

<<超越极限>>

图书基本信息

书名：<<超越极限>>

13位ISBN编号：9787544264440

10位ISBN编号：7544264440

出版时间：2013-3

出版时间：南海出版社

作者：史蒂夫·迈哈特

译者：陈君洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越极限>>

内容概要

<<超越极限>>

作者简介

<<超越极限>>

书籍目录

第1章我和我的企业处于崩溃的边缘 第2章是专业人员还是企业家 2.1找出问题的关键性瓶颈——信条
2.2企业家及其任务 2.3企业家优势、价值和梦想 2.4选择与付出 第3章改变前的准备工作 3.1归还专业性
工作 3.2认识企业家体系 3.3企业家如何与社会环境产生联系 3.4区分经理和企业家 3.5合理安排工作计
划 第4章企业的价值、战略和愿景 4.1明确企业的核心价值 4.2确定企业的战略原则 4.3选择企业的目标
群体 4.4帮目标群体找出其存在的瓶颈问题 4.5企业的愿景 第5章企业家的自我塑造 5.1自我塑造计划 5.2
坚守让自己走向成功的信条 5.3处理情绪问题 第6章最后的冲刺 第7章通向成功企业家的康庄大道 第8章
我和我的企业获得新生 后记

<<超越极限>>

章节摘录

版权页：插图：“您是不是把能力、优势和天赋这些不同的东西都混在一起了？就我个人的理解来说，我们可以培养一种能力，可是天赋难道不是从一出生，或者至少是从幼儿时期就拥有的吗？”

”拉迪斯先生点了点头：“许多优势理论都认为，这世上存在着两种不同的优势。一种是先天，或者是在幼年时期获得的天赋能力；而另一种是在成长过程中学习到的才能。

“这种区分背后的所隐藏的论点是，人们在某些领域拥有天赋的才能，相对于那些需要后天习得某种才能的领域，人们在这些拥有天赋的领域中更能够获得成功。

说得难听一点，这种观点认为，假如我缺少某种天赋，那么我就永远不可能在这一领域真正获得成功。

“盖洛普咨询公司就曾经证实过这个理论，他们在全球范围内调查了200万名企业员工，从而得出了这一结果。

”“哇，调查了200万人？”

这绝对是一个让人印象深刻的论据。

”“根本就不是这样！”

”拉迪斯先生摇着头，“那只不过是一次令人印象深刻的资源浪费。

您只能就此得出这样的结论，那就是平均数据显示，大部分人不会对他们的天赋和优势作出改变。

只要参加一次您那一届的高中同学会，您就能得出这一点，根本就没必要调查200万人。

<<超越极限>>

后记

<<超越极限>>

媒体关注与评论

<<超越极限>>

编辑推荐

《超越极限:最受德国中小企业推崇的管理课》让你懂得中小企业成功的管理秘诀。
德国中小企业经营管理《圣经》，最受德国中小企业推崇的管理课，荣获德国年度战略决策奖！
常年雄踞德国亚马逊经管类畅销书榜NO.1！
《经济周刊》《柏林日报》专题鼎力推荐，亚马逊五星好评！
一本书大幅提升您的经营管理力，将中小企业的潜力发挥到极致！

<<超越极限>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>