

<<现代插画设计>>

图书基本信息

书名：<<现代插画设计>>

13位ISBN编号：9787543867758

10位ISBN编号：7543867753

出版时间：2010-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：王健 编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代插画设计>>

前言

在现代设计领域中，插画设计可以说是最具有表现意味的，它与绘画艺术有着亲近的血缘关系。作为世界绘画史中最古老和最重要的两大画种之一，它与壁画齐名，是国家文化水平、艺术水平和经济水平的标志。

插画作为一种造型艺术，它因文字而缘起，伴着书籍而产生；它是文学与美术相结合的产物，是文字与绘画熔铸而成的艺术；它既有对书籍内容的从属性，又有艺术上的独立性。

因此，它一经诞生，即以其视觉形象的优势为书籍增色生辉，从而博得人们的高度赏识和喜爱，成为造型艺术中最大众化的、最流行的形式。

插画的许多表现技法都借鉴了绘画艺术的表现技法。

从某种意义上讲，绘画艺术是基础学科，插画艺术则是应用学科。

任何一门艺术在经历不同的历史时期时，都不可避免地在这个时期的科技人文环境产生对话、交流、接触和吸收。

数字化时代的到来，使我们的生活观念发生了一系列的变化。

信息存储的数字化、传播的数字化、表现的数字化，是我们这个星球上正在发生的一场波澜壮阔的技术革命。

一个不容否认的事实是：我们今天社会的信息化正在以指数的形式不断加快和加深。

中国清代著名的山水画家石涛曾经说过，“笔墨当随时代”。

现代插画艺术随着数字技术的影响，所带来的变化也是翻天覆地的，特别是网络的兴起，改变了图像的流通渠道与存储方式。

在这种大背景下，插画艺术的概念、应用形式、审美情趣和表现手法等都表现出了不同以往的新发展。

尤其是插画的概念，不能简单地把它理解为“书籍的配图”，它的概念和形式在数字技术的影响下，有了更大的发展空间。

尽管数字插画被我们所熟知也只是最近一二十年的事情，但是它展现给我们的崭新面貌与活力，让我们看到了插画艺术在未来发展的巨大前景和潜力。

就目前的情况来看，插画的应用已经相当广泛，技术也相对成熟，而对于现代插画的理论研究却很少，形成了理论与实践发展极度不平衡的局面。

视觉艺术不仅要为社会创造视觉财富，同时也必然要对社会文化进行视觉化的思考。

只有这样，视觉艺术才能真正地实现自己的功能。

没有任何一种艺术形式可以脱离文化的因素和影响而独立存在，文化的内核永远是最本质和最根本的。

现代插画受到各种文化因素的影响，同时，现代插画作为消费群体表达意识形态的先锋，反过来又促进和推动文化的传播和发展。

这个时代种种文化；中突和文化现象都深深地影响着插画这一艺术形式的表达。

本书以实例资料为基础，结合相关的艺术设计与文化理论，从作者的视角出发，来探讨和研究现代插画艺术设计的发展，总结归纳在现代艺术风格和技术优势下插画的设计语言和表现方法。

希望本书的出版能够对现在蓬勃发展的插画艺术设计提供一定的理论参考。

在本书的编著过程中，得到了李沙老师和张卓明老师的大力配合，及湖南人民出版社的鼎力支持；特别感谢赵燕娜老师，她自始至终参加了本书的资料收集、整理和版式设计工作；书中采用了很多同行专家的优秀插画作品，没能一一标注说明，在此一并表示谢意。

由于时间仓促，经验不足，缺点错误在所难免，敬请同行专家及各位读者给予批评指正，以便今后的修订和完善。

<<现代插画设计>>

内容概要

本书以实例资料为基础，结合相关的艺术设计与文化理论，从作者的视角出发，来探讨和研究现代插画艺术设计的发展，总结归纳在现代艺术风格和技术优势下插画的设计语言和表现方法。希望本书的出版能够对现在蓬勃发展的插画艺术设计提供一定的理论参考。

<<现代插画设计>>

书籍目录

第一部分 现代插画概述 一、“插图”与“插画” 二、现代插画的概念 三、插画的发展概况 四、国内外插画设计现状 第二部分 现代插画的应用形式 一、插画在读物中的应用 二、插画在商业活动中的应用 三、插画在CG产业中的应用 四、插画在时装产品中的应用 五、插画在街头文化中的应用 第三部分 现代插画的本体属性 一、插画的_{功能特征} 二、插画的_{艺术特征} 三、插画的_{审美特征} 第四部分 现代插画的设计要素 一、创意 二、图形 三、色彩 四、节奏 五、文字 第五部分 现代插画的表现风格 一、写实风格 二、抽象风格 三、反叛风格 四、数字风格 五、时尚风格 六、手绘风格 第六部分 现代插画的创作方法 一、插画的_{创作流程} 二、_{图文书插画创作} 三、_{四格漫画创作} 四、_{绘本创作} 第七部分 现代插画设计表现范例 一、《快乐的朵米拉》制作步骤 二、《诸神落寞之孙悟空》制作步骤 第八部分 现代插画名家作品欣赏

章节摘录

插图：抽象图形在产生的手法上，可分为人为抽象图形（如图4-5）和偶发抽象图形（如图4-6）。人为抽象图形是指设计者通过对点、线、面等造型元素进行精心的编排和设计，创造出视觉上的具有个性的秩序感。

偶发抽象图形更具偶然性，显现出自由轻松和浑然天成的特征。

偶发图形的创作手法有吸附、泼洒、吹散、油水相斥等。

3.装饰图形装饰图形具有强调画面的平面化、图案化的特点（如图4-7）。

它是以强烈的主观创造性语言来强调所要表现的事物主要形象特征，并遵循归纳、简化、夸张、重复、对比、穿插等形式法则。

按其特点分为创新的装饰图形和借鉴传统的装饰图形。

创新的装饰图形具有个性明确、针对性强、富有独创性与时代特色的特点，能鲜明、强烈地表现主题。

借鉴传统的装饰图形运用不同民族的传统装饰纹样、吉祥图案以及民间剪纸等装饰造型来创作，使插画具有很强的地域特征（如图4-8）、民族特征和文化气氛。

4.卡通图形卡通图形（如图4-9）主要针对少年儿童，但随着科技的进步和媒体的发展，越来越多的人对卡通情有独钟，这为卡通的创作营造了良好的社会氛围。

卡通表现的主题生动、有趣、独具特色且富有亲和力，易于在人们心目中建立起良好的形象。

卡通图形的创作具有简洁、易识别、有个性和鲜明的时代感等特点。

<<现代插画设计>>

编辑推荐

《现代插画设计》是21世纪高等学校美术与设计专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>