

<<商不厌诈>>

图书基本信息

书名：<<商不厌诈>>

13位ISBN编号：9787543870727

10位ISBN编号：754387072X

出版时间：2011-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：刘林

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商不厌诈>>

内容概要

《商不厌诈》是首部揭秘营销策划内幕的商战小说。
商界精英宿岱言跨行进入一家日化公司——贝斯公司，得到了女老板的充分授权，但一个个内忧外患也摆在了面前：公司高管排挤、产品销量下滑、渠道混乱待整、竞争对手生死角力。
宿岱言如何带领公司冲出困境？
一幕幕惊心动魄的营销大战逐一上演。

<<商不厌诈>>

作者简介

刘林，著名实战派营销策划专家，有多个行业营销策划的成功经验，曾在国企、外企、大型民营企业担任高管，现为美国格里集团专家顾问团成员，同时兼任十余家大型企业的战略顾问。著有《绝对角力》《下套儿》《藏药战争》《冒尖》等财经小说，被誉为“商场职场双料精英”。

<<商不厌诈>>

书籍目录

第一章 关门捉贼——攘外必先安内 1第二章 欲擒故纵——利用野心家的野心 9第三章 打草惊蛇——没有联盟坚如磐石 17第四章 顺手牵羊——机会无处不在 25第五章 情色交易——是交易，就要遵守游戏规则 34第六章 釜底抽薪——治标更要治本 43第七章 大换血——铲除杂草的最好方法是种庄稼 53第八章 偷梁换柱——卖产品就是卖概念 63第九章 树上开花——充分利用明星效应 71第十章 心理博弈——产品定价有玄机 78第十一章 威逼利诱——让代理商服服帖帖 87第十二章 针锋相对——一物降一物 94第十三章 围魏救赵——认清谁是真正的上帝 102第十四章 反客为主——跟风的艺术 114第十五章 以毒攻毒——能抓老鼠就是好猫 123第十六章 远交近攻——站得高才能望得远 132第十七章 自卖自夸——酒香也怕巷子深 145第十八章 剑走偏锋——上一个结束，意味着下一个开始 152第十九章 兵不厌诈——非常手段才能赢得非常战争 160第二十章 埋下隐患——谨慎对待新生事物 177第二十一章 两败俱伤——远离恶性竞争 190第二十二章 瞒天过海——小人物不可不防 199第二十三章 请君入瓮——里应外合，清除内鬼 213第二十四章 知己知彼——时刻关注对手新动向 223第二十五章 深入虎穴——接近关键人物 231第二十六章 玩火自焚——成功的反面是失败 242第二十七章 黄雀在后——谁都可能成为下一个猎物 249第二十八章 以小搏大——不可避免的命运 257第二十九章 联吴抗曹——没有永远的敌人 265尾声 274后记 275

<<商不厌诈>>

编辑推荐

《商不厌诈》是首部揭秘营销策划内幕的商战小说。
明星代言、媒体利用、隐性广告、商情交易，每个营销人都要知道这些内幕规则！
付遥、萧东楼、雾满拦江、师晓东 鼎力推荐。

<<商不厌诈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>