

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787543860568

10位ISBN编号：7543860562

出版时间：2009-10

出版时间：湖南人民出版社

作者：胡d, 肖育 主编

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近年来,在我国的教育事业中,高等教育是发展最迅速的一个部分,而高职高专教育处于高等教育金字塔的基座,在国家经济建设和人才培养战略中占有尤其重要的地位。

高职高专教育承担着培养技术型、技能型人才的重要任务,是直接影响国家经济发展的重要因素。长期以来,我国的传统教育缺乏对这个层次教育特点和教学规律的研究,在教学方法、教材建设上往往一味求高、求大、求全,忽视了技能、技术教育的专业特色,没能抓住高职高专教育的核心问题,使高职高专教育普遍成为普通大学的缩减版。

近年来,随着经济的发展,社会对高职高专人才的需求日趋强烈,人们对其特有教育规律的研究不断深入,尤其是随着我国经济生活中各种新问题、新情况、新任务不断涌现,高职高专教育必须不断调整办学方向、办学目标、办学方法,以适应经济社会发展对人才的需求。

在教育体系中,教学目标和教学思想的确立尤为重要,而最能体现教学思想的就是教学环节的设计和教材的建设。

切合实际的教学思想需要由实用的教材来体现。

为了进一步适应经济社会发展的要求,在这套教材的编写过程中,我们尽力贯彻了如下思想:一、从学生出发。

从学生出发,发挥教师的能动性,是这套教材的第一个基本出发点。

从学生出发,就是实事求是地从学生的基本情况出发,从最一般的学生的接受能力、基础程度、心理特点出发,从最基本的原理及最基本的认识层面出发,构建丛书的理论体系和基本框架。

这套教材的每一种部分为三个部分:第一个是介绍本学科基本情况概论,这一部分向学生介绍了本学科的发展沿革、主要流派、发展现状和发展趋势;第二个是介绍基本理论、基本技能技法的主体部分,这一部分没有卖弄那些好高骛远、不切实际的玄虚理论,力争在有限的课时内,让学生把必要的知识点、技能点理解好,掌握好,使基本知识成为基本技能;第三个是作品分析和鉴赏部分,这部分的内容统一放在各种教材的最后部分,可以让教师和学生接触到当前业界最高、最新的成果,提高学生的学术水平,拓宽学生的知识和技能层面。

二、从实用出发。

从实用出发,着重体现教材的实用功能,是这套教材的又一基本出发点。

高职高专教育的基本特点是强调技术和技能的培训,强调实用,而不是直接用生硬的理论体系使学生接受一套抽象的思维方法。

而艺术设计专业更是技能性很强的专业,在该专业学科体系中,各门课程自身的体系往往又是完整和庞大的,这就使学生难以在短期内完成自我整合。

因此,这套教材强调实用技能和技术在学生未来工作中的实用效果,试图在理论知识与专业技能的结合点上重新组合,并力图达到完美的统一。

这样,学生在学习中可以掌握与本学科专业最直接相关的技能,并从技能与技术的掌握中总结出理论的指导意义。

三、从实践出发。

从实践出发,强调能力的培养目标,是我们这套教材编写的第三个基本出发点。

教材的基本属性是理论性知识技能的传授。

把实践目标放在教学的指导方针中,是为了突出实践在教学中的重要性。

理论是在实践基础之上的系统总结,不应成为首要目的,这是高职高专教学的一个重要方向和目标,也是这套教材贯彻始终的一种思想。

即使在理论性较强的学科中,编写者仍然强调以课题为基本方式的教学程序,将解决问题的思路与能力放在教学的首要位置。

本套教材的编写,由湖南人民出版社有机组合了北京地区优秀的艺术教育资源,共同形成一个综合性的编写班子。

这个班子中,既有理论功底深厚的学者,又有实践成果丰硕的专家,也有教学经验丰富的一线教师,更有长期在高职高专教育行业从事教学管理的教育专家。

<<设计色彩>>

在年龄构成，有老一辈的优秀教师和管理者，有中年专家和教师，也有青年新锐。

我们相信这样一支队伍编写出的教材，与同类教材相比，一定能做到体系更完备，内容更丰富，特色更鲜明。

教育永远是一个变化的过程，我们这套教材也只是教学经验和教育理念的一种总结和尝试，难免会有片面性和各种各样的不足。

希望各位老师和同学在使用中不断指出我们的问题和错误，以求在修改中不断提高出版质量，为我国的高职高专艺术教育事业贡献一套高水平的有特色的好教材。

<<设计色彩>>

内容概要

随着社会的进步和发展，我们的生活质量越来越高了，人们对色彩的依赖也是越来越强了。我们所处的生活、学习、工作的环境中，大到居住环境，小到生活用品，设计色彩无处不在。当今社会，色彩与人们的生活已经密不可分。

本书根据现代社会对各类美术人才的需求主要针对高职高专院校所开设的课程编写而成，主要内容有设计色彩的概念与意义、色彩的基本原理、色彩的工具材料、色彩的情感、色彩的世界、色彩的应用、设计色彩与绘画色彩比较、设计色彩的训练方法、设计色彩写生、设计思维以及大量的设计色彩作品欣赏。

本书首先对色彩有一个系统的介绍，然后让学生从我们生活的各个角落去感受设计色彩的存在，提高学生的色彩审美能力和设计思维能力，并把色彩灵活地应用到我们服装设计、产品设计、包装设计、平面设计、建筑设计、居室设计、园林设计等各个领域中去。

本书知识点全面，理论阐述深入浅出，通俗易懂；本书编排图文并茂，知识点采用一对一的范画，范画数量多、题材广泛、内容丰富、技法多样，能很好地拓开学生的视野，为设计专业打下良好基础。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一部分 设计色彩概述 一、设计色彩的概念 二、设计色彩的发展历史 三、设计色彩的特点
四、设计色彩与绘画色彩之比较 五、学习设计色彩的目的与意义 第二部分 色彩的基本原理 一、
色彩的分类 二、色彩的三要素 三、影响色彩关系的要素 四、色彩的属性 五、色彩的对比与调
和 第三部分 设计色彩的工具与材料 一、油画颜料与工具 二、水粉颜料与工具 三、水彩颜料与
工具 四、丙烯颜料与工具 五、国画颜料与工具 六、其他颜料与工具 第四部分 色彩的情感表现
一、主要色相的联想与心理表现 二、色彩的情感表现 三、色彩的民族特点 四、色彩的地域特
点 第五部分 色彩的世界 一、人类衣食住行的色彩 二、自然世界的色彩 第六部分 设计色彩的训
练方法 一、临摹+设计 二、写生+设计 三、创作+设计 第七部分 设计色彩写生 一、设计色彩
静物写生 二、设计色彩风景写生 第八部分 设计思维 一、创新思维 二、设计意识 第九部分 设
计色彩的应用 一、设计色彩在服装设计中的应用 二、设计色彩在包装设计中的应用 三、设计色
彩在广告、招贴设计中的应用 四、设计色彩在建筑设计中的应用 五、设计色彩在室内设计中的应
用 六、设计色彩在其他方面的应用 第十部分 设计色彩作品选登

<<设计色彩>>

章节摘录

插图：四、色彩的地域特点每个国家、每个民族由于社会政治、经济、文化、科学、艺术、教育、宗教信仰等的不同，对色彩的喜好也会不同。

例如：我们中国喜欢红色，因为它代表着喜庆、热烈、吉祥等。

在过年、结婚、本命年等都会用到红色。

黄色在中国封建社会中是帝王专用的颜色，是具有尊贵与权力含义的色彩。

而在伊斯兰教中黄色却是不好的色彩，象征死亡。

就算是同一地区、同一民族，由于居住环境不同，对色彩的喜好也会不同。

我国是一个多民族国家，如：汉族认为红色代表着喜庆与幸福；藏族喜欢用很鲜艳的色彩，认为白色是很尊贵的色彩；朝鲜族喜欢较浅的色彩，白色、粉红、粉绿、淡黄等。

不同的国家有着不同的色彩喜好。

如：中国——崇尚红色。

它象征着好运、喜庆、幸福。

黄色是帝国之色，伟大、神圣，在人们的心中仅次于红色。

白、黑为丧色。

日本——喜欢红色、绿色，也喜柔和淡雅色调。

黄色表示未成熟。

青色代表青年、青春。

白色是天子服饰的色彩，黑色为高级产品所用，也用做丧事。

马来西亚——绿色象征宗教，也用于商业。

黄色为王室色彩，普通民众一般不用此色，也不穿黄色衣服。

泰国——多喜欢鲜明之色。

红、白、蓝为国家的颜色。

黄色为王室标志。

印度——喜欢红、黄、黑、金色。

紫色代表宁静、悲伤。

白象、白牛象征吉庆、神圣。

土耳其——代表国家的绯红色、白色较为人喜爱。

也喜爱绿色及其他鲜明色，布置房间禁用花色，因为花色是凶兆。

巴基斯坦——流行鲜明之色，最喜爱国旗的翡翠绿。

多厌恶黄色，因为它是婆罗门僧侣服的色彩。

埃及——绿色代表国家，较流行。

蓝色是恶魔的象征。

伊拉克——绿色象征伊斯兰教，国旗的橄榄绿不在商业上使用。

客运行业用红色。

“细亚”人喜穿深蓝色，黑色用于丧事。

突尼斯——伊斯兰教徒喜爱绿、白、红色，犹太人喜爱白色。

叙利亚——最喜青蓝色，其次是绿色、红色。

黄色是死亡的象征，平时忌用。

美国——无什么特殊好恶，但十分注重研究、推行特定色彩。

在大学里，用颜色代表专业：橘红色代表神学，青色代表哲学，白色代表文学，绿色代表医学，紫色代表法学，黄金色代表理学，橙色代表工学，粉红色代表音乐，黑色代表美学或文学。

颜色还用来代表月份：1月的代表颜色是黑或灰，2月的代表颜色是藏青，3月的代表颜色是白或银，4月的代表颜色是黄，5月的代表颜色是淡紫，6月的代表颜色是粉红或蔷薇色，7月的代表颜色是天蓝，8月的代表颜色是深绿，9月的代表颜色是橙或金，10月的代表颜色是茶色，11月的代表颜色是紫，12月的代表颜色是红。

<<设计色彩>>

墨西哥——红、白、绿代表国家，暗褐色及紫黄配色表示凶兆。

委内瑞拉——红、绿、茶色、白、黑分别代表国内五大政党，一般不用。

黄色象征医药。

秘鲁——紫色只在10月的宗教仪式上使用，平时忌用。

巴拉圭——普遍喜好明朗色彩，红、深蓝、绿分别象征国内三大政党，使用时要谨慎。

法国——厌恶墨绿色，因为它是纳粹军服色。

德国——南方比北方喜欢鲜明色。

茶色、黑色、深蓝色的衬衫和红色领带一般忌用。

奥地利——绿色为高贵色、流行色。

比利时——蓝色是不吉利的颜色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>