

<<铅笔为什么能打结>>

图书基本信息

书名：<<铅笔为什么能打结>>

13位ISBN编号：9787544229081

10位ISBN编号：7544229084

出版时间：2004-09

出版公司：南海出版公司

作者：（美）萨顿

页数：247

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铅笔为什么能打结>>

内容概要

《时代》周刊、《金融时报》、《商业周刊》、《哈佛商业评论》特别推荐。

谁会建议一家公司去鼓励员工之间的相互斗争？

谁会鼓励员工要“敢于藐视”自己的上司？

谁又会劝说CEO们去雇用那些“让自己感到不舒服”的人呢？

又有谁会相信“那些对组织规则接受比较慢的人往往对企业贡献更大”呢？

这样的人只有一个——罗伯特·萨顿。

作为世界一流的创新管理大师，罗伯特·萨顿一向以敢于“有效地打破常规”而闻名。

在对诸如BM、朗讯，以及通用电气等众多《财富》500强企业的创新源泉进行深入剖析之后，萨顿教授将在本书中当中再次和我们一起分享他的“奇思妙想”……

<<铅笔为什么能打结>>

书籍目录

第一部分 为什么11 1/2法则是管理创新的有效法则？

第1章 为什么这些有效的做法被视为“另类”？

第2章 到底什么是创造性呢？

第二部分 管理创新的法则 第3章 法则之1：雇用对组织内在规范接受比较慢的人 第4章 法则之1 1/2：雇用使你不舒服甚至是你不喜欢的人 第5章 法则之2：雇用你可能并不需要的人 第6章

法则之3：通过面试获得思路而不仅是筛选面试者 第7章 法则之4：鼓励员工忽视上级和同事

第8章 法则之5：发现乐观的人，促使他们去相互竞争 第9章 法则之6：奖赏成功和失败，惩罚无所作为 第10章 法则之7：下决心去做可能会失败的事，让自己和别人相信成功是必然的 第11章

法则之8：想一些不切实际甚至是荒唐的事，然后试着去将它变为现实 第12章 法则之9：对只热衷于金钱的客户、批评家等人敬而远之，转移其视线或使其厌烦 第13章 法则之10：不要指望向自称已解决你所面临的难题的人学到东西 第14章 法则之11：忘记过去，尤其是公司昔日的辉煌

第三部分 给你的铅笔打个结——让这些法则在你的工作中发挥作用 第15章 构建以创新为生存之本的公司致谢

<<铅笔为什么能打结>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>