

<<包装设计创意指南>>

图书基本信息

书名：<<包装设计创意指南>>

13位ISBN编号：9787543938458

10位ISBN编号：7543938456

出版时间：2009-4

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：王兴凯 编著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计创意指南>>

内容概要

我们这套系列丛书的编纂旨在：从设计思维方式入手，通过对材料、表现技法等方面进行系统整理，呈现艺术设计中创造性思维的关键点，并着重在创造性思维的特点和对象，以及如何依靠创意思维的方法与手段进行创造力的充分发挥，从而达到创新设计之目的。

艺术设计思维不仅仅是单纯的形象思维，而是实现设计成果制作流程与设计成果美学价值提升的艺术思维定向，科学设计方法与创造性思维辩证统一、相辅相成的有机结合。

科学的设计思路将有利于创造性思维的发挥，从而提升创造能力，不断增长创造能力，同时又可促进更多方法的形成与逐渐成熟，进而形成创造思维主要、基本和典型的形式。

<<包装设计创意指南>>

书籍目录

第一章 包装设计概论 一、包装设计基础理论 1.包装设计概念 2.包装设计功能 3.包装设计原则及美学特征 二、包装设计战略研究 1.设计思维 2.设计文化 3.设计创造 三、包装设计发展的历程

第二章 包装三维设计系统 一、包装设计分类 二、商品要素 三、设计要素 1.容器造型设计 2.包装结构设计 3.视觉平面设计 (1)文字设计要素 (2)图形设计要素 (3)色彩设计要素 (4)版面设计要素

第三章 包装材料设计系统 一、复合材料设计 二、自然材料设计 三、包装材料的设计与应用

第四章 包装设计程序系统 一、设计策划 二、市场调研 三、设计定位 四、设计创意 五、设计实施 六、设计评估

第五章 包装设计案例解析 一、礼品类包装设计 二、功能类包装设计 三、系列类包装设计 四、概念类包装设计参考文献

<<包装设计创意指南>>

章节摘录

第一章 包装设计概论 包装设计概论 包装是一门综合性的学科,包装设计更是以多元性、边缘性和应用性为特点,形成一种以设计语言的方式,传递商品信息的功能。它不仅关系到材料的选择,容器的造型、结构,包装语言的方式及图形、色彩、文字、版面设计等视觉语言的传达;除此之外,还涉及到印刷工艺、成型工艺、消费心理学、市场营销学、人体工程学、技术美学等多元学科知识的运用,使包装设计更科学、更合理地适应商品特点,符合市场规律,满足人们的需求。

所谓语言是一种生命力的象征。

是一种具有无限创造力和极富感染力、颇具灵性的物质。

可以跨越时空、穿透我们的心灵,我们为之心动,为之感动,为之激动。

包装设计的语言是众多语言中一颗璀璨的明星,随着时代的发展,其语言以元的形态、个性化的设计,左右着人的生活。

传达出个人的态度,体现一个人的品位及产品的商业价值,成为沟通物与人之间重要的桥梁。

因此,包装设计的价值,是通过设计语言的方式来进行阐释。

<<包装设计创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>