第一图书网, tushu007.com

<<消费增长与城市化互动关系研 >

图书基本信息

书名：<<消费增长与城市化互动关系研究>>

13位ISBN编号：9787543852709

10位ISBN编号：7543852705

出版时间：2008-6

出版时间：湖南人民出版社

作者：刘艺容

页数：207

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用消费经济、城市经济、发展经济学和新制度经济学等多学科知识及最新成果，采用定性与定量分析、规范与实证分析相结合的研究方法，从消费集聚切入，紧紧围绕消费增长与城市化的互动层层展开。
在分析城市集聚经济的基础上提出消费集聚范畴，分析消费集聚效应的形成机理，提出消费集聚的四个分析维度。
以此为基本框架，进而阐述消费增长拉动城市化和城市化推动消费增长的机理。
以世界各国消费增长与城市化历程为基础，分析消费增长与城市化的耦合机制，总结出各国在二者良性互动中推进消费集聚的基本经验。
最后分析中国城市化(消费视角)和消费增长(城市化视角)中的问题与原因，运用计量分析对我国消费增长与城市化的关系进行检验，提出促进我国消费增长与城市化良性互动的思路。

书籍目录

第一章 导论
一、研究背景与文献综述
(一)研究的背景与意义
(二)理论渊源与文献综述
二、研究思路与研究方法
(一)研究思路
(二)研究方法
三、主要内容和创新点
(一)主要内容
(二)主要创新点
第二章 城市集聚经济与消费集聚
一、城市化的概念及其消费含义
(一)城市与城市化的概念界定
(二)城市化的基本内涵及消费含义
二、城市集聚经济与消费集聚效应
(一)城市集聚经济的内涵与类型
(二)集聚效应推动城市发展
(三)消费集聚效应的内涵
三、消费集聚效应的成因与分析维度
(一)消费集聚效应的成因与城乡消费方式的集聚性差异
(二)消费集聚效应的分析维度
第三章 消费增长中的消费集聚与城市化
一、消费增长及其与经济增长的关系
(一)消费增长的内涵及影响因素
(二)消费增长与经济增长的关系
二、经济增长理论中的消费增长与城市化的内涵
(一)刘易斯(W. A. Lewis)模型
(二)乔根森(Jorgeon)模型
(三)钱纳里(H. chenery)模型
(四)新增长模型
三、集聚型消费增长推动城市化的机理
(一)比较效用和消费剩余是城市集聚消费的前提条件
(二)集聚型消费增长拉动城市经济总量增长
(三)集聚型消费增长促进城市产业结构升级
(四)公共消费品消费增长推动城市化进程
第四章 城市化下的消费集聚与消费增长
一、消费的区位选择与城市的集聚消费功能
(一)消费的区位选择
(二)城市的集聚消费功能与扩散效应
二、城市化扩大消费需求的原因
(一)收入水平的提高
(二)消费效率的提高
(三)消费结构的升级
三、城市化扩大集聚型消费的机理
(一)城市化拉动集聚型消费的总量增长

(二)城市化促进集聚型消费的结构升级
(三)城市集聚消费降低消费成本
第五章 世界消费增长与城市化良性互动的经验与机制
一、世界消费增长与城市化的历程与基本经验
(一)世界城市化的概况
(二)世界消费增长的经验
二、城市化规律与消费增长规律及其耦合
(一)城市化的时序规律解析
(二)消费率变化规律解析
(三)消费增长与城市化的耦合机制与过程
三、消费增长与城市化良性互动中市场与政府推动消费集聚的机制
(一)消费集聚中的市场机制
(二)消费集聚中政府在制度与技术方面的作用
第六章 中国的消费增长与城市化的问题与原因
一、中国城市化水平的整体估价
(一)中国城市化水平的不同测算方法
(二)中国城市化发展滞后
二、中国城市化水平滞后的消费视角的原因
(一)市场化滞后扭曲了消费与城市化的性质与数量关联
(二)产权安排不合理导致消费对城市化的拉动乏力
(三)政策不当或制度缺失下的低消费集聚性制约了城市化
三、中国消费增长的整体估价
(一)消费增速相对较低
(二)消费率持续走低
四、中国消费增长滞后的城市化视角的原因
(一)中国城市化程度低制约了消费增长
(二)中国城市规模结构不合理制约了消费增长
(三)政府主导型的城市化方式制约了消费增长
第七章 中国的消费增长与城市化关系的实证研究
一、中国城市化水平与消费增长率关系的实证分析
(一)数据来源与数据的描述统计
(二)实证分析
(三)结论与政策含义
二、中国城市化水平与消费率关系的实证分析
(一)数据来源与数据的描述统计
(二)实证分析
(三)结论与政策含义
三、中国城乡收入差距对居民消费影响的实证分析
(一)数据来源与数据的描述统计
(二)实证分析
(三)结论与政策含义
第八章 促进中国消费增长与城市化的良性互动
一、培育消费集聚的市场机制
(一)农业工业化
(二)工业园区化
(三)园区城镇化
(四)城镇服务化

二、创新消费集聚的基本制度
(一)土地制度的创新
(二)户籍制度的创新
(三)社会保障制度的创新
(四)就业与收入制度的创新
(五)消费制度的创新
三、适应消费集聚的技术进步
(一)信息技术下的消费增长与城市化
(二)实施新型城市化模式
(三)推进集约型和集聚型消费增长
结束语
一、本研究的主要理论与实践价值
二、有待进一步研究之处
参考文献
后记

编辑推荐

《消费增长与城市化互动关系研究:基于消费集聚的视角》是由湖南人民出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com