

<<项目包装>>

图书基本信息

书名：<<项目包装>>

13位ISBN编号：9787543928589

10位ISBN编号：7543928582

出版时间：2007-01-01

出版时间：上海科文

作者：应毅军

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目包装>>

内容概要

《项目包装》分四个部分，共十二章。

第一部分为总论，分为三章，主要论述项目包装的研究概述、项目包装概念和项目包装与投资行为理论。

第二部分为项目包装的基本特征，分为四章，主要论述项目导向的概念、有限控制的概念、风险分担的概念以及融资信用的概念。

第三部分为项目包装的项目预估，分为四章，主要论述项目的财务预估的概念、经济预估的概念、社会预估的概念以及环境预估的概念。

第四部分为项目包装的文本与案例，主要论述项目包装文本和九个案例。

《项目包装》适用于从事招商引资工作的领导、工作人员以及投资者或投资客商阅读，也可用作招商引资培训班教材。

<<项目包装>>

作者简介

应毅军，现为世界最具影响力财团之一的某投资基金中国大陆合伙人，专业从事投资开发和融资服务等业务。

从1986年开始，先后参与饲料加工、园区开发、文化体育、煤气工业、环保产业、河道整治、科技产业、冶金产业、旅游产业、生物制药、城市改造、交通道路、快餐连锁、商铺开发、农业基础、房地产业、基础设施等项目运作，通过股份改制、海外上市、投资融资、项目管理、资本运营、国企改革等不同途径实施项目投资开发，在工作实践中积累了丰富的经验。

出版了《招商引资》、《项目包装》两部专著，并发表了多篇独创见解的论文。

<<项目包装>>

书籍目录

第一部分总论第一章项目包装研究概述第一节项目包装的研究缘由第二节项目包装的研究对象第三节项目包装的研究特点第四节项目包装的研究方法第五节项目包装与招商引资的一体化第二章项目包装概念第一节项目包装的定义第二节项目包装的基本要求第三节招商项目的分类第四节项目包装的基本类型第三章项目包装与投资行为理论第一节投资者的需求和投资行为理论第二节投资者投资的特征第三节项目推广的周期性形态第四节项目包装是招商需求与投资需求的结合平台第二部分项目包装的基本特征第四章项目导向的概念第一节项目的外部环投资环境第二节项目的投资开发要求第三节项目的周际效应第四节项目的正负效益第五章有限控制的概念第一节有限控制的基本定义第二节有限控制的影响方面第三节项目有限控制的权衡要素以及变更第四节项目有限控制的全过程第六章风险分担的概念第一节项目风险的基本定义第二节项目风险的量化第三节项目风险分担与对策第四节项目风险分担的实施过程第七章融资信用的概念第一节融资信用的基本定义第二节项目的信用体系第三节项目的关联安全度第四节项目的资金安全体系第三部分项目包装的项目预估第八章财务预估的概念第一节财务预估的基本定义第二节财务预估的基本框架第三节财务预估的基本内容第九章经济预估的概念第一节经济预估的基本定义第二节经济预估的影子价格第三节经济预估的基本方法第十章社会预估的概念第一节社会预估的基本定义第二节社会预估的指标体系第三节社会预估的一般方式第十一章环境预估的概念第一节环境预估的基本定义第二节环境预估的指标体系第三节环境预估的一般程序第四部分项目包装的文本与案例第十二章项目包装文本第一节项目包装文本的形成基础第二节项目包装文本的结构内容第三节项目包装文本的格式要求案例一工业投资项目包装文本案例二农业投资项目包装文本案例三林业投资项目包装文本案例四教育投资项目包装文本案例五公益投资项目包装文本案例六水利建设投资项目包装文本案例七公共卫生投资项目包装文本案例八交通运输投资项目包装文本案例九城市建设投资项目包装文本

<<项目包装>>

编辑推荐

《项目包装》是一部关于项目管理的实用理论专著，全书分总论、项目包装的基本特征、项目包装的项目预估、项目包装的文本与案例四大部分介绍了项目包装理论的相应内容，适合项目管理专业人员参考学习。

<<项目包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>