

<<旅游景区服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区服务与管理>>

13位ISBN编号：9787544243360

10位ISBN编号：7544243362

出版时间：2009-11-01

出版单位：南海出版公司

作者：曹新怀 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区服务与管理>>

内容概要

《旅游景区服务与管理》共分八章：第一章旅游景区概述，全面介绍旅游景区相关概念、类型、特征、作用及景区发展历史；第二章旅游景区接待服务，概括介绍旅游景区售票服务、入门接待服务、导游服务及游客中心服务四个方面；第三章旅游景区商业服务，讲述旅游景区娱乐服务、购物服务、餐饮服务及住宿服务；第四章旅游景区设施设备管理，具体讲述旅游景区设施设备概述、旅游景区设施前期管理和服务期管理、旅游景区设施的维修与更新及旅游景区设施的安全管理；第五章旅游景区资源与环境管理，讲解旅游景区资源的类型、保护与管理，以及旅游景区环境管理的内容、旅游景区的游客管理；第六章旅游景区市场营销，主要讲述旅游景区市场营销的内容和特点、旅游景区市场细分与定位、旅游景区产品策划与销售；第七章旅游景区服务质量管理，主要介绍旅游产品质量管理、旅游景区服务质量的人员管理及旅游景区标准化管理；第八章旅游景区开发与可持续发展，重点介绍景区开发的基本理论、旅游景区的开发过程及旅游景区的可持续发展。

<<旅游景区服务与管理>>

书籍目录

第一章 旅游景区概述第一节 旅游景区的基本概念与类型第二节 旅游景区的基本特征及作用第三节 旅游景区的发展历史本章 小结思考与练习第二章 旅游景区接待服务第一节 售票服务第二节 入门接待服务第三节 导游服务第四节 游客中心服务本章 小结思考与练习第三章 旅游景区商业服务第一节 旅游景区娱乐服务第二节 旅游景区购物服务第三节 旅游景区餐饮服务第四节 旅游景区住宿服务本章 小结思考与练习第四章 旅游景区设施设备管理第一节 旅游景区设施设备概述第二节 旅游景区设施设备管理第三节 旅游景区设施的安全管理本章 小结思考与练习第五章 旅游景区资源与环境管理第一节 旅游景区资源管理第二节 旅游景区环境管理本章 小结思考与练习第六章 旅游景区市场营销第一节 旅游景区市场营销概述第二节 旅游景区市场细分与定位第三节 旅游景区产品策划与销售本章 小结思考与练习第七章 旅游景区服务质量管理第一节 旅游景区服务质量管理概述第二节 旅游景区服务质量的人员管理第三节 旅游景区标准化管理本章 小结-思考与练习第八章 旅游景区开发与可持续发展第一节 旅游景区开发的基本理论第二节 旅游景区的开发过程第三节 旅游景区的可持续发展本章 小结思考与练习附录附录一 山东省4A级景区名录附录二 旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB / T17775—2003）附录三 旅游规划通则（GB / T18971—2003）参考文献

<<旅游景区服务与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>