

<<高尔夫俱乐部经营与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<高尔夫俱乐部经营与管理实务>>

13位ISBN编号：9787543885219

10位ISBN编号：7543885212

出版时间：2012-7

出版时间：周华庭、陈巨红、孙跃、蒋小丰 湖南人民出版社 (2012-07出版)

作者：周华庭，等编

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高尔夫俱乐部经营与管理实务>>

内容概要

高尔夫俱乐部经营与管理是高尔夫球场管理的核心，是俱乐部能否取得良好经济效益、社会效益以及能否实现俱乐部既定目标的关键。

《高尔夫俱乐部经营与管理实务》由周华庭和陈巨红主编，从高尔夫俱乐部经营管理的角度，讲述了高尔夫俱乐部规范化管理的过程。

书中从高尔夫俱乐部的产生与发展、高尔夫俱乐部球场管理、高尔夫俱乐部会所管理、高尔夫俱乐部人力资源管理、高尔夫俱乐部会籍销售与管理、高尔夫俱乐部赛事策划与管理、高尔夫俱乐部营销市场经营与管理、高尔夫俱乐部经营风险与管理等方面讲述了高尔夫俱乐部规范化管理的制度、工具、流程和模板。

<<高尔夫俱乐部经营与管理实务>>

书籍目录

第一章 高尔夫俱乐部概述 第一节 高尔夫俱乐部的性质与功能 第二节 高尔夫俱乐部的产生与发展
第三节 高尔夫俱乐部在中国的发展第二章 高尔夫俱乐部的经营与管理原理 第一节 高尔夫俱乐部的
经营原理 第二节 高尔夫俱乐部的管理原理 第三节 高尔夫俱乐部经营管理的要素及模式第三章 高尔
夫俱乐部球场管理 第一节 高尔夫俱乐部球场管理概述 第二节 高尔夫球场管理规则 第三节 高尔
夫练习场管理第四章 高尔夫会所接待服务与管理 第一节 高尔夫会所接待服务部门概述 第二节 高尔
夫会所接待业务流程 第三节 高尔夫会所信息传递与营业收入管理第五章 高尔夫俱乐部的会籍销售与
管理 第一节 高尔夫俱乐部会籍的品种及设计 第二节 高尔夫俱乐部会籍的价值与价格 第三节 高尔
夫俱乐部会籍的销售与管理第六章 高尔夫俱乐部人力资源管理 第一节 高尔夫俱乐部人力资源管理概述
第二节 高尔夫俱乐部人员招聘与培训 第三节 高尔夫俱乐部员工绩效考核与薪酬管理第七章 高尔
夫俱乐部营销市场经营与管理 第一节 高尔夫营销市场的基本特征 第二节 高尔夫营销市场的细分 第
三节 高尔夫目标市场的选择与市场定位第八章 高尔夫赛事策划与管理 第一节 高尔夫赛事组织机构及
运营管理 第二节 高尔夫赛事特征及管理原则 第三节 高尔夫赛事策划及营销第九章 高尔夫俱乐部
经营风险与管理 第一节 风险管理的内涵及方法 第二节 高尔夫俱乐部经营风险管理的内容 第三节 高
尔夫俱乐部经营风险的识别与控制

<<高尔夫俱乐部经营与管理实务>>

编辑推荐

高尔夫俱乐部经营与管理是高尔夫球场管理的核心，是俱乐部能否取得良好经济效益、社会效益以及能否实现俱乐部既定目标的关键。

《高尔夫俱乐部经营与管理实务》由周华庭和陈巨红主编，从高尔夫俱乐部经营管理的角度，讲述了高尔夫俱乐部规范化管理的过程。

书中从高尔夫俱乐部的产生与发展、高尔夫俱乐部球场管理、高尔夫俱乐部会所管理、高尔夫俱乐部人力资源管理、高尔夫俱乐部会籍销售与管理、高尔夫俱乐部赛事策划与管理、高尔夫俱乐部营销市场经营与管理、高尔夫俱乐部经营风险与管理等方面讲述了高尔夫俱乐部规范化管理的制度、工具、流程和模板。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>