

<<都市心情书系>>

图书基本信息

书名：<<都市心情书系>>

13位ISBN编号：9787543868601

10位ISBN编号：7543868601

出版时间：2010-11

出版时间：湖南人民出版社

作者：何光占 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

人生苦短，短得经不起等待。

当今社会是一个物欲横流的社会，物欲横流又让人生精彩异常。

很多精彩人生往往都是在利润舞台上完成的，而利润舞台又需要在智慧基础之上创立。

所以丰富智慧，创建利润舞台成为人生一件刻不容缓不容缓的大事，不允许我们有任何的理由来搪塞，来等待。

借脑用脑不费脑，形成智慧离不开学习。

学海无涯苦作舟，寻求破解学习之苦的方法是寓教于乐。

著者一直在乐此不疲地进行着尝试。

蚂蚁和大象的系列笑话的影响由来已广，并在著者脑海中久久挥之不去，源于此，著者决定以形象相差悬殊的蚂蚁和大象为主角写成此书，力图以幽默快乐的方式来表达经营生活中的哲学道理。

经营哲学并不是一门深奥的学问，也并不是只有专家学者才能掌握的知识。

著者个人认为这些哲学对于大众，应以简单实用为好，不然这些道理方法始终是只能供少数专家学者把玩的知识。

基于这种考虑，著者书中的经营哲学都是经过大量个案分析，最后才精挑细选出来的，能够代表众多经营名家的经营心得。

也就是说，这些经营哲学都有它绝知此事的躬行者，而绝非是纸上得来终觉浅！

## 内容概要

创业，是一个朝气蓬勃的词汇，它象征着拼搏，展示出一颗激情澎湃的心敢于向命运抗争，它印证了人生路上的阴晴风雨，它让我们的人生气势磅礴，俯视众生。

营销和管理智慧在创业中有如航标，指引前行的方向。

认清形势，确定目标，选对方法，我们便可以在创业路上四两拨千斤，一往无前。

如果选择职场人生，通晓创业、营销和管理兵法，无疑会猛虎添翼。

笑傲群英。

#### 作者简介

何光占，吉林乾安人，东北师范大学毕业，曾任励志类杂志《酷B·COm》责任编辑，现任某杂志首席编辑，商业广告策划师，喜用幽默表达见解，醉心钻研成名策划和企业经营管理，发表、出版各类文字约60万字，

书籍目录

创业篇 蚂蚁生大象营销篇 蚂蚁卖大象管理篇 蚂蚁治大象

## 章节摘录

肥猪和蚂蚁看着特技经营这一理念被大大小小的动物利用得淋漓尽致，挣了许多大钱，蚂蚁惊讶得眼睛像包子一样大，肥猪纳闷得眼睛眯得塞不进针去。

燕子长于盖老式泥房子，他把盖好的房子卖给居住在树上的飞禽类。

乌鸦购买后每天都睡不踏实，总觉得要在睡梦中粉身碎骨。

一天夜黑风大，突然乌鸦听到孩子的哭声。

他睁开眼睛一看，孩子竟然摔得骨折了，于是他把燕子告上了法庭，到现在都不能结案，但是人家燕子的房子就是不降价。

啄木鸟看到现在的医疗行业很暴利，他总是很卖力气地给各种树木做手术，可是这样一来虫子的房子就被他强行地拆除了。

虫子们集会游行表示抗议，没出几天啄木鸟的嘴就被绑上了，吊销了营业执照，但谁家的林地出现病虫害还得找人家。

蚂蚁听到这些名人的事迹后，长叹一声，自己资金有限，又无一技之长，老虎和狮子又不是自己的亲二大爷，关系不够硬，如何才能圆自己的创业梦想呢？

他想来想去还是觉得以创意为基础的文化产业是自己努力的方向。

最重要的是他认为自己肯定能做好，想到了方向，蚂蚁心里像灌了兴奋剂一样。

可是文化节目也不好办呐。

蚂蚁思来想去决定办一个叫《蚁述人生》的综艺栏目。

这个栏目主要是叙述成功人士的成长过程的。

肥猪听说后，讽刺道：“你那样能做好创意产业吗？”

蚂蚁知道这种人连要的期盼都没，更谈不上行动了，于是他抓紧行动去了。

为了拉风，蚂蚁第一期节目请来大象做嘉宾。

该象在“扫皇打妃”中还能演好“窄象留罗锅”，可见实力不简单呐。

蚂蚁用竹竿支着话筒问：“你为什么有‘窄象’之称呢？”

是不是你对下巴进行了手术？”

大象非常感慨地说：“没有办法，我从小就有婴儿肥，只要把肉肉去掉一点点儿，这世间就多了一位影星，我想大家不会为此感到不公的，除非他们妒忌我做到了这一点儿。”

“你的罗锅是为这次拍摄故意练习的吗？”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>