

## <<资本经营理论的提出>>

### 图书基本信息

书名：<<资本经营理论的提出>>

13位ISBN编号：9787543861367

10位ISBN编号：7543861364

出版时间：1970-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：李锦

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<资本经营理论的提出>>

### 前言

我国的资本经营理论诞生在1995年。  
这个理论的推出，得益于对“资本”这个概念的重新定义。  
对这个概念改写和资本经营理论的提出者，是李锦先生。  
《资本经营理论的提出》一书展示了这个重要经济理论提出与发现的过程。  
李锦先生的《资本经营理论的提出》一书的出版，使我想起1995年春天的事。  
在一个春雨滂沱的晚上，新华社资深记者李锦与在山东省社科联工作的夫人李海萍到我家里商讨“资本”这个词的含义。  
他带着从《辞海》上复印带“资”字的词条，有几十条，可见他的思想触角正在向“资本”这个概念作顽强的更深入的探索。  
李锦先生是我国有名的新闻记者与学者，以调查研究见长，邓小平曾对他作出“有发言权”的评价。他也是有思想创见的学者，在这前两年，以先于党的十四大两个多月时间提出走市场经济道路的模式，他的长篇调查以其探索价值得到经济学界同仁称赞，从而获得山东社会科学优秀成果一等奖，这是经济学人共同瞩目的大奖，为新闻记者获得，曾引起广泛关注。  
仅仅过去一年多，他又向经济学最为核心的部位挺进，其政治敏感与理论勇气令人敬佩。  
李锦先生提出一个重要问题，就是马克思对“资本”概念的界定能不能修改，他认为可以把“资本是带来剩余价值的价值”改成“资本是能够增值的价值”。

## <<资本经营理论的提出>>

### 内容概要

《资本经营理论的提出》展示了这个重要经济理论提出与发现的过程。我国的资本经营理论诞生在1995年。这个理论的推出，得益于对“资本”这个概念的重新定义。对这个概念改写和资本经营理论的提出者，是李锦先生。

## <<资本经营理论的提出>>

### 作者简介

李锦，江苏省射阳人，新华社高级记者，经济和政治学者。  
山东大学教授、硕士生导师。  
以调查研究闻名，志在发现思想、引领社会。  
从1978年来撰写的基层调查报告得到38位中央政治局委员的批示与赞扬。  
发现和推出的万元户、九间棚精神、兴福现象、大明资本经营理论、双星道路、甲日经验等，都在全国产生过重大影响，邓小平对其“你有发言权”的评价。  
理论作品曾获得1992年山东省社会科学研究成果一等奖、1998年国家“五个一”工程奖。  
新闻作品获得国家、新华社100多个奖项。  
已出版的著作有《大转折的瞬间》、《马克思主义的新发现》、《中国边疆探秘》和《盐阜家谱》等12部，约420万字。

## <<资本经营理论的提出>>

### 书籍目录

绪论调研日记篇写在前面的话全国性企业亏损的背景市场经济面临第一场颠覆采访了200人推倒了重来钻进“资本”这个词里又陷入了迷雾坐在马桶上读《资本论》第58天的突破与老总想的不一樣资本含义的完善学会经营新闻资本与宣传口径不一样犹如和氏怀玉出来了新闻南来高层的肯定8个月后再造一个高潮被写入十五大报告经济理论与新闻作品篇资本经营试论大明之光——胜利油田大明集团开创资本经营道路的启示资本经营是市场经济发展的重要突破——胜利油田大明集团资本经营调查与剖析（上）新目标新结构新机制——胜利油田大明集团资本经营调查与剖析（下）大明集团资本经营透视两个“1：10”的启示从“弱+弱”到“强×强”把资本组装成增值的机器一个支撑点效益“三级跳”资本经营家与第三条道路做好资本经营这篇大文章转变?转变！转变——大明集团资本经营采访札记六访“大明”听笑声社会反响篇吴邦国说资本经营是个新探索资本经营是转变经济增长方式的新经验——大明集团资本经营调查与反映（上）经济学的新思想与经济改革的新理论——大明集团资本经营调查与反映（下）资本经营理论在全国引起重大反响资本经营研究“第一人”一个重大经济理论的发现与提出经济改革报道的成功实践新闻摄影过程论与《起起落落话转变》大记者、大文章与大思想新闻大智囊民间王佐才——也论“资本经营”理论的提出从资本经营日记看李锦调查研究等特色附：资本经营理论提出的开启意义后记

## <<资本经营理论的提出>>

### 章节摘录

此时，计划经济思想与社会上“左”的思潮纠合在一起，形成一种暗流。有人认为市场经济是资本主义，“抓大放小”是国有资产大规模流失，社会主义前途面临安全问题。在1995年春天，这种思想已经影响决策层。新闻界正统的宣传口径是“只讲国有资产不流失，其他不要宣传”，突出抓“经济效益纵深行”，主流媒体似乎集体失聪。实际上，刚刚提出的社会主义市场经济体制面临着一种市场经济庸俗化的挑战和传统计划经济思想的强力反扑。市场经济体制的目标确立后面临第一场“颠覆”。虽然报端并没有这么讲，而我心里是装着这些东西的。

从宏观上看，中国需要继续回答什么是市场经济体制的本质，怎样搞市场经济，社会主义市场经济的发展道路是什么？

从微观上看，1995年的形势需要回答企业改革的发展方向是什么？

国有资产能不能流动？

这是中国当时最大的实践问题。

如果找到突破口，便风流云散，呈现在我们面前的将是一个晴朗的天；如果找不到突破口，阴云聚集，更多的乌云会翻滚而来。

这时候，我来到了胜利油田大明集团。

开始的目的是寻找中国企业改革的突破口，从大明集团寻找这种典型价值；就1992年至1997年这一届党中央的任务来说，从市场经济体制的目标确立后路怎么走，也包括对市场经济道路的维护。国家有难，当迎难而上，破除险阻，这已成为我们这一代人的生存状态。

从1995年元月至7月，我蹲在这家企业调查研究的时间是58天，这是指58天就住在一个地方，每一天干什么，有什么想法，日记上都记下了。

在这58天内，我走访了17个工厂200多人次。

.....

## <<资本经营理论的提出>>

### 媒体关注与评论

资本经营实际上是讲的经济增长方式的转变，要重视这样来自基层的新鲜经验。

——吴邦国 搞市场经济研究，李锦走在新闻界前面。搞资本经营又走在前面了。

——范敬宜 住在一个企业调研58天，不仅抓“活鱼”，而且抓住了“大鱼”。

——徐光春 借鉴意义大，道理也讲得朴实明白。

——吴敬琏 观点正确，论证有力，文字流畅，是篇好文章。

——王钰 把资本看成增值的价值，而不是物质形态的资金，意思变了。

如果李锦提出的概念站住脚，我们国家对许多问题就要作出新的解释，认识就要向前推进一步。

——陈乃醒 李锦向经济学最为核心的部位挺进，其政治敏感与理论勇气令人敬佩。

——臧旭恒 一个并不知名的企业是怎么样成为全国重大典型的？

一个工程师在饭桌上的谈话是怎样被提炼成经济学新理论的？

一个长达8000字的调查何以在全国性报刊24个头版头条刊登？

一个起始民间的提法何以刊登在党的十五大政治报告上？

这里向您展示：一个记者蹲在企业调研58天的过程-一个学者发现和创造思想的心灵秘密一个国家在转型中奋力前行的气息这是改革者的“史记”这是经济学的“真经”。

——编者谨识

<<资本经营理论的提出>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>