

<<2011世界商务发展动态>>

图书基本信息

书名：<<2011世界商务发展动态>>

13位ISBN编号：9787543951471

10位ISBN编号：7543951479

出版时间：2011-12

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海市商务委员会，上海科学技术情报研究所 编著

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011世界商务发展动态>>

内容概要

《2011世界商务发展动态》本着“研究国外、结合国内、针对上海”的精神，遵循宏观性、前瞻性、新颖性、针对性原则，从国际贸易、投资合作、商业流通、政策法规以及商务模式创新和商务集聚区发展两大专题入手，研究世界商务领域总体发展态势、特点以及国外发展经验对我们的启示。研究成果向社会公开，作为政府部门转变职能，服务上海、服务长三角、服务全国的一项工作，为有关部门领导和管理人员，以及研究机构、大学和企业提供参考。

<<2011世界商务发展动态>>

书籍目录

- 第一章 世界商务总体发展动态
 - 一、世界商务发展的经济环境
 - 二、世界商务领域总体发展概况
 - 三、世界商务服务重点行业发展动态
 - 四、世界商务发展趋势展望
- 第二章 国际货物贸易发展动态
 - 一、国际货物贸易总体发展态势
 - 二、主要地区和国家货物贸易发展动态
 - 三、主要货物品种贸易发展态势
 - 四、后危机时期国际贸易政策的调整变化
 - 五、中国货物贸易发展现状及发展对策思考
- 第三章 世界服务贸易产业发展动态
 - 一、世界服务贸易产业发展综述
 - 二、服务贸易主要行业发展动态
 - 三、世界服务外包产业发展动向
 - 四、中国服务贸易发展现状及发展对策思考
- 第四章 国际贸易中心与国际会展中心
 - 第一节 国际贸易中心
 - 一、国际贸易中心的基本特征
 - 二、世界主要国际贸易中心发展现状
 - 第二节 国际会展中心
 - 一、国际会展业总体发展态势
 - 二、世界主要会展国家和中心城市
 - 三、会展业对经济的促进作用
- 第五章 国际贸易保护与贸易摩擦及其对策研究
 - 一、贸易保护主义的演进及当前主要表现形式
 - 二、金融危机后国际贸易保护与摩擦的新动态
 - 三、世贸组织架构下的争端解决机制及个案研究
 - 四、基于中国贸易实态的对策研究
- 第六章 国外直接投资发展动态
 - 一、2010年全球外商直接投资总体发展态势
 - 二、国内外商直接投资的总体发展态势
 - 三、日本的在华投资及震后影响
- 第七章 国际投资环境现状及趋势研究
 - 一、国际投资环境总体态势
 - 二、不同经济体的国际投资环境
- 第八章 国际投资合作与跨国并购动态
 - 一、国际投资合作与跨国并购总体发展态势
 - 二、部分行业跨国并购动态及特征分析
 - 三、主要经济体投资政策发展动态
 - 四、中国与印度企业海外跨国并购比较分析及启示
- 第九章 商业批发业发展态势
 - 一、商业批发业发展总体态势
 - 二、典型国家和地区批发业发展态势
 - 三、批发业典型业态发展态势

<<2011世界商务发展动态>>

- 四、批发业典型企业发展态势
- 五、经验与启示
- 第十章 商业零售业发展态势
 - 一、商业零售业发展总体态势
 - 二、部分国家和地区零售业发展态势
 - 三、部分新兴零售业态发展态势
 - 四、新一代技术在零售业中的应用
 - 五、经验与启示
- 第十一章 大宗商品交易市场发展动态
 - 一、世界大宗商品交易市场发展态势
 - 二、世界大宗商品主要交易品种发展情况
 - 三、世界大宗商品的主要交易中心
 - 四、世界主要大宗商品交易巨头
 - 五、大宗商品交易市场热点问题初探
- 第十二章 金融危机以来主要国家和地区商务政策法规新动态
 - 一、美国商务政策法规新动态
 - 二、日本商务政策法规新动态
 - 三、欧盟商务政策法规新动态
 - 四、世界贸易组织商务政策法规新动态
 - 五、经验与启示
- 第十三章 政府市场监管和公共服务体系建设
 - 一、概述
 - 二、后金融危机下国际金融监管改革新动向
 - 三、国内外食品安全政府监管体系分析研究
 - 四、国外知识产权保护制度及监管
 - 五、国外消费者权益保护制度及监管
 - 六、经验与启示
- 第十四章 网络环境下的商务模式创新
 - 一、网络环境下商务模式创新途径
 - 二、电子商务行业商务模式创新
 - 三、数字出版行业商务模式创新
 - 四、其他行业商务模式创新
 - 五、经验与启示
- 第十五章 世界商务集聚区发展研究
 - 一、世界商务集聚区发展概述
 - 二、世界商务集聚区发展比较分析
 - 三、跨国公司区域总部的发展动态研究

<<2011世界商务发展动态>>

章节摘录

2.卡地纳健康的产品及衍生服务 卡地纳健康的业务主要包括两大块,即医药品及医疗产品。

医药品部分的业务是为美国和波多黎各的零售客户(包括连锁和独立药店、超市和大型商场的药品部门)、医院等提供全方位的批发服务。

主要经营范围包括提供创新药和仿制药、非处方药,以及其他消费类产品的配送;核药服务(Nuclear pharmacy services);供应链和库存优化服务,专业制药服务;第三方物流服务;监管咨询服务;零售药店支援服务;专业数据服务等。

医药品部分的客户分为大宗客户和非大宗客户。

大宗客户由专注于仓储和客户邮购业务的零售连锁客户组成,其余的为非大宗客户,非大宗客户业务占到收益的大部分。

医疗产品部分的业务主要是为医院、手术中心、实验室、医生办公室和其他医疗机构提供内外科及实验产品,并且卡地纳健康自己开发、制造自己的医疗和外科产品。

这些产品包括无菌及非无菌产品套装、一次性手术用帘及服装、实验及外科用手套以及液体吸入及收集用品等。

其医疗及外科用品直接或通过第三方分销商在美国、加拿大、欧洲、南美和亚太地区销售。

卡地纳健康经营着全美最大的放射性药物销售网络,每年为美国的医院提供1000万剂量的放射性药物,并正计划通过推进分子成像和投资核制药带动业务的增长。

作为医疗产品制造商还为手术和实验提供优质的产品和服务,其提供的供应链解决方案帮助客户减少百万美元的药物及医疗、外科供应成本,同时其远程订单输入服务可以减少每年25%的劳动力。

卡地纳健康的价值链延伸服务不止于产品的配送,而将触角伸到医院的管理、药物的分发、补货、结算等。

卡地纳健康每天配送全美25%的药物,但他们同时会协助零售商、连锁经营商和医院的药房开展经营业务,如在临床适用的情况下为零售药店推荐成本较低的仿制药。

同时帮助医院和医疗系统简化操作,使其更有效地管理资源、降低成本。

3.卡地纳健康的高效供应链管理服务 卡地纳健康将有效的物流配送视为业务核心,一直致力于优化供应链。

其供应链管理包括支出管理、分销管理、库存管理和效果管理等。

卡地纳健康在全国共有40个分销中心,拥有全国的专有运输系统、专业服务团队及最尖端的技术,旨在提供准确、准量、准时的服务。

.....

<<2011世界商务发展动态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>