第一图书网, tushu007.com

<<党报经营学探析>>

图书基本信息

书名：<<党报经营学探析>>

13位ISBN编号：9787543878068

10位ISBN编号：7543878062

出版时间：2011-9

出版时间：湖南人民出版社

作者：徐勇

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本《党报经营学探析》由徐勇著，书中收入了《发挥党报优势做强党报经营——对党报经营学的实践和理论探析》《让党报更有“看”点——以《湖南日报·湖南印象旅游副刊》为例》《党报弘扬主旋律的形式创新——《湖南日报》红彩信、红短信制作传播活动案例解析》等文。

作者简介

徐勇，湖南省沅江市人，1968年5月出生，男，汉族。
湖南大学马克思主义学院研究生毕业，哲学硕士学位。
现任湖南日报报业集团副总经理兼湖南日报广告发行经营中心主任、湖南日报专刊部主任，兼任湖南大学新闻传播与影视艺术学院兼职教授、湖南省广告协会副会长。

2009年以来，带领湖南日报广告经营团队，创新体制机制，创新经营方式，使湖南日报在2009年首次跻身“全国省级党报广告经营第一方阵”。
2010年，荣膺“全国省级党报广告投放价值十强”。
2011年再次实现广告利润高位增长。
湖南日报广告发行经营中心先后被评为“全国广告行业文明单位”、“全国报刊广告经营先进单位”、“全国报刊广告经营管理优秀团队”。
个人被评为“2009年度全国报刊广告十大年度人物”和“2010年度全国报刊经营突出贡献奖”，2011年上半年获得“中国报业贡献人物奖”。

第一图书网, tushu007.com

<<党报经营学探析>>

书籍目录

发挥党报优势做强党报经营
——对党报经营学的实践和理论探析
让党报更有“看”点
——以《湖南日报·湖南印象旅游副刊》为例
党报弘扬主旋律的形式创新
——《湖南日报》红彩信、红短信制作传播活动案例解析
泛娱乐化下的手机短信传播影响力研究
——以“彩传盛世情动湖湘”红彩信、红短信制作传播活动为例
怎样当好媒体广告人
湖南日报强化广告营销策划发挥党报品牌效应
创新体制机制强化营销策划
——湖南日报广告经营管理的几点启示
试论省级党报如何办好经营性专刊
——湖南日报创办《天下湘商》专刊的启示
强化自身宣传提高党报知名度．美誉度和忠诚度
——以《湖南日报》品牌宣传为例
巧用优势做活动扩大党报影响力
——以湖南日报策划承办中国载人航天飞行实物展
长沙站展览为例
新时期省级党报广告的突围之路
——以《湖南日报》为例
省级党报区域广告开发探析
——以《湖南日报》为例
挖掘重点资源做强党报广告
——以湖南日报广告大户战略为例
抓住热点问题强化专刊策划
——湖南日报开创《药品餐饮安全与监管》专刊的启示
勇担社会责任正确引导舆论
——湖南日报开创《安全生产》专刊模式探析
创新形式整合资源寻求突破
——湖南日报开办《质量专刊》的启示
深度，厚度．亮度：提升党报竞争力
——湖南日报开办《新高速》周刊的启示
党报开拓农村广告市场的研究
——湖南日报开办《新农村周刊》的启示
党报专刊：追求“新闻”与“宣传”的双赢
——湖南日报创办《汽车周刊》的启示
服务“两个对象”办好地产专刊
——湖南日报开创((地产湖南))专刊的启示
抓眼球争效益
——《湖南日报》广告版式创新的启示
后记

章节摘录

以酒文化专刊为例。
2009年我们与酒鬼酒的合作是通过专版和周刊。
《酒鬼醒了》等形象专版，从古到今，从文化底蕴到未来发展，通过《酒文化周刊》与酒鬼酒建立合作。
在《酒文化周刊》登载的写酒鬼的一篇文章《湘酒突围，时不待我》，引起了当时省委书记、省人大常委会主任张春贤的重视，他致电给酒鬼酒公司负责人，对酒鬼酒公司关注湘酒发展的行为表示赞赏，并鼓励他们继续为促进湘酒发.展作出贡献。
根据“二八”法则，80%的广告收入来源于20%的大客户。
党报广告经营，就是要把目光牢牢锁定在实力雄厚的客户身上。
近年来，我们与湖南烟草、移动、质监、中建五局、中石化等单位建立战略合作伙伴关系，针对重点客户量身定做整体广告策划方案，提供广告、活动宣传捆绑打包服务。
广告部门建立了专门的大户档案，指派骨干业务员跟踪服务，建立了良好的媒企合作关系。
做广告，就是要周周总结，月月谋划。
一年365天我们可以策划出365个节日。
近年来，我们策划并实施了环球旅游小姐评选、星耀三湘--省直机关劳模单位形象展示、“百强乡镇评选”、“湖南省十佳开发园区评选”、“湖南省家装与建材行业消费维权评议”、中国载人航天飞行实物展、“首届中国湘商十大孝老爱亲道德模范”评选、“质量之星、辉耀三湘”以及“文明之光耀三湘”等很多活动。
最近两年多，通过策划，湖南日报的广告经营工作取得了显著的经济效益和良好的社会效益。
……

编辑推荐

党报经营学理论作了多视角思考。
广告经营的目的，要的是真金白银；理论探析的目的，要的是真知灼见。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com