

<<旅游区域可持续发展评论研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游区域可持续发展评论研究>>

13位ISBN编号：9787543864887

10位ISBN编号：7543864886

出版时间：2010-6

出版时间：湖南人民出版社

作者：甄翌

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游区域可持续发展评论研究>>

前言

目前, 世界各国的可持续发展模式主要有两种: 强可持续发展模式和弱可持续发展模式。对于当今的一些发达国家, 其人口再生产过程已经由传统的人口再生产模式转变为现代人口再生产模式, 即以低出生率和低死亡率为主要特征的人口再生产类型。因此他们将可持续发展的内涵更多地放在环境和资源保护领域。尤其是当经济发展与环境和资源的保护发生矛盾时, 考虑的是如何保护资源和环境。而对于发展中国家, 由于其经济发展能力远远落后于发达国家, 其人口再生产模式还处于传统的人口再生产模式, 其首要任务是解除贫困和发展经济。

因此, 如果经济没有一定程度的发展, 就不可能为环境的保护和资源的永续利用提供充分必要的资金。

另外, 为了给后代留下满足他们生存和发展的机会, 同样也必须坚持可持续发展的道路。

要使区域旅游发展具有可持续性, 或者为了衡量一个区域的旅游发展是强可持续发展还是弱可持续发展甚至不可持续, 就必须有一种度量持续趋势的有效方法, 以此来评价可持续发展政策和措施的实施效果, 并为制定更行之有效的可持续发展政策提供理论依据。

如何评价旅游可持续发展的状况和可持续发展的程度, 旅游可持续发展应该由哪些指标来表征以及如何通过这些指标来评估目前的发展是否具有可持续性, 是一个关系到旅游可持续发展理论体系和实际操作的重要问题。

旅游可持续发展评价就是为了实现可持续发展的目标, 运用科学的方法和手段来评价旅游可持续发展运行的状况、实现的程度和效果, 为指导旅游可持续发展提供决策依据。

旅游可持续发展评价在时间上反映旅游可持续发展速度和趋向, 在空间上反映其整体布局 and 结构, 在数量上反映其规模, 在层次上反映其功能和水平, 兼有描述、评价、解释、预警和决策等多方面功能。

旅游可持续发展评价模式沿袭了可持续发展评价的一系列方法。

根据对国内外多种评价模型在实践和理论方面的调研, 我们认为旅游可持续发展的测量应采用多模型的方法。

基于这一思路, 本书作者应用目前旅游可持续发展评价的两种主要的定量评价模式——系统分析法和生态足迹法作为研究的切入点, 力图用两种方法从不同角度对区域旅游可持续发展度量进行比较研究。

这两种方法虽然关注的方向一致, 但其原理和出发点不同, 以不同方法研究出来的结果可以使我们从不同侧面、不同角度, 全方位的认识研究旅游可持续发展的生态建设和经济发展状况, 并提出切合实际的可持续发展战略以供参考。

<<旅游区域可持续发展评论研究>>

内容概要

本书共分为七章，第一章为绪论；第二章为张家界概况；第三章为张家界旅游的生态足迹评价；第四章为系统分析法评价张家界旅游可持续发展；第五章为两种方法的特点与比较研究；第六章为实现张家界旅游可持续发展的对策；第七章为本书结论与创新点。

本书文理兼备、图文并茂、理论研究与案例研究有机结合。

全书前后呼应，左右联动，理论、模式、案例，步步推进，形成一个架构的多维立面，缺一不可，是一个相当完备的逻辑体系。

<<旅游区域可持续发展评论研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游可持续发展的有关概念和内涵 一 可持续发展的概念 二 旅游可持续发展的提出 三 旅游可持续发展的概念及内涵 四 旅游可持续发展的目标 第二节 区域旅游概念及内涵 一 区域旅游的界定 二 区域旅游的内涵 第三节 区域旅游可持续发展评价 第四节 区域旅游可持续发展评价国内外研究 一 区域旅游可持续发展评价国外研究 二 区域旅游可持续发展评价国内研究 三 当前旅游可持续发展评价研究中存在的主要问题 第五节 研究的目的和意义 一 研究目的 二 研究意义 第六节 研究的技术路线 一 选择技术路线考虑的问题 二 总体技术路线 三 分技术路线第二章 张家界概况 第一节 自然地理 一 气候条件 二 地质地貌 三 河流水文 四 降水量 第二节 自然资源 一 生物资源 二 矿产资源 三 旅游资源 第三节 旅游、经济、社会发展概况 一 社会发展概况 二 经济发展概况 三 旅游发展概况第三章 张家界旅游的生态足迹评价 第一节 评价的理论与方法.....第四章 用系统分析法评价张家界旅游可持续发展第五章 两种方法的特点与比较研究 第六章 实现张家界旅游可持续发展的对策第七章 结论与创新点参考文献附录

章节摘录

插图：3.创新手段。

开展专业化、阵地化、信息化、个性化、品牌化营销，综合采用形象促销、概念促销、会议促销、品牌营销等营销手段。

按照年龄、性别、行业、职业、区域、国别等细分好游客市场，不同市场采取不同的促销方法，使宣传促销更富有针对性和成效性。

规划组建旅游宣传创意机构，实行专业促销。

借助市内各景区游客中心、酒店、报刊、电视电台做好产品形象和服务方式的传播。

借助航空公司驻外办事处、国家旅游局驻外办事处、外交部驻外大使馆、北京奥运筹委会等资源，与著名国际社团组成联盟，在北美、欧洲、日韩等主流客源市场设立常驻营销机构，在日韩、东南亚、港澳台等国家和地区设立旅游外语网站或网页。

与国内著名品牌景区联手开拓国际市场。

对北京、上海、广州、西安等外国人聚集地展开系列促销活动。

进一步加大我市口岸的对外开放力度，想办法增开张家界到韩国、日本、香港、澳门、马来西亚、新加坡等地的包机航班。

4.开展主题活动。

启动奥运旅游、世博旅游计划，承办或参加美食节、湖南旅游节、旅博会、中博会等节会等等。

（四）全面提升服务要素质量1.提升旅游服务设施档次和服务水平，建设系列高档次的旅游服务与文化设施。

不断提高旅游服务水平，加快现有星级宾馆的升级改造，改善旅游接待的硬软件环境。

<<旅游区域可持续发展评论研究>>

编辑推荐

《旅游区域可持续发展评论研究:以张家界为例》：湖南省第十四届优秀社会科学学术著作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>