

## <<企业生存的第四种理由>>

### 图书基本信息

书名：<<企业生存的第四种理由>>

13位ISBN编号：9787544301398

10位ISBN编号：7544301397

出版时间：2002-02

出版时间：海南出版社

作者：张建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业生存的第四种理由>>

### 内容概要

迄今惟一一本关于中国企业竞争情报的MBA式教案，哈佛大学经济学教授。

联想还能走多元，海尔是“海”吗，吴士宏如何掘到第一桶金，六西格玛是杰克·韦尔奇偷来的吗？  
沃尔玛怎样“悄悄地进村”雅芳成功的秘诀在哪里。

## <<企业生存的第四种理由>>

### 书籍目录

推荐序 用全新的眼光看世界  
代序 变革时代企业领导怎么当？

引言 WTO时代的英雄  
第一章 中国企业的软肋  
第二章 大门总是为有准备的人敞开  
第三章 找到使你快乐的竞争对手  
第四章 一切均应在预料之中  
第五章 吃掉它  
第六章 跨国企业的生意经  
第七章 为什么总是我们输  
第八章 竞合

<<企业生存的第四种理由>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>