

<<版式经典>>

图书基本信息

书名：<<版式经典>>

13位ISBN编号：9787544115377

10位ISBN编号：7544115372

出版时间：2001-2

出版时间：沈阳出版社

作者：高洋等编

页数：295

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式经典>>

内容概要

版式的编排与设计，是书刊或印刷品的文字、插图和装饰图案等要素在既定的版面上布局形式的设置。

版式的编排与设计是出版物总体设计的重要组成部分，是构成印刷品的重要环节。

随着我国出版印刷事业和社会经济的发展以及人们文化素养的提高，广大读者对印刷品的要求越来越高，图书的形式和概念也在发生变化。

版式设计作为装帧艺术的一部分，同样受到这种求新趋势的影响，读者将会越来越不满足几十年一贯制的陈旧版式的编排方法，必须对印刷品提出知识丰富与美的形式的双重要求。

具有整体设计美的印刷品在市场上越加受到青睐，图书的礼品化、高档化即是这一趋势的具体体现。

印刷品的构成，就总体而言，一是它的内容，二是它的形式。

拿图书来说，内容即图书的内文；形式即图书的装帧设计。

装帧设计又分为美术设计和技术设计。

美术设计即图书的封面、环衬及有关插图的设计；技术设计即正文版式的设计。

书籍目录

1 总论2 精彩正文设计3 精彩目录设计4 精彩标题设计5 精彩篇章页设计6 精彩书眉设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>