

<<心理测量与人才选拔>>

图书基本信息

书名：<<心理测量与人才选拔>>

13位ISBN编号：9787544229050

10位ISBN编号：754422905X

出版时间：2004-9-1

出版时间：南海出版公司

作者：车宏生

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理测量与人才选拔>>

### 内容概要

大家手笔，卓越不凡 权威培训精髓，全新纸质呈现节省时间，节约费用 随时随地与您分享资深专家的授课精华人才选拔和评价可以预测人们未来的行为和绩效，对提升组织业绩十分重要。现代人才测评技术源于心理学理论和技术，它的科学化进程主要是在心理测量理论的指导下，借鉴心理学研究方法，在实践活动中深入展开的。

“美国对一些机构对公司内部提拔经理的成功率进行了调查，结果发现：采用领导推荐加人才测评的方法，提拔的成功率可以达到78%，而仅仅采用领导推荐，其成功率仅为37%。

”越来越多的企业也开始在人员招聘过程中使用。

## <<心理测量与人才选拔>>

### 作者简介

车宏生教授，国内著名人才测评专家，北京师范大学心理学院院长、博导，中国心理学会理事，国家自然科学基金会管理科学部评审委员、中国心理学会心理测量专业委员会主任。主要研究领域为心理统计、心理测量、组织行为学、经济心理学、人力资源管理等。车教授曾为国家人事部、中国电信、中国人寿保险、辽宁联通、上海浦发银行北京分行、国华能源及洛阳白马集团等大型企业集团建立了人才选拔体系并主持了选拔工作，具有深厚的理论功底及丰富的实际工作经验。

<<心理测量与人才选拔>>

书籍目录

第1章 引论 / 1人员选拔的内容 / 2人员选拔的方法 / 3人员选拔的有效性评价 / 6人员选拔的热点 / 7人员选拔的发展趋势 / 9本章小结 / 11复习思考题 / 12第2章 选拔工作的基础--工作分析 / 13为什么要进行工作分析 / 14工作分析的内容和结果呈现形式 / 17如何进行工作分析 / 23工作分析的实施 / 37本章小结 / 42复习思考题 / 43第3章 纸笔测验 / 45心理测量的几个基本概念 / 46职业能力倾向测验 / 49人格测验 / 58职业兴趣测验 / 71纸笔测验应用案例--某大型集团公司中层管理人员选拔方案 / 80本章小结 / 82复习思考题 / 83第4章 面试 / 84面试的准备阶段 / 86面试的实施阶段 / 97结果处理与评价阶段 / 103本章小结 / 105复习思考题 / 106第5章 无领导小组讨论和文件筐测验 / 108无领导小组讨论 / 109文件筐测验 / 126本章小结 / 142复习思考题 / 143第6章 评价中心 / 146评价中心概述 / 147评价中心的流程 / 152运用评价中心的简化模式 / 173设计人员选拔方案的几种模式 / 174本章小结 / 181复习思考题 / 183主要参考文献 / 185

<<心理测量与人才选拔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>