第一图书网, tushu007.com

<<化妆品达人1>>

图书基本信息

书名：<<化妆品达人1>>

13位ISBN编号：9787543935358

10位ISBN编号：754393535X

出版时间：2008-4-1

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：张丽卿

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书浅显易懂、不失专业、不流于偏颇、不显教条，让有心窥探化妆品真实面貌的好奇者也能轻易理解。
本书分20个子题，每个子题，通过现象、真相，有图为证、达人叮咛，四个阶段呈现其内在关联性。
本书旨在通过专业人士的协助，提升读者对化妆品的正确认知，进而成为真正能帮助自己的化妆品专家。

作者简介

张丽卿：　　学历：台湾静宜大学应用化学研究所博士进修　　经历：弘光科技大学/亚洲大学/修平技术学院/台中护转专讲师；化妆品厂产品咨询顾问、技术研发顾问；化妆品集团高级产品教育训练课程讲师；资生堂、P&G集团高级产品教育训练顾问；化妆品厂委托测试、研究计划；生化科技厂、药厂委托化妆品开发计划；媒体报章杂志化妆品咨询顾问；媒体报章杂志化妆专栏作家；具体化妆配方、制造、教学研究及实务经验20年。

著作：（繁体）品牌没有告诉你的事、保养品和你想的不一样、　　我就是化妆品达人、现代化妆品新论、优质保养品选择策略、彩妆商品，你选对了吗？

化妆品好坏知多少？

化妆品制造实务（一）、化妆品制造实务（二）、化妆品的相、化妆品检验实务、现代化妆品概论（简体）、化妆品好坏知多少？

化妆品检验

<<化妆品达人1>>

书籍目录

看守荷包的话题精打细算抢便宜——百货公司周年庆外包装标识先把关哪些产品可以囤积哪些产品会因小失大如何正确使用化妆品实惠、方便、聪明购——网络化妆品名人研发监制的光环底下网络品牌很便宜？
小心还是没有捡到便宜网络品牌很便宜？
你能了解的内情有限一样的活性成分，护肤价值差异大就算使用相同原料，加了多少还是个谜好还要更好——医学美容保养品（假象篇）有医生或药局的地方，就有医学美容保养品卖检视你所认识的医学美容保养品医学美容保养品的基本要件（1）医学美容保养品的基本要件（2）医学美容保养品的基本要件（3）戳破假象的话题纳纳米技术无远弗届——纳米化妆品各国政府均未认证过纳米化妆品怎么看待纳米化妆品纳米化妆品的真价值只选择善用纳米技术的品牌不含防腐剂最好——无防腐剂化妆品防腐剂在化妆品中的意义化妆品中无处不用防腐剂不加防腐剂，不怕产品坏掉真有替代防腐剂的防腐方式品牌形象的迷思——名人代言化妆品明星代言——当成演出机会医生代言——提高知名度病患自然来夫子代言——玩票外快性质居多政经名流代言——拼义气相挺厘清事实的话题全民玩保养的话题明星成分的话题具前瞻性的话题

章节摘录

看守荷包的话题精打细算抢便宜——百货公司周年庆〔现象〕利用百货公司周年庆期间超量添购化妆品，是办公室姊妹的共同兴趣与话题。
电视、报纸、促销DM，各家百货公司周年庆的消息从四面八方来，一波波强调高折扣、赠品多重送、抽奖、买千送百等诱人广告，不断地激发着你的购买欲。
这种要买要快，抢便宜、抢超值的热卖活动，母亲节档期也非常热闹。
所以，虽然是以超出平时保养预算来添购用品，但心情上却是有着花钱占便宜的痛快感。
究竟选用周年庆、大特卖，购买保养品是对还是错？
是精打细算一次购齐全年保养需求？
或者是吃足了暗亏而不自知呢？
这一回要提醒爱美族，买化妆品要从“ 斤两概念 ”的省钱保养，提升到“ 科学概念 ”的理财保养。
毕竟，使用化妆品目的是要追求美丽，化妆品是具有选择取舍性的消耗品，不是必备耐存放的生活用品。
所以划算与否的逻辑，不能与多买几包卫生纸、多买几件内衣裤的生活购物等同看待。

编辑推荐

《化妆品达人1:保养品真相大解读》旨在通过专业人士的协助，提升读者对化妆品的正确认知，进而成为真正能帮助自己的化妆品专家。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com