业才能的民族，他们以独特的商业哲学、绝妙的赚钱手段、超强的资本实力，书写着财富的历史，造就了一批又一批商界巨人，他们的商业哲学，已凝聚成全世界的宝财富。他们的生意经验，已演变为商界的黄金法则。

<<日本商训>>

书籍目录

上部·商德篇 第一章 胸怀大志·立业为已 成功经典 智慧共享 第二章 修身为人·广结善缘 成功经典 智慧共享 第三章 亲善生财·互惠互利 成功经典 智慧共享 第四章 攻心为上·巧做人情 成功经典 智慧共享 第五章 以人为本·和衷共济 成功经典 智慧共享 第六章 居安思危·守业有道 成功经典 智慧共享 下部·商略篇 第七章 白手起家·激情创业 成功经典 智慧共享 第八章 竞争手段·驾驭市场 第九章 做大做强·锐意进取 第十章 行销法则·广告艺术 第十一章 推销智慧·服务大众 第十二章 用人有道·育人有方 第十三章 因时而变·模仿创新

<<日本商训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>