

<<复制猫营销101>>

图书基本信息

书名：<<复制猫营销101>>

13位ISBN编号：9787544257077

10位ISBN编号：754425707X

出版时间：2012-8

出版时间：南海出版社

作者：贝克·哈吉斯

页数：101

字数：62000

译者：赖伟雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复制猫营销101>>

内容概要

本书从真正的财富概念入手，分析了两种赚钱的方式，指出了通向财务自由的真正道路：创造属于自己的杠杆或倍增系统。

作者告诉你：不是你不能富有，而是你不知道富人为什么比你富有。

你也许终身都在模仿一个不能使你富有的系统，而不是模仿一个创造财富的系统。

正如著名美国工会领袖乔·希尔所言：“我们整天工作，却睡在草堆里，到死才发现这是个陷阱。”

本书对你最重要的两个提醒：

1.真正的财富=自由

2.你选择什么样的生活方式

远离负债的自由

旧的生活方式=用时间“换取”金钱

远离老板的自由

新的生活方式=用倍增“杠杆”创富

远离压力的自由

“忙并不能说明什么，蚂蚁也很忙。”

问题是：我们究竟忙什么？

”

——大卫·梭罗，《瓦尔登湖》的作者

“如果你想变得富有，就找一个富有的人，做成他正在做的事情。”

”

——保罗·盖蒂，石油大亨

<<复制猫营销101>>

作者简介

贝克·哈吉斯，美国著名企业家、国际营销大师，拥有多家快速成长的公司。他经常四处演讲，提倡个人创业和财务自由，致力于传播自由企业精神和个人发展之道。此外，他还是一个出色的畅销书作家。《管道的故事》就是他的代表作品之一，已被翻译成多种语言，在世界范围内畅销不衰。

<<复制猫营销101>>

书籍目录

- 前言 如果你不喜欢你的结果，就改变方法吧
- 第1章 我们生活在一个复制猫的世界中
- 第2章 “真正”的财富是什么
- 第3章 线性增长：用时间换美元
- 第4章 杠杆增长：更聪明而不是更努力地工作
- 第5章 倍数增长：建立财富的公式
- 第6章 增效协作：天堂的婚姻
- 第7章 网络营销：终极的复制猫系统
- 结论 轮到你了

<<复制猫营销101>>

章节摘录

版权页：插图：我们所有人都用过这个句子“时间就是金钱”。

由于有了杠杆的力量，这句口号比以往任何时期都正确。

显然，我们每人拥有的金钱不一样，但我们都确实拥有相同的时间，现在，我希望你们能明白本书的目的不是关于投资金钱来创造财富，它是关于投资时间来创造财富的。

因为当你投资适当时，时间就等于金钱。

无论是一个亿万富豪或是一个乞丐，我们每个人每天都有24小时，每周168个小时，每月720个小时，每年8760个小时。

创造财富的关键不是创造更多的时间，这是不可能的，关键在于充分利用我们现有的时间。

幸运的是，我们所有的人今天都有办法去杠杆我们的一部分时间（我们都拥有相同的数目）来创造真正的财富，而不必杠杆我们的金钱（我们大部分人拥有的不多）。

幸运的是，今天有一个杠杆系统能让你用一点时间来换得大量的美元，它不是一个线性系统，在线性系统里你用大量时间仅能换得很少的美元。

幸运的是，今天有一个简单、可复制的系统能让你杠杆你的时间和精力，而这一切几乎所有人都可以模仿。

你在模仿错误的系统吗 让我们面对现实，我们绝大多数人并没有出生在杜邦（Dupont）或洛克菲勒（Rockefeller）家族。

我们不是天才，如比尔·盖茨或切克·芬尼，我们也没有迈克尔·乔丹或汤姆·克鲁斯的天赋。

我们经常假想财富创造是来自一辈子一次的六合彩头奖，它们仅限于超乎寻常的聪明人或极为幸运的人，而不会属于普通人，比如你和我。

这实在太荒谬了。

我们不能屈服于那种自我设限的思维，那是垃圾思维。

我们要把那些消极的思想扔进垃圾桶里，现在就扔！

事实是，大多数人都认为他们无法创造财富，而实际上他们能！

大多数人没有创造真正财富的实际原因是，他们从来没有意识到有一种创造财富的系统可由他们复制，换言之，我们大多数人都一直模仿错误的计划，因为我们不知道可以模仿一个创造财富的典范。

我们模仿了我们所知道的其他人所做的——打工！

我们做大多数人所做的，所以我们得到了大多数人所得到的结果。

<<复制猫营销101>>

编辑推荐

<<复制猫营销101>>

名人推荐

忙并不能说明什么，蚂蚁也很忙。

问题是：我们究竟忙什么？

——大卫·梭罗 《瓦尔登湖》作者 如果你想变得富有，就找一个富有的人，做成他正在做的事情。

——保罗·盖蒂 石油大亨

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>