第一图书网, tushu007.com

<<杜拉拉2华年似水>>

图书基本信息

书名：<<杜拉拉2华年似水>>

13位ISBN编号：9787544261296

10位ISBN编号：7544261298

出版时间：2013-8

出版时间：南海出版公司

作者：李可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<杜拉拉2华年似水>>

内容概要

资深职业经理人李可三年打磨修订，新版《杜拉拉》职场精髓全面升级，职场新人读来易懂易学，而对有一定资历的白领来说，本书是对经验的系统总结，专业实用。
与《杜拉拉升职记》相比，《杜拉拉2》知识性更强，分享了更多干货，外企精英的职场经验倾囊相授，将职场人性剖析得淋漓尽致，可谓白领的第一本晋级指南。
此次重大修订的新版，紧扣时代脉搏，新增了8万字的故事，职场经验更为过经过脉，杜拉拉的情感更为缠绵纠结。
同时，它具有超越职场的现实主义态度，除了职场，还涉及择偶、买房和投资理财等内容，对于站在职场十字路口，面临职业瓶颈甚至某种程度上职业枯竭的白领，有突破性的指导意义。

★中国职场成长智慧，白领的第一本晋级指南！

★三年打磨，重大修订
★累计加印超过100次，总销量突破500万册
★身在都市的奋斗人生
★联想创始人柳传志反复推荐：
“书中讲述了一名在外资大企业工作的中国人如何以合法手段争取进步。
”
2008年推荐给联想集团员工
2009年推荐给在高盛工作的女儿
2012年推荐给前CCTV著名主持人王利芬
★首部引起国际关注的中国职场小说，英国《独立报》、日本《产经新闻》等多家国际媒体报道
★“杜拉拉”就像一面镜子，照着她，职场新鲜人看到了自己身上的不足，找到了下一步的努力方向；而那些在职场中跌打滚爬百炼成金的相对成功者，则藉着她的苦乐抚摸自己一路走来的磕磕绊绊。
——李可
从青涩白领到自由中产，成长的滋味冷暖自知
要智慧之光照亮旅途，让每一步都脚踏实地
追寻我要的生活我要的幸福
杜拉拉属于这个时代
中国一线城市，挣钱的速度明显跟不上房价的涨幅。
淡泊从容成为奢侈，时代在湍急中奔流。

被迫离职后，王伟彻底割断了与拉拉的联系。
拉拉难以置信：和张东昱尚有吃顿便饭的情分，和王伟之间竟能凉薄至此。
我们之所以成为今天的我们，是因为我们所经历过的一切。
拉拉尝试着让生活继续向前……
渴望当上HR经理，可资历尚浅难以跳槽；雄心勃勃欲成为业务部门的战略伙伴，上司曲络绎的冷淡又让人不安。
走也不能，留也不是，杜拉拉陷入两难。

人人都有苦衷：姚杨年过而立不敢怀孕，仍难逃落败竞聘；李坤掏心掏肺栽培新人，却反遭翻脸无情；对沙当当而言，爱人不是问题，产权才是关键；“只爱一点点”还是“死了也甘心”，哪一种爱情是拉拉的命运？

一场改革让拉拉郁闷尴尬。
打击接踵而来，筹码极其有限。

冒着酷暑，拉拉踏上了求职之旅，她要翻盘。

<<杜拉拉2华年似水>>

作者简介

李可 自由写作者。
前职业经理人，历经二十年职场。
著有长篇小说《杜拉拉》系列四部曲，杂文《致北大学子的一封信》等。
《杜拉拉》系列发表后引起广泛关注，被陆续改编成影视作品。

<<杜拉拉2华年似水>>

书籍目录

01. 山不转水转
02. 一次对峙
03. 沉默的背后是什么
04. 捍卫个人和职能尊严的经典
05. 买卖不成仁义在
06. 焦虑的三十五岁
07. 一个好人
08. 各怀心思
09. 可有可无的人，随时可被替代
10. 野百合也有春天
11. 没好下家绝不离开
12. 世事难料
13. 公事与私交
14. 当我们是新人的时候
15. 秘密知道得太多的人
16. 未来比过去重要
17. 越抱怨，越吃亏
18. 经理的核心能力—带好团队，做好业务
19. 矛盾上交的成本
20. 四十岁的激情和能力
21. 性格极端是最坏的情况
22. 谁的潜力更高
23. 恼火的猎头
24. 大王爱开会
25. 曲线救国
26. 做该做之事，而非容易之事
27. 择偶是改变命运的第二次机会
28. 财富的积累需要假以时日
29. 一回事儿和另一回事儿
30. 守株待兔
31. 慕由心生
32. 成事不说
33. 定位
34. 愤怒的“ 捞妹 ”
35. 老板不好自有老板的老板教训，下级要先做到下级的本分
36. 下属无性别
37. 能挣不如会买
38. 幸福的房奴
39. 趋势为王
40. 全都反了
41. 会议的经典
42. 说人坏话不是免费的
43. 百分之七十的人曾因管得太细想跳槽，其中半数付诸了行动
44. 将漂亮进行到底
45. 单身是公害

46. 各花入各眼
47. 对台词儿
48. 观察者海伦
49. 一着好棋
50. 原则与脾气
51. 关于爱情的个人喜好
52. WHY 比WHAT 更重要
53. 落袋为安
54. 懂事是值钱的
55. 节奏问题
56. 进退两难
57. 不期而遇
58. 是安慰剂还是烟幕弹
59. 被嘲笑或者被怜悯
60. 求职的三个讲究
61. 关于杜拉拉的新消息
62. 上帝恺撒各得其所
63. 顺势而为
64. 改革的实质
65. 该你的迟早是你的
66. 一种相思两处愁
67. 沉浸地赚钱
68. 我一直认为，你我会情长意久

媒体关注与评论

杜拉拉，一位急性子的年轻中国女性，成功打破了以男人为中心的商界玻璃天花板。
——英国《独立报》对中国女性来说，杜拉拉这样的高薪白领丽人是“时代的弄潮儿”。
——日本《产经新闻》由一位至今仍不识庐山真面目的普通作者写的流行小说，发行量突破了500万册，曾连续数十周处于当当网排行榜的第一位，而由此改编的电视剧、电影、话剧都无一例外地获得巨大成功。
——《人民日报》

编辑推荐

三年打磨，重大修订，新增8万字精彩故事！
身在都市的奋斗人生！
由本书改编的电视连续剧《杜拉拉之似水年华》东方卫视热播！
希望杜拉拉系列，能够对人们的生活有一些超越职场规则的现实意义，使我得以回报市场和读者的知遇于万一。
——李可联想创始人柳传志反复推荐：“ 书中讲述了一名在外资大企业工作的中国人如何以合法手段争取进步。
”2008年推荐给联想集团员工2009年推荐给在高盛工作的女儿2012年推荐给前CCTV著名主持人王利芬

名人推荐

这本书真的是在大型外企职场干过的人才写得出来，很真实，我还让在高盛工作的闺女看过。
这本书讲述了一名在外资大企业工作的中国人如何以合法手段争取进步。
作者的很多想法跟我一样，但更条理化，因为他更多站在员工的角度思考。
作为企业的管理者，只要眼光经常往下看，就会发现很多你所忽视但很有用的东西。
——柳传志（中国著名企业家，投资家）从《杜拉拉》第一部到《杜拉拉大结局》，我们看到了一个不断成长的杜拉拉，踏实行动，追随智慧，热爱生活，执著理想。
杜拉拉属于这个时代。
——冯仑（万通控股董事长）读聪明女人的书是种享受。
会心，不累。
书中所讲述的白领生活、职场规则，颇为生动有趣，同时实用得很——虽然我并没有经历过真正的“职场”，但仍笃定地这样认为。
——徐静蕾（导演、演员）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com