

<<朗读手册II>>

图书基本信息

书名：<<朗读手册II>>

13位ISBN编号：9787544254335

10位ISBN编号：754425433X

出版时间：2009-7

出版公司：南海出版公司

作者：[美]吉姆·崔利斯

页数：331

译者：梅莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<朗读手册II>>

内容概要

学习方式有很多种，但任何一种都是以阅读为基础的。

对孩子来说，阅读能力决定学习能力，学习能力决定竞争力。

大声朗读给孩子听能显著提高孩子的阅读兴趣，提升阅读能力。

美国著名阅读研究专家吉姆·崔利斯，将自己几十年儿童阅读指导研究与实践经验总结后，出版了《朗读手册》一书，被美国数十所教育院校选为指定教材，仅在美国销量就突破200万册；简体中文版出版后，在国内教育界和广大家长中也引起了强烈的反响，北京、上海等地许多名校都将《朗读手册》列为老师与学生家长的指定必读书。

这本由美国儿童阅读研究专家吉姆·崔利斯所著，梅莉译的《朗读手册》是《朗读手册》的续篇。

崔利斯专为解决父母们的选书困惑而编写，精心挑选了最有价值、最适合给孩子读的故事。

这些故事，不仅是儿童文学的经典，而且经过几十年朗读实践证明，都特别适合朗读，并深受孩子们的喜欢。

研究表明，和自己翻书自主阅读的能力相比，孩子听故事的能力并不是同步的，反而是超前很多。

不识字的孩子，完全可以听得懂有趣的长篇故事，甚至可能喜欢内容有些深奥的故事。

你为孩子读的书越多，孩子的理解力就越强，孩子就越聪明。

《朗读手册》适合广大家长阅读。

<<朗读手册II>>

作者简介

吉姆·崔利斯 (Jim Trelease)

美国著名的阅读研究专家。

他毕业于马萨诸塞州大学，曾在《春田日报》(The Springfield Daily News) 任职20年，担任撰稿作家及画家。

从1983年起，崔利斯在北美各地致力于教育研究活动，常就儿童、文学及电视传媒等主题，面向家长、老师及专业团体演讲，30年内演讲次数超过2500次，倍受社会各界赞誉。

1989年，吉姆·崔利斯被国际阅读组织评为20世纪80年代对阅读推广最有贡献的8人之一。

其代表作《朗读手册》是崔利斯数十年儿童阅读指导研究与实践之总结。

该书于1979年初版，5次修订，被美国数十所教育院校选为指定教材，并迅速被引进到日本、韩国、西班牙、英国、澳大利亚等国，全球销量突破200万册。

<<朗读手册II>>

书籍目录

序 言

给我讲个故事

- 《古尼狼》(The Gunniwolf) 6
- 《小绿帽》(Little Green Riding Hood) 10
- 《狼的故事》(Wolf Story) 12

很久以前的故事

- 《诺亚的朋友》(Noah ' s Friends) 18
- 《龟兔赛跑》(The Tortoise and the Hare) 22

校园生活

《歪歪小学的荒诞故事》(Sideways Stories from Wayside School) 28

- 《小淘气雷梦拉》(Ramona the Pest) 33
- 《静夜的孩子》(Child of the Silent Night) 40
- 《家庭的秘密》(Family Secrets) 45

食物的故事

- 《巴维斯的盛宴》(Bavsi ' s Feast) 52
- 《巧克力狂热》(Chocolate Fever) 57
- 《荷马·普里斯》(Homer Price) 62

家庭的故事

- 《亚历山大》(Alexander) 74
- 《波普先生的企鹅》(Mr. Popper ' s Penguins) 79
- 《朱丽安讲的故事》(The Stories Julian Tells) 84
- 《鱼天使》(The Fish Angel) 89
- 《任性的娜迪亚》(Nadia the Willful) 94
- 《格雷林》(Greyling) 100

民间故事和神话故事

- 《乌娜娜娜和大象》(Unanana and the Elephant) 106
- 《叔父的故事》(The Tales of Uncle Remus) 111
- 《印第安灰姑娘的故事》(The Indian Cinderella) 118
- 《海神的故事》(Shen of the Sea) 122
- 《皇帝的新装》(The Emperor ' s New Clothes) 129
- 《寻找神湖》(The Search for the Magic Lake) 136
- 《神线的故事》(The Magic Thread) 143

动物的故事

- 《彼得兔的故事》(The Tale of Peter Rabbit) 150
- 《夏洛的网》(Charlotte ' s Web) 156
- 《小鹿斑比》(Bambi) 161
- 《黑骏马》(Black Beauty) 171
- 《灵犬莱西》(Lassie Come-Home) 177
- 《红色羊齿草的故乡》(Where the Red Fern Grows) 185
- 《我的朋友本》(Gentle Ben) 193

庞然大物的故事

- 《巨人克布诺斯》(The Story of Giant Kippernose) 202
- 《懒龙的故事》(The Reluctant Dragon) 208
- 《月亮的报复》(The Moon ' s Revenge) 216

<<朗读手册II>>

奇幻世界

《绿野仙踪系列：奥兹玛公主》（Ozma of Oz） 228

《纳尼亚传奇：狮子、女巫和魔衣柜》（The Lion, the Witch and the Wardrobe） 235

《詹姆斯与大仙桃》（James and the Giant Peach） 241

勇敢孩子的故事

《挡住海水的男孩》（The Boy Who Stopped the Sea） 250

《莎拉·诺贝尔的勇气》（The courage of Sarah Noble） 254

《海狸的信号》（The Sign of the Beaver） 258

《我有一个梦想：马丁·路德·金的故事》（I Have a Dream: The Story of Martin Luther King, Jr.） 261

暴风雨中的孤儿

《萨拉·克鲁》（Sara Crewe） 270

《霍莉和艾薇的故事》（The Story of Holly and Ivy） 277

《理解贝茜》（Understood Betsy） 285

经典故事

《点金术》（The Golden Touch） 296

《花衣魔笛手》（The Pied Piper） 308

《阿拉丁和神灯》（Aladdin and the Wonderful Lamp） 319

<<朗读手册II>>

章节摘录

插图：《朗读手册》有什么事能像阅读一样做起来简单却成效显著呢？

读书给孩子听就像和孩子说话，同样基于以下的理由：树立孩子的信心，带来欢笑，拉近彼此的距离；告诉孩子信息或向孩子解释问题，引发孩子的好奇心，激励孩子。

在朗读中，我们还可以：· 在孩子的脑海中，将阅读与愉悦联系在一起。

- 创造背景知识。
- 建立词汇基础。
- 树立一个阅读的典范。

让我们看看终身读者是如何培养出来的。

许多教育界人士忽略了两项有关阅读的基本“人生事实”。

少了这两个定律的相互作用，教育改革的成效将微乎其微。

阅读定律一：人类是喜欢享乐的。

阅读定律二：阅读是积累渐进的技能。

现在我们来研究定律一：人类是喜欢享乐的。

对于能给自己带来快乐的事，人们会自愿地反复去做。

我们去自己喜欢的餐厅，点自己喜欢的食物，听自己喜欢的音乐电台，探望自己喜欢的亲戚。

反之，对于自己讨厌的食物、音乐及亲戚，我们则避之唯恐不及。

这不仅是一条定律，更是一个心理上的事实。

当我们的感官将电子与化学信息发送到大脑中的“有趣区”或“无趣区”时，人就会作出正面或负面的反应。

美国自然历史博物馆一位杰出的动物心理学家，将所有行为分成两种简单的反应：接近与回避。

我们接近带来快乐的事，回避带来痛苦或不愉快的事。

愉快就像胶水一样，能粘住我们的注意力，但只朝喜欢的方向吸引。

<<朗读手册II>>

媒体关注与评论

读了这本书，还会有家长或老师不明白朗读的意义吗？

——《纽约时报》我们对吉姆崔利斯的期待很高，《朗读手册》5次修订他一次都没有令大家失望。

——《出版家周刊》你能送给孩子的最好礼物就是让他爱上阅读，每位家长都应该读一读这本书。

——美国亚马逊网站

<<朗读手册II>>

编辑推荐

这本由美国儿童阅读研究专家吉姆·崔利斯所著，梅莉译的《朗读手册》是儿童阅读指导经典、畅销数百万册的《朗读手册》续篇！

是作者几十年实践所用！

本书精选了最适合读给孩子听的故事，专为解决家长的选书困惑！

<<朗读手册II>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>