第一图书网, tushu007.com

<<2008长江三角洲城市商业发展 >

图书基本信息

书名：<<2008长江三角洲城市商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787543936867

10位ISBN编号：7543936860

出版时间：2008-11

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：长江三角洲城市市场信息协作网 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在听取行业专家意见建议和总结前几年编撰经验的基础上思路有所创新，尤其是针对大家关心的热点问题开展了一系列调查研究，提出了新的分析视点，并在报告中将这些研究成果与读者一起分享，相信会对从事长三角商贸服务业发展、投资、经营、研究的人士有较高的参考价值。
本书由三个部分组成：第一部分，主体报告。
分为六章：宏观商业动态；商业发展环境；消费市场需求；城市商业形态；城市商业热点；城市商业发展趋势。
第二部分，城市商业。
共16章，每个城市一章。
每章从宏观商业动态、城市商业热点、郊县商业概要三个方面反映各城市商贸服务业概貌及发展重点。
除了基本数据外，突出对商圈体系、现代服务业状况及其规划布局的描述。
第三部分，附录。
主要包括五个方面：2007年长江三角洲百货单体店销售50强；2007年长江三角洲城市主要综合大型超市名录；2007年长江三角洲城市主要标准超市名录；2007年长江三角洲商品交易市场（部分）；2007年长江三角洲新建商业项目（部分）。

书籍目录

第一部分 主体报告 第1章 宏观商业动态 1.1 地区商业规模 1.2 地区商业结构 1.3 城市商业格局 1.4 次级商业圈 1.5 中国三大都市圈商业基本情况比较 第2章 经济产业环境 2.1 地区生产总值 2.2 地区产业结构 2.3 投资及外贸 2.4 关联产业发展 第3章 消费市场需求 3.1 消费物价水平 3.2 居民收支水平 3.3 消费支出结构 第4章 城市商业形态 4.1 百货店 4.2 标准超市 4.3 大型综合超市 4.4 便利店 4.5 购物中心 第5章 城市商业热点 5.1 电子商业与无店铺销售 5.2 企业兼并与市场整合 5.3 国际品牌与区域渗透 第6章 城市商业趋势 6.1 发展机遇 6.2 发展趋势第二部分 城市商业 第1章 上海 第2章 南京 第3章 杭州 第4章 苏州 第5章 无锡 第6章 宁波 第7章 南通 第8章 常州 第9章 台州 第10章 绍兴 第11章 嘉兴 第12章 扬州 第13章 镇江 第14章 湖州 第15章 泰州 第16章 舟山第三部分 附录 附录一 2007年长江三角洲百货单体店销售50强 附录二 2007年长江三角洲城市主要综合大型超市名录 附录三 2007年长江三角洲城市主要标准超市名录 附录四 长江三角洲商品交易市场（部分） 附录五 2007年长江三角洲商品交易市场（分城市排行）（成交额超10亿元） 附录六 2007年长江三角洲新建商业项目（部分）

章节摘录

第一部分 主体报告第4章 城市商业形态4.3 大型综合超市大型综合超市提供的一站式消费方式迎合了当前快节奏生活的需要，而其连锁经营模式有效地推动了这种消费方式的快速传播，使其成为近几年长三角地区发展最为强势的业态之一。
随着家乐福、沃尔玛、易初莲花、欧尚、麦德龙、特易购、大润发等国际巨头的相继进入，加上世纪联华、华联吉买盛、苏果等本土企业的乘势发展，地区内综超业态的门店数连续几年保持高速增长，引发市场空间迅速饱和，竞争压力不断加大。
2007年，综超业态在长三角地区的扩张势头有所减缓，许多城市的新建门店数均降至个位数。
综超业态的发展进入转型期，战略重点一方面由强化在中心城市的布局转变为向二三线城市拓展，更重要的是，由外延扩张转向内延经营模式的调整和经营效率的提升。
4.3.1 销售结构的百货化变革进一步强化一站式消费优势大型综合超市一直立足于经营弱品牌、低单价、高销量的品类和商品。
近年来，工业水平的提升在相当程度上降低了一些商品的销售价格，生活方式的转变引发了一些“耐用品”的高消耗，这些品类和商品逐步演变成为符合综超业态销售模式的目标商品。
同时，消费群体对消费品质更加关注，促使“品牌商品”大量进入。
由此，长三角各城市尤其是城市中面向高端社区的综超门店，在销售结构上呈现出百货化的变革特征，品类商品大量丰富。
服装服饰类。
由原先的内衣、文化衫、睡衣等，增加了衬衫、T恤、牛仔等休闲服的销售，进而增加至西装、西裤等正装的销售，皮带、皮鞋、箱包、眼镜、帽饰等也配套跟上。
文教娱乐类。
由原先的文具、办公用品等，增加了正版图书、音像制品的销售。
同时，计算机类商品大量增加，整机销售全面进入综超业态，键鼠、光盘、音箱等易耗配件的销售正在打开。
运动休闲类。
从运动器械看，由原先的球类运动商品及其配件，增加了跑步机等大体量器械的销售。
从休闲用品看，销售品类的增加更加明显，大到按摩椅、小到血压计的保健器材全面进入综超业态，烧烤、园艺用品也日益丰富。
居家日用类。
以电磁炉、电炒锅、面包机、咖啡机为代表的高电子化、自动化水平较高的新一代炊具，以组合沙发、折叠床、橱柜、灯具等为代表的简易家具，以车内装饰、车外美容、导航仪为代表的车载用品等都快速进入综超业态。

编辑推荐

《2008长江三角洲城市商业发展报告》由上海科学技术文献出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com