第一图书网, tushu007.com

<<全球最具影响力的20部商业书>>

图书基本信息

书名：<<全球最具影响力的20部商业书>>

13位ISBN编号：9787544311779

10位ISBN编号：7544311775

出版时间：2004-01

出版时间：海南出版社

作者：玉鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改变全球商业人士命运的二十部书，全球累计总发行量超过5亿册！
前不久，《福布斯》评出了二十世纪末最具影响力的二十部商业书；这些书中部分书还没有中文译本，作者在短时间内将这二十本书的精华浓缩成一本《最具影响力的二十本商业书》介绍给中国读者。书中就每本书除了设立“内容概述”、“作者简介”两个版块外，还设立了“知识核心”、“他山之石”、“商业箴言”三人版块，以方便读者阅读。

书籍目录

《追求卓越》：美国优秀企业的成功秘诀
《基业长青》：高瞻远瞩公司长生不老的秘诀
《公司再造》：企业管理革命的宣言
《大收购》：华尔街股市兼并风潮
《竞争优势》：寻找成功的支点
《引爆流行》：改变思维的佳作

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com