

<<中国报业经营管理史>>

图书基本信息

书名：<<中国报业经营管理史>>

13位ISBN编号：9787544015516

10位ISBN编号：7544015513

出版时间：1999-05

出版时间：山西教育出版社

作者：胡太春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报业经营管理史>>

作者简介

<<中国报业经营管理史>>

书籍目录

目录

导 言

第一章 19世纪初叶至20世纪初叶中国近代报业初期的经营管理

第一节 19世纪初叶至20世纪初叶中国社会经济变动和各类报业消长

第二节 清末邸报和民间报房《京报》的印行

第三节 外国人在中国的办报活动

一、早期传教士报刊——《察世俗每月统纪传》的出版

二、鸦片战争时英商报刊——《广州纪录报》的发行

三、香港和上海先后成为外报出版的中心基地

第四节 中国早期商业报纸的出现

一、《申报》渐入华人之手

二、《循环日报》的经营

第五节 清末资产阶级政党类报纸的出版

一、《时务报》在经营中蜕变

二、《清议报》和《新民丛报》的刊行

三、《中国日报》的印行

四、《民报》的印行

第六节 早期《大公报》的经营

第七节 清王朝新式官报的发行

第八节 19世纪初叶至20世纪初叶中国近代报业经营管理的原始性

第二章 20世纪初叶到40年代末期中国资产阶级报业的经营管理

第一节 20世纪初叶到40年代末期中国资产阶级报业经营管理的新趋势

第二节 《申报》的进一步资本主义企业化

一、《申报》成为史量才独资企业

二、史氏对《申报》的经营管理

(附图表1)

三、史氏的报业托拉斯设想与实施

第三节 《大公报》的资本主义股份制建立

一、“新记”《大公报》的经营

二、大公报股份有限公司的前期经营

(附图表2)

三、大公报股份有限公司的后期经营

(附图表3)

第四节 《新民报》的资本主义企业化管理

一、《新民报》的初期经营

二、新民报股份有限公司的经营

第五节 《世界日报》的资本主义经营管理

一、报社实行“科学管理”制度

<<中国报业经营管理史>>

二、开办新闻专科学校和对经营管理人员的培养

三、“中国新闻公司”的幻灭

第六节 官僚垄断资本报业——《中央日报》的经营

一、1946年以前《中央日报》的经营状况

二、南京《中央日报》的企业化实施

三、上海《中央日报》的企业化实施

(附图表4、5)

第七节 外国在华资本报业的经营

一、外国在华资本报业的经济膨胀

二、外国在华资本报业的新格局

三、《密勒氏评论报》的印行

第八节 20世纪初叶到40年代末中国资产阶级报业经营管理的特点和结局

第三章 20世纪30年代至90年代中国无产阶级报业经营和社会主义报业向科学化管理迈进

第一节 新民主主义经济的产生和壮大为无产阶级报业奠定物质基础

第二节 无产阶级政党报纸在根据地的创办

一、《红色中华》报的创办

二、《解放日报》的经营

三、其它革命根据地党报经营一斑

第三节 无产阶级政党报纸在国统区的印行

一、《新华日报》在南京和武汉的创办

二、《新华日报》在重庆时期的经营管理

第四节 中华人民共和国成立后社会主义报业

体制的建立

一、新民主主义革命胜利推动无产阶级报业迅猛发展

二、社会主义报业在全国范围内的建立和经营管理体制的沿革

第五节 《人民日报》的经营管理

一、《人民日报》在根据地的创办

二、《人民日报》进入北京后的经营管理

三、《人民日报》组织机构的优化(附图表6)

第六节 80年代以后社会主义报业向科学化管理迈进

一、80年代以后社会主义报业在经营管理上的初步改革(附图表7)

二、社会主义报业大发展要求加速现代化的科学管理

第四章 台湾、香港、澳门地区报业的经营管理

第一节 台湾报业的经营管理

一、《中央日报》在台湾报业中的浮沉

二、《联合报》在台湾报业中的扩张

三、《中国时报》在台湾报业中的竞争

第二节 香港报业的经营管理

一、报纸的商品化和报社组织形态(附图表8、9)

二、报业市场竞争激烈化

三、报系集团的洲际化和多元化

四、报业传媒股在证券市场中的地位(附图表10)

五、报业对广告市场的分割(附图表

11)

第三节 澳门报业的经营管理

一、当地社会经济形态和生活方式的烙印

<<中国报业经营管理史>>

二、与香港报业的关连

三、拓展对不同读者群体的服务

结 语

后 记

<<中国报业经营管理史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>