## <<投资藏玉>>

#### 图书基本信息

书名:<<投资藏玉>>

13位ISBN编号: 9787543933309

10位ISBN编号:7543933306

出版时间:2008-1

出版时间:上海科学技术文献出版

作者:杨永年

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<投资藏玉>>

#### 内容概要

什么时候买进玉?什么时候让出玉?买进什么样的玉升值空间最大?让出什么样的玉能确保最佳的投资回报?买进玉后如何鉴评?让出玉前如何炒作?这些都是每一个玩玉、藏玉的人不可回避的问题,本书结合诸多拍卖案例作出回答。

《投资藏玉》是迄今为止第一本较系统、较科学、较实际地探讨关于玉器投资的读物。 书中还以全新的视角、独到的立论、生动的叙述,介绍了玩玉之人熟悉的"子刚牌"、"乾隆工" "和田玉"、"玉沁色"。

## <<投资藏玉>>

### 作者简介

杨永年,男,1943年5月出生,落籍重庆;2003年5月退休,居家成都。 服务他人,做过工人、编辑、记者;愉悦自我,爱好写作、摄影、收藏。

已出版著作:

文学类:

《五色土》(五人集)1984年 《美在都市里雕塑》1986年

《巴人乡趣》1987年

《望

### <<投资藏玉>>

#### 书籍目录

上篇 投资篇 第一章 一、玉,凝聚华夏五千年的国家意识和民族意识 的原动和中国时尚的恒动 三、藏玉升值,青山遮不住,毕竟东流去 第二章 二、玉,华夏审美 三、藏玉升值,青山遮不住,毕竟东流去 第二章 一、评估内容 二、评估途径:从把握美到识别艺术品 三、评估操作:从评价系统 : 从表象因素到内在因素 二、大众的审美取向是玉器 一、当代的时尚取向是玉器消费的爆发力 到评估图示 第三章 消费的永动力 三、全球视野是投资玉器的战术思考 四、科学心态是投资玉器的战图准备 第 四章 一、全面了解,辩证思维;把握资讯,认准价位 二、排除干扰,"准"进"准"出;看 好高古玉,做好中长线 三、瞄准价值,科学炒作,顺应市场,放量扩容下篇 藏玉篇 第五章 一、陆子刚是一个琢玉技艺十分高超的人 二、陆子刚是一个对自己作品极端负责的人 三 陆子刚是一个创新意识极强的人 四、陆子刚已成为一种符号型人物 第六章 一、 " 乾隆工 " 的审美标准是 " 细 " 和 " 雅 " 二、 " 起隆工 " 代表了时代的消费追求 第七章 一、认识 "的审美标准是"细"和"雅" 和田白玉 二、和田白玉和其他玉的区别 第八章 一、何为"玉沁" 二、玉沁给人以美 的享受 三、玉沁为人们解读 后记

# <<投资藏玉>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com