第一图书网, tushu007.com

<<传播学应用教程>>

图书基本信息

书名：<<传播学应用教程>>

13位ISBN编号：9787543851115

10位ISBN编号：7543851113

出版时间：2008-1

出版时间：湖南人民

作者：樊昌志

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《传播学应用教程》是为新闻传播学科大学本科生编写的基础教材，浅显易懂而又能综合国内传播学研究新成果。
该教材既包含传播学基础知识，又有对传播学基本研究方法的介绍，以便学生学习本课程以后能管窥传播学全貌，并具备动手研究的基本能力。

<<传播学应用教程>>

书籍目录

第一篇 传播-传播学-传播研究第一章 传播及其进程第一节 传播：从自然现象到社会现象一、自然界的传播现象二、人类传播的产生第二节 给传播下定义一、传播与Communication之比较二、几种界定传播的学术路径三、传播的定义和特点第三节 人类传播的历史演进一、前语言传播时代二、言语传播时代三、文字传播时代四、印刷传播时代五、电子传播时代一六、数字传播时代一第二章 传播学科的创建第一节 传播学科的奠基人一、罗杰斯的传播学谱系二、施拉姆的传播学四大奠基人说三、五大奠基人之说第二节 传播学科的创建一、学科得以创建的标准二、威尔伯施拉姆与传播学科的创建第三章 传播研究的视野第一节 双峰并峙的两大学派一、两大学派的划分二、传播研究的经验学派三、传播研究的批判学派第二节 两大学派的对立与交融一、两大学派的对立二、两大学派的相互借鉴与交融第二篇 传播学：经验范式第四章 传播过程第一节 传播过程的构成要素一、传播过程的显在要素二、传播过程的隐含要素第二节 传播过程与系统一、传播作为过程二、传播作为系统第五章 传播模式第一节 线性模式一、"5W"模式二、香农-韦弗模式第二节 双向循环与互动模式一、奥斯古德-施拉姆循环模式与大众传播模式二、德弗勒互动过程模式三、丹斯模式第六章 传播类型第七章 传播效果第三篇 传播学：批判范式第八章 法兰克福学派的传播观第九章 传播政治经济学派的传播观第十章 文化研究学派的传播观第四篇 传播学：研究方法第十一章 传播学经验研究方法第十二章 传播学批判研究方法后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com